

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/47704>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Аудит

ВВЕДЕНИЕ 3

1 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ» 5

1.1 Общая характеристика деятельности организации ООО «Газпром межрегионгаз» 5

1.2 Организационная структура ООО «Газпром межрегионгаз» 5

2 ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА В КОМПАНИИ ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ» 10

2.1 Организация и проведение аудиторской проверки компании ООО «Газпром межрегионгаз» 10

2.2 Аудит финансовых результатов компании ООО «Газпром межрегионгаз» 12

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 22

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 24

ВВЕДЕНИЕ

Формирование и развитие рыночных отношений, появление предприятий различных организационно-правовых форм в стране вносят существенные изменения в систему управления.

Решение проблем оптимизации процессов управления в первую очередь связано с организацией эффективного внутреннего контроля и учетной политики. Для нужд управления предприятием бухгалтерский учет и внутренний аудит должны предоставлять полную и своевременную информацию, что требует их надлежащей организации.

Эффективная организация учета и контроля способствует оптимальному использованию ресурсов, минимизирует издержки производства.

Но для того чтобы учетная политика охватила все необходимые сферы регламентирования нужно придерживаться определенного механизма ее формирования который включает: организационный этап, подготовительный этап, этап определения внешних условий, этап выделения факторов внутренней среды, этап анализа информационного обеспечения, заключительный этап. Успешная деятельность зависит от правильности и актуальности учетной политики, то есть она является неперенным организационным элементом какого — либо предприятия.

Применение компьютерных информационных систем в аудите по современным условиям развития информационных технологий является необходимым условием для повышения его эффективности и позволяет:

- использовать электронно-вычислительные машины и приложения к ним при проведении анализа экономической информации о деятельности предприятий и применить результаты этого анализа при проведении аудита, что позволит повысить эффективность путем сосредоточения усилий auditors на проверке;
- использовать современные методики анализа для выявления слабых звеньев в учете и аудите на предприятиях;
- повысить качество контроля и уменьшить затраты времени аудитора при осуществлении аудиторских процедур;
- устранить недостатки внутреннего контроля, обнаруженные при исследовании.

Целью практики является изучение совершенствования системы внутреннего аудита деятельности коммерческих организаций, применение знаний, полученных в образовательном учреждении, в практической деятельности; подготовка к написанию дипломной работы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать общую характеристику деятельности организации ООО «Газпром межрегионгаз»;
- рассмотреть организационную структуру ООО «Газпром межрегионгаз»;
- проанализировать организацию и проведение аудиторской проверки компании ООО «Газпром межрегионгаз»;
- провести аудит финансовых результатов компании ООО «Газпром межрегионгаз».

Преддипломная практика проходила на базе организации ООО «Газпром межрегионгаз».

1 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ»

1.1 Общая характеристика деятельности организации ООО «Газпром межрегионгаз»

На протяжении многих лет в России действует единая система газоснабжения, которая принадлежит ПАО «Газпром». Она включает в себя объекты добычи, переработки, транспортировки, хранения и распределения газа, обеспечивает непрерывный цикл поставки газа.

Реализация природного газа на российском рынке ПАО «Газпром» осуществляется через специализированное дочернее общество ООО «Газпром межрегионгаз», имеющее в субъектах России свои дочерние предприятия - региональные компании по реализации газа. В Чеченской Республике — это ООО «Газпром Межрегионгаз Грозный».

ООО «Газпром Межрегионгаз Грозный» образовано в 2004 году. Основные цели и задачи деятельности - бесперебойное обеспечение потребителей Чеченской Республики природным газом в соответствии с заключенными договорами, оперативное управление режимами газоснабжения и извлечение прибыли. Надо отметить, что компания поставляет «голубое топливо» в дома всех жителей региона, обеспечивает природным газом все предприятия, работающие в республике. А также обеспечивает газом коммунально-бытовые предприятия, социальные учреждения. С момента основания компания поставила потребителям региона 41,1 млрд. кубических метров газа.

Особое внимание ООО «Газпром Межрегионгаз Грозный» уделяет вопросам оплаты за потребленный газ, что, безусловно, дает положительные результаты. Таким образом, за годы работы значительно возрос уровень платежей, успешно идет погашение долгов потребителей прошлых лет. В 2014 году перед компанией поставлена задача, повысить уровень платежей за потребленный газ до 97 процентов. Среди приоритетных направлений деятельности так же - участие в газификации региона, внедрение технологий энергосбережения и энергобезопасности, участие в федеральных программах.

