

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/47960>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Теоретические основы разработки и управление инновационным проектом 5

1.1. Понятие управления инновационными проектами 5

1.2. Особенности планирования процесса управления инновационным проектом 7

1.3. Экспресс-анализ инновационного проекта 9

Заключение 13

Список использованной литературы 14

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня общепризнанным является утверждение, что современное управление проектами может помочь организации работать эффективнее. Проекты представляют собой все то, что способствует изменению окружающей обстановки. Система управления проектами предусматривает формулирование целей проектов, которые создаются для воплощения технологических приемов, претворения в жизнь организационной документации, применения трудовых, материальных и прочих ресурсов. Успех реализации проекта во многом зависит от схемы управления, его организационной формы и структуры управления проектом. Важной проблемой в реализации проектов является его финансирование.

1. Теоретические основы разработки и управление инновационным проектом

1.1. Понятие управления инновационными проектами

Под инновационным проектом понимают комплекс научно – исследовательских, проектно – конструкторских, социально – экономических, организационно – хозяйственных и других мероприятий, связанных с ресурсами, исполнителями и сроками, соответственно оформленные и направленные на изменение объекта управления, обеспечивает эффективность решения основных задач и достижения соответствующих целей за определенный период. Конечными целями проектов является создание и освоение новой техники, технологии и материалов и др., что способствует выходу отечественной продукции на мировой рынок .

Проект – это отдельное предприятие с конкретными целями, которые часто включают требования к времени, стоимости и качества достигаемых .

1.2. Особенности планирования процесса управления инновационным проектом

Системная модель управления проектами была разработана Макаровым А.М.

Системная модель управления проектами, включает три основных блока:

1. Объекты управления.

2. Субъекты управления.

3. Процессы управления.

Каждый из этих блоков имеет иерархическую структуру, с которой могут быть соотнесены основные разделы и элементы проекта.

Объектами управления выступают: проекты, программы, портфели, каждый из которых имеет свои цели, стратегии, структуру, фазы жизненного цикла, окружение и т.д.

3

Субъектами управления проектами являются заинтересованные стороны проекта (программы, портфеля), взаимодействующие при выработке и принятии управленческих решений в процессе его осуществления. Процессы управления проектами - воздействие субъектов управления на объекты управления, посредством применяемых методов и средств, которые определяются стадиями процесса управления; функциональными областями управления; горизонтами управления, т.е. иерархией временных периодов.

### 1.3. Экспресс-анализ инновационного проекта

Во всем мире практика планирования инновационной деятельности и развития бизнеса показала свою эффективность. Одним из методов планирования этой деятельности выступает бизнес-план, дословный перевод с английского означает - «план предпринимательской деятельности».

Под оценкой эффективности бизнес-плана подразумевается оценка прогнозного характера - прогнозируемые объемы продаж, ставки кредитования, издержки и др., в частности оценка денежных потоков бизнес-плана.

Все современные методики оценки финансово - экономической эффективности проектов подразделяются на две группы показателей: основанные на учетных оценках и на дисконтированных оценках.

По мнению многих специалистов, наиболее приемлемым из них являются методы, которые способны учитывать временной аспект проекта - метод дисконтирования. Под оценкой эффективности инвестиционного проекта подразумевается оценка прогнозного характера - прогнозируемые объемы продаж, ставки кредитования, издержки и др., в частности оценка денежных потоков инвестиционного проекта.

Для получения наиболее точных результатов оценки эффективности бизнес-плана, также проводят расчет и анализ целого ряда финансовых показателей:

Внутренней нормы доходности. Ее получают путем нахождения отношения суммы потенциальных доходов проекта к общей величине капиталовложений, после чего сравнивают со значением нормы. При равенстве показателя норме или превышении делают вывод о целесообразности инвестирования. IRR (Internal Rate of Return - внутренняя норма доходности);

Чистой приведенной стоимости. Рассчитывается путем нахождения разницы между стоимостью будущих денежных потоков и суммой инвестиций. При получении показателя выше нуля, можно говорить об эффективности капиталовложений. NPV (Net Profit Value - дисконтированный доход).

