

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/50392>

Тип работы: Эссе

Предмет: Компьютерные технологии

-

В XXI веке инновации перестали быть предметом одних лишь научных изысканий и сделались чем-то бытовым и привычным. Высокие технологии все больше проникают не только в деловую сферу, но в культурное пространство.

С помощью современных информационных технологий на сегодняшний день возможно формирование развитой информационно-коммуникационной структуры, включающей в себя не только информатизацию и компьютеризацию музея, но и систему информационного обмена и постоянно действующих коммуникативных связей в рамках государства и общемировых сетевых альянсов и партнерств.

Современное развитие информационных технологий (ИТ) и их внедрение в различные сферы жизни все в большей степени актуализирует вопросы формирования информационной культуры общества, предусматривает применение новых методов и подходов в работе различного рода культурно-просветительских и научно-исследовательских учреждений. Важное место в воплощении таких подходов принадлежит музеям и учреждениям музейного типа, которые на сегодня из хранилищ частных коллекций постепенно превратились в центры научных исследований, а со временем - и просветительской работы, не теряя при этом своих предыдущих функций.

Методы простого собрания определенных предметов музейного значения уже недостаточны. В новых условиях музей ориентируется на развитие как одного из важнейших культурных центров, а музейная сеть превращается в самостоятельный культурно-хозяйственный комплекс. То есть это уже не тот музей, который был в прошлом. У музея возникает возможность принять в свою систему все, даже современное действующее предприятие. Правда у музейного менеджмента часто возникает проблема ненужности «продукта» своих учреждений. Данная проблема позволяет провести осмысление информационных технологий в музеях как инструмент создания новых предложений, и в частности -

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/50392>