

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/47959>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1 Характеристика деятельности ООО «Настоящие вина» магазин Отдохни 5

1.2 Анализ основных экономических показателей ООО «Настоящие вина» магазин Отдохни за период 2016-2017 6

2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ООО «НАСТОЯЩИЕ ВИНА» МАГАЗИН ОТДОХНИ 9

2.1 Анализ распределения полномочий ООО «Настоящие вина» магазин Отдохни и ответственности должностных лиц в структурном подразделении 9

2.2 Особенности мерчандайзинга ООО «Настоящие вина» магазин Отдохни 11

2.3 Анализ положительных и негативных экономических и социальных условий осуществления своей деятельности и провести их оценку 12

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

В сети бутиков ООО «Настоящие вина» магазин Отдохни вас ждет широкий выбор алкогольных напитков со всего света: вы можете купить вино классическое французское (белое французское, красное французское, замковые вина шато, бургундское вино, вина бордо) и итальянское вино (вино кьянти, тоскана), вино Нового света, демократичное и элитное вино, коньяк, виски и подарочные наборы, ну и, разумеется, шампанское и игристые вина.

Ассортимент магазина включает в себя более 70 000 напитков. Самый широкий каталог вин и алкоголя в России, включающий в себя ценную информацию о напитках

Тысячи проверенных отзывов. Оценки рейтинговых агентств и наших клиентов — легко выбрать лучшее

В магазине «Отдохни» осуществляются консультации винных экспертов. Советы по выбору напитков и подарков, персональные рекомендации. Наш винный консультант (сомелье) поможет подобрать вино к столу или в подарок. А также ответит на любой ваш вопрос по винам.

Цены на продукцию магазина находятся на низком уровне. Дисконтная программа позволяет совершить покупки по более выгодной цене.

Ассортимент включает в себя только качественные алкогольные напитки.

По запросу клиента наша компания предоставляет всю необходимую документацию на продаваемый товар:

-сертификаты соответствия;

-счет-фактура, счет.

В магазинах сети оплата производится наличными средствами, безналичным платежом, а также банковской картой.

Покупатель имеет право вернуть товар, если Товар не был в употреблении, не нарушена его упаковка и сохранен товарный вид, а продавец обязан принять такой товар обратно в случаях, если продавец:

-передал меньшее количество товара, чем определено договором;

-передал товары с нарушением условия об ассортименте;

-в разумный срок не выполнил требования покупателя о доукомплектовании товара;

-поставил товар без надлежащей тары и упаковки;

-кроме того, если покупатель обнаружил существенные недостатки товара, он также вправе вернуть товар.

ООО «Настоящие вина», магазин Отдохни работает ежедневно без перерыва и выходных с 08.00 до 20.00.

1.2 Анализ основных экономических показателей ООО «Настоящие вина» магазин Отдохни за период 2016-2017

Проанализируем основные экономические показатели магазина Отдохни.

Проанализируем величину выручки ООО «Настоящие вина».

Выручка – заработок от прямой деятельности компании (от продажи продукции или услуг). Понятие выручки встречается исключительно в бизнесе и предпринимательстве.

Выручка характеризует общую эффективность деятельности предприятия. Именно выручка, а не доход отражаются в бухучете.

Общая выручка предприятия складывается из:

- 1) Выручки от основной деятельности;
- 2) Инвестиционной выручки (продажи ценных бумаг);
- 3) Финансовой выручки.

Результаты представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Величина выручки компании ООО «Настоящие вина», млн рублей

Анализируя данные выручки, можно сделать следующие выводы: величина выручки неизменно растет: если в 2013 году величина выручки составила 623 миллиона рублей, то в 2017 году величина выручки составила 1100 миллионов рублей, таким образом показатель выручки увеличился на 477 миллионов рублей.

По сравнению с 2016 годом величина выручки увеличилась на 130 миллионов рублей, тогда величина выручки составила 970 миллионов рублей.

Прибыль – разница между суммарным доходом и общими расходами (включая налоги). То есть, это та самая сумма, которую в быту можно было бы спокойно положить в копилку.

Чтобы рассчитать прибыль, необходимо сложить все приходящие средства и вычесть из полученной суммы все допущенные издержки.

При неблагоприятном раскладе и даже при большом доходе прибыль предпринимателя может равняться нулю, или вовсе уходить в минус.

Основная прибыль компании формируется из прибыли и убытка, полученных от всех направлений работы.

Проанализируем показатель прибыли организации ООО «Настоящие вина».

Рисунок 2 – Динамика прибыли ООО «Настоящие вина», млн. руб.

Анализируя динамику прибыли компании ООО «Настоящие вина», можно сделать следующие выводы: в последние годы наблюдается падение величины прибыли, так в 2016 году прибыль уменьшилась по сравнению с 2015 годом на 200 миллионов рублей и составила 81 миллион рублей. В 2017 году наблюдается незначительное увеличение прибыли ООО «Настоящие вина», величина прибыли составила 87 миллионов рублей, что на 6 миллионов рублей больше, чем в 2016 году.

2 АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ООО «НАСТОЯЩИЕ ВИНА» МАГАЗИН ОТДОХНИ

2.1 Анализ распределения полномочий ООО «Настоящие вина» магазин Отдохни

Проанализируем распределение полномочий в магазине Отдохни.

Штат сотрудников компании ООО «Настоящие вина» магазин отдохни включает в себя следующий персонал: директор, товаровед, администратор торгового зала, продавец, кассир, охранник, уборщица.

Рассмотрим обязанности, закрепленные за каждой из должностей.

Основные должностные обязанности директор магазина:

- 1) Оперативное управление магазином (все ежедневные процессы).
- 2) Обеспечение выполнения плана продаж магазина.
- 3) Управление персоналом. Подбор кадров.
- 4) Учет товара, ТМЦ. Контроль приемки товара. Организация инвентаризаций. Кассовая дисциплина.
- 5) Взаимодействие с контролирующими и государственными органами.
- 6) Отчетность.

Администратор магазина является руководителем для продавцов, кассиров, приемщиков и грузчиков. Он — взаимодействующее звено между отделами всего магазина. Через него решаются вопросы между

персоналом и вышестоящим руководством, которое он также извещает о проблемах на производстве. Для успешного осуществления своих функций администратор должен руководствоваться определенными инструкциями и нормирующими документами.

При приеме товара администратор проверяет сроки годности продуктов, следит за добросовестным соблюдением условий хранения товаров. В случае необходимости предпринимает все меры по утилизации просроченных продуктов или возврату их поставщику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 247 с.
- 2) Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / И.А. Епишкин «Менеджмент». –М.: МИИТ, 2013. – 242 с.
- 3) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 4) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 5) Ивано-Швец Л.Н. Управление персоналом: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2014. – 200 с.
- 6) Костенко, Е. П. История менеджмента: учебное пособие / Е. П. Костенко, Е. В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
- 7) Кравченко А.И. История менеджмента: учебник/А.И. Кравченко М.: Академ. Проект: Трикта, 2015. — 560 с.
- 8) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.
- 9) Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 492 с.
- 10) Разумов И.В. История менеджмента/ И.В. Разумов – Ярославль: ЯрГУ, 2014. – 120с.
- 11) Семиглазова В.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ В.А. Семиглазов.-Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. -172 с.
- 12) Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 1168 с.
- 13) Степанова И.П. Инновационный менеджмент/ И.П. Степанова. -Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – Саратов, 2014. – 124 с.
- 14) Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд./ Р.А. Фатхутдинов — СПб.: Питер, 2003. — 400 с:

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/47959>