Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/48612>

Тип работы: Эссе

Предмет: Коммерция

-

В современном мире всё больше внимания уделяется вопросам функционирования бизнеса с точки зрения удовлетворения общественных потребностей в широком смысле слова. Классическая модель предпринимателя, который создаёт какие-то товары или услуги и продаёт их населению в первую очередь преследуя цель получения максимума прибыли не является в настоящее время популярной в широких кругах общественности. Общество всё в большей мере склонно рассматривать бизнес как зло, порождающее социальные, экологические и, естественно, экономические проблемы. Это приводит к противостоянию бизнеса и общества, что губительно как для одного, так и для другого.

Общество предъявляет всё более высокие требования к современному бизнесу, который формирует не только индивидуальные блага, но и создает ценности, которые необходимы всему обществу и выходят за рамки удовлетворения только материальных потребностей. Такой подход обусловлен прежде всего развитием общества в целом, достаточно высоким уровнем удовлетворения повседневных потребностей. Социалистические идеи, которые широко распространились в мире в XX веке и в настоящее время имеют достаточно широкий круг поклонников.

Наступило время пересмотра классического капиталистического понимания бизнеса. В статье Майкла Ю. Портера, Марка Р. Крамер «Создание общих ценностей. Как перестроить капиталистическую систему – создать условия для инноваций и экономического роста» приводятся достаточно много примеров компаний, которые наряду с основной своей целью, ведут бизнес таким образом, что решают и вопросы социального развития, таким образом воплощая в своей деятельности идеи соединения чисто материальных выгод и общественного развития.

Авторы рассматривают три позиции (направления) соединения интересов бизнеса и общества в деле создания общих ценностей, которые не идентичны благам социальным, а именно являются общими как для одной, так и для другой стороны.

Изменение роли бизнеса в общественном развитии приводит к переосмыслению таких понятий как «рынок» и «продукция», пересмотру понятия производительности в цепочке формирования стоимости /ценности и содействию развитию местных кластеров. Вот те три пути, которые используют, по мнению авторов статьи фирмы для реализации своей деятельности в новых условиях.

Остановимся на тех условиях, которые приводят к необходимости рассмотрения как в теории, так и на практике вариантов формирования общих ценностей. Факторов, которые порождены самим бизнесом и привели к обострению его противостояния с обществом достаточно много.

Проблемы усугубляются тем, что правительства, видя отсутствие социальной ориентации бизнеса, все больше пытаются его направить лицом к обществу и тем самым снижая его легитимность и повышая его неэффективность. Таким образом, попытки правительств регулировать деятельность бизнеса в интересах общества получают прямо противоположный результат.

Регулирование бизнеса снижает его эффективность и лишает стимулов развития. Многие фирмы вынуждены в этих условиях приспосабливаться путём либо изменения своего ассортимента и перечня услуг, в результате создаётся переизбыток на одних рынках и, напротив, дефицит на других, либо вовсе уходить в какие-то иные сферы, позволяющие более свободно зарабатывать деньги. Это по мнению авторов приводит также и к замедлению экономического роста.

Майкл Ю. Портер, Марк Р. Крамер Создание общих ценностей. Как перестроить капиталистическую систему – создать условия для инноваций и экономического роста.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/48612>