В компании работает более 400 человек.

Сотрудники являются важнейшим ресурсом для компании.

Необходимо отметить, что ООО «Газпром Межрегионгаз Грозный» стремится предоставить им все возможности, как для профессионального, так и личностного роста.

Сотрудники компании проходят курсы повышения квалификации, участвуют в специальных семинарах, как в самой республике, так и за ее пределами. На сегодняшний день ООО «Газпром Межрегионгаз Грозный» справляется с поставленными перед собой задачами. Здесь надо сказать об огромной роли Главы Чеченской Республики Рамзана Ахматовича Кадырова в решении вопросов газоснабжения региона. При его непосредственной поддержке все вопросы, связанные с газовой отраслью, решаются в оперативном порядке.

ООО «Газпром межрегионгаз» участвовал в 2017 году в 32 государственных контрактах. Результаты представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Участие в качестве поставщика ООО «Газпром межрегионгаз»

1.2 Организационная структура ООО «Газпром межрегионгаз»

Структура организации — это ее внутреннее устройство, характеризующая состав подразделений и систему связи, подчиненность и взаимодействие между ними. Организационная структура организации определяет соотношение (иерархичность) между функциями, которые выполняются ее работниками. Они проявляются в форме разделения труда, создание специализированных подразделений, системы должностей и является необходимым элементом эффективной организации.

Организационная структура — своего рода модель устройства какого-либо предприятия с перечислением всех подразделений и обязательным указанием подотчетности каждого из них. Эта модель призвана обеспечить понимание логики деятельности организации и того, как составляющие ее компоненты взаимодействуют друг с другом.

Можно также сказать, что организационная структура определяет все формальные отношения внутри любой компании и, по сути, фиксирует принадлежность той или иной области задач к компетенции определенного подразделения.

В ООО «Газпром межрегионгаз» применяется линейная структура организации.

Преимуществами рассматриваемой структуры являются:

- в результате жесткого управления формируется жесткая дисциплина;
- быстрые решения приводят к быстрым и эффективным действиям;
- в структурах власти и ответственности существует ясность;
- поскольку контроль лежит на одном начальнике, в ряде случаев он может проявлять гибкость;
- есть хорошие перспективы карьерного роста у людей, которые выполняют работу качественно.

К недостаткам следует отнести:

- есть возможности оказывать влияние на начальника отдела;
- начальник отдела может быть перегружен работой;
- начальник, обладающий властью, может неправильно использовать ее для своей выгоды;
- решения принимаются одним человеком.

- 1) Агибалов А.В. Международные финансы: учебное пособие / А.В. Агибалов, Е.Е. Бичева, О.М. Алещенко – Воронеж: ВГАУ, 2015. – 241 с.
- 2) Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир – 2-е изд. переработанное и дополненное – М.: Дело и сервис, 2016. – 160 с.
- 3) Архипов, А. П. Финансовый менеджмент страховых организаций: учебник для вузов / А. П. Архипов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 356 с.
- 4) Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 217 с.
- 5) Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. — 372 с.
- 6) Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов /Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; под ред. проф. ЮА Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 527 с.
- 7) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 8) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 9) Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 209 с.
- 10) Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. — М.:2013. — 484 с. 2013
- 11) Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 174 с.
- 12) Корпоративные финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — М.: КНОРУС, 2016. — 480 с.
- 13) Литвиненко, М. И. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. И. Литвиненко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 168 с.
- 14) Мирошниченко, Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2015. – 257 с.
- 15) Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 227 с.
- 16) Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 540 с.
- 17) Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. — М.: Издательско&торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 1168 с.
- 18) Финансы: учебник / под ред. Е. В. Маркиной. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2014. — 432 с.
- 19) Финансовый менеджмент: учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева [и др.]; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. — М.: КНОРУС, 2015. — 520 с.
- 20) Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.Н., Урядова Т.Н., Капустина Е.И.; под общ. редакцией Л.А. Латышевой. – М.: МИРАКЛЬ, 2016. – 340 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet->

