

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/50546>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: СКД (социально-культурная деятельность)

-

3.Отчет по практике

1.Полное наименование.

Туристическая компания «Гала Тур» (ИП Бурдюк Ж.А.).

Адрес: Россия, Дальневосточный федеральный округ, Владивосток, ул.Нейбута, 47а - ТЦ Домовой.

Телефоны/Факсы

+74232728858

+79146691509

Сайт/страница в соц.сети

<https://instagram.com/gala.tur>

Имеет страницу на сайте туристических агентств Владивостока:

https://vladivostok.vipgeo.ru/agencies/gala_tur_1.html

Предложения и заявки можно направлять на почту или звонить на +7 (423) 272-88-58.

История объекта практики (дата возникновения, учредители).

Учредителями организации выступили физические лица, и так как сфера деятельности фирмы и особенности налогообложения не требовали создания сложных организационно-правовых форм, было принято решение зарегистрировать Общество с Ограниченной Ответственностью. Общество не является структурной единицей более крупных бизнес образований, не имеет дочерних предприятий.

Цели, задачи, миссия.

Основные цели и задачи, поставленные учредителями перед руководством фирмы, были сформулированы следующим образом:

Общая цель: реализация предоставления туристических услуг различным категориям населения, в том числе и специальных услуг, различным социальным категориям населения (дети с ОВЗ, подростки, тренинговые группы (проведение семинаров, обучающих тренингов) и т.д.

1. Создать структуру, которая могла бы на высоком уровне обеспечить корпоративных клиентов и частных лиц туристическими услугами.

2. Добиться лидирующих позиций на рынке туристических услуг в городе.

3. Осуществлять взаимодействие с социальными службами г.Владивостока.

4. Полное и широкое освещение возможностей отдыха и путешествий по всем имеющимся турам, курортам, туристическим центрам и т.д.

5. Организация продажи туристического продукта в соответствии с современными методами торговли, а также используя специфику и особенности туристического бизнеса.

Вид деятельности. Характеристика оказываемых услуг, их оценка.

В момент создания фирмы, у ее учредителей имелась возможность привлечь высокопрофессиональные кадровые и необходимые административные ресурсы, имелся приоритетный доступ к части рынка санаторно-курортных услуг, что позволило уже в первый год работы добиться высоких показателей рентабельности.

В настоящее время сфера деятельности фирмы стала шире: туристическая компания Гала Тур занимается: отелями Египта, отдыхом все включено, путевками в Египет в сентябре, турами в Хургаду, отелями Белека, отдыхом в Бодруме Турция, горящими турами в Турцию, путевками на Гоа, отдыхом в октябре, отелями Паттайи, отдыхом в Италии, онлайн поиском туров. Отели Марбельи, турами в Тунис, отелями на Кипре в Пафосе, турами в Иорданию, отелями в Болгарии на Золотых песках, турами в мае, санаториями Белоруссии с бассейном, лечением в Железноводске, путевками в Геленджик все включено, санаториями Евпатории, путевками в Белокуриху, отдыхом в пансионате Солнечный, лечением в санатории Юность, организацией семинаров, корпоративных мероприятий, детскими оздоровительными и образовательными программами, выездным и VIP-туризмом.

В состав туристических услуг входят: бронирование, оформление документов, все виды перевозок,

размещение, питание, экскурсии и аттракции, медицинское сопровождение и страхование, услуги гидов-переводчиков и другое обеспечение. Перечень услуг каждого тура разный и определяется программой пребывания.

Системы работающие в компании.

RailEurope:

- 1.Возможность в режиме он-лайн посмотреть расписание, наличие мест и тарифы по интересующему переезду, а также забронировать.
- 2.Стандартные ж/д билеты.
- 3.Проездные с неограниченным количеством поездок.
- 4.Билеты на скоростные поезда.

Hotelbeds:

- 1.Бронирование отелей в режиме реального времени в Испании, Португалии, Андорре.
2. Подробное описание с фотографиями номеров.
- 3.Карта расположения отелей в городе.
- 4.Мгновенное подтверждение заявки.
- 5.Выгодные цены на размещение.
- 6.выбор отеля по множеству параметров.
- 7.Работа без внесения депозита.
- 8.Отсутствие абонентской платы.
- 9.Доступ через сайт круглосуточно без установки дополнительного оборудования.

Количественная и % структура продукта.

Санатории - 42.19%

Детские лагеря - 6.42%

Экскурсии - 10.70%

Выездной туризм - 28.02%

Новые (семинары, тренинги) - 13.21%

Форма и вид собственности.

Система управления.

В ТА «ГалаТур» стандартно работает пять сотрудников: директор организации, два менеджера по туризму, менеджер СКС, бухгалтер.

Турагенты действуют, как правило, на определенном сегменте туристского рынка, где и реализуют туристский продукт.

В обязанности Директора входит: планирование и организация по всем направлениям деятельности турагентства, планирование и реализация стратегии, организация взаимодействия и осуществление полномочий, построение организации, координация работы, аналитическая отчетность, мотивация персонала, контроль за осуществлением деятельности турагентства. Директор также должен вести контроль за подготовкой и организацией работы офиса, организацию и проведение деловых переговоров, инструктаж работников. Документы, заполняемые на должности директора туристического агентства это обычно заявления и договора о приеме на работу, также все документы заполняемые в других отделах должны быть просмотрены и подписаны директором.

Организационная структура может быть представлена в виде схемы.

Организация структуры достаточно проста, менеджеры и бухгалтер подчиняются непосредственно директору, между всеми сотрудниками организации осуществляется взаимодействие и сотрудничество.

Директор относится к категории руководящих работников; он же является учредителем организации.

Целью деятельности директора является обеспечение прибыльности и конкурентоспособности предприятия, его финансово-экономической деятельности, прав и социальных гарантий работников фирмы.

Директор в своей работе руководствуется:

- Законодательными актами РФ;
- Уставом ТА «ГалаТур»;
- Нормативными актами, ГОСТами по организации туристических услуг.

Директор осуществляет оперативное руководство фирмой в соответствии с основными направлениями деятельности, совершает юридические и фактические действия (в том числе сделки), необходимые для достижения максимального результата работы фирмы.

Для повышения конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг, директор организует коммерческую, научно-методическую, оздоровительную и хозяйственную деятельность фирмы.

Структурное подразделение бухгалтерия – второй по значимости на фирме, здесь осуществляются все финансовые операции.

Функции менеджеров по туризму.

- организация и предоставления услуг клиентам;
- регистрация клиентов, ведение необходимой документации;
- предоставление в бухгалтерию фирмы необходимых отчетов;
- рекламировать туристам весь перечень предоставляемых фирмой дополнительных услуг;
- бронирование мест проживания и расселение туристов.

Роль и место менеджера социально-культурной сферы в организации.

В обязанности менеджера социально-культурной сферы (СКС), входит в рамках данной организации: работа с персоналом организации, разработка корпоративных программ оптимизации деятельности предприятия, работа взаимодействие с социальными службами, центрами психолого-медико-социального и педагогического сопровождения различных категорий населения, т.к. данные организации оформляют групповые заказы в ТА «ГалаТур». Деятельность менеджеров по туризму, в отличие от менеджера по СКС предполагает знание технологий проектирования тура, продвижения его

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/50546>