Срока окупаемости стартового капитала. Это время, в течение которого прибыль от реализации проекта становится равна его величине. PP и DPP (Payback Period - простой срок самокупаемости и Discount Payback Period - дисконтированный срок самокупаемости).

Дисконтированного срока окупаемости. Рассчитывается в аналогичном предыдущему показателю порядке, но в основу берется не чистая прибыль, а денежный поток с учетом дисконта.

Индекса рентабельности. Определяется путем нахождения отношения приведенной стоимости денежных потоков к аналогичной стоимости инвестиций. Проект принимают только в случае, если значение показателя превышает единицу. PI (Profitability Index - индекс рентабельности инвестиций, индекс прибыльности).

#### Заключение

В процессе проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Управление проектами — область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели при балансировании между объемом работ, ресурсами (такими как время, деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), временем, качеством и

4

рисками в рамках некоторых проектов, направленных на достижение определенного результата при указанных ограничениях.

Исследование показало, что существует достаточно много методов управления проектами. Все они различны и их применение зависит от самого проекта.

#### Список использованной литературы

1. Боровских О.Н., Козлова Е.В. Совершенствование инструментов систем управления проектными организациями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2015. - № 4.
2. Воропаев В.И. Управление проектами в России. - М.:Аланс, 2016. - С. 33.
3. Гаврилова З.В., Богомоллова И.П. Брендинг как элемент рыночной устойчивости

- современного предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2016. - № 3 (65). - С.22
4. Гостева О.В. Эффективная работа команды проекта как условие успешной реализации стратегических целей предприятия // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. - 2015. - № 3. - С. 141-144.
5. Ефремов В.С. Проектное управление: модели и методы принятия решений. - М.: Инфра, 2016. - С. 11.
6. Заренков, В.А. Управление проектами: учеб. пособие /В.А. Заренков. М Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2015. - С.36.
7. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. - М.: Юристъ, 2015. - С.74
8. Каневский Е. Внедрение системы управления проектами на практике // Финансовый директор. - 2015 - № 3. - С. 12-24.
9. Кэмпбелл К. Управление проектом на одной странице. - М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015. - 160 с.
10. Королев Д. Эффективное управление проектами. - М.: ОЛМА пресс, ИНЭС, 2017. - С. 12.
11. Качанова Т.С. Бренд или торговая марка. Тождество или равенство // Практический маркетинг. - 2016. - № 1 (143). - С. 15
12. Клифтон Р., Симмонз Дж., Бренды и брендинг / Клифтон Р., Симмонз Дж. и др. / Пер. с англ.. - М.: ЗАО «Олимп -Бизнес», 2016. - С.153
13. Кревенс Д. Стратегический маркетинг : пер. англ. / Д. Кревенс. - 6-е изд. доп. - М. : Издательский дом «Вильямс», 2017. - С. 250-251
14. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - С.33.
15. Липиц И.В., Косов В.В. Инвестиционный проект. Методы подготовки и анализа. - М.: Бек, 2016. - С. 11.
16. Липчиу Н. В. Оценка оптимизации источников финансирования организаций в современных условиях / Н. В. Липчиу, Е. А. Павлова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 76. - С. 894-905.
17. Матвеев А.А., Пужанова Е.О., Малхасьян Ж.А. Корпоративная система управления: бюджетирование и управление проектами [Электронный ресурс] // [www.pmssoft.ru](http://www.pmssoft.ru)
18. Методы и инструменты привлечения инвестиций / Е.П. Ризельян, Ю.А. Пунегов // Молодёжь и наука. - Красноярск : Сибирский федерал. ун-т, 2011. - С.12.
19. Макаров А.М. Проектный менеджмент: учеб. пособие. - Ижевск: Изд-во ИЭиУ УдГУ, 2015. -190 с.
20. Новиков, А. И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах : учебное пособие / А. И. Новиков, Т. И. Солодкая. - Москва : Дашков и К, 2016. - С.66.
- 5
21. Никулина, О. В. Институциональный подход к формированию инновационного капитала промышленных предприятий в условиях кластеризации экономики / О. В. Никулина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 46. - С.21-31

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/47960>*