

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/51390>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика предприятия

Оглавление

Введение 3

1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 4

2. Анализ внутренней и внешней среды организации. Анализ рынка 9

3. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия 14

Заключение 19

Список литературы 21

Введение

Практика была пройдена в компании ООО «Вертекс».

Сроки прохождения практики с по 2018 года.

Основной целью практики является исследование уровня конкурентоспособности предприятия ООО «Вертекс».

Основные задачи – формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Задачами данной учебной практики являются:

- изучение организационно-экономической характеристики компании ООО «Вертекс»;
- проведение анализа внешней и внутренней среды компании ООО «Вертекс»;
- проведение оценки уровня конкурентоспособности компании ООО «Вертекс».

Объект практики – компания ООО «Вертекс»

Для написанного данного отчета по практике была использована нормативная документация, учебная и научная литературы по теме финансовой отчетности, правилах формирования финансовой отчетности, а так же данные по компании ООО «Вертекс».

1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

ООО «Вертекс» создано 13 апреля 2012 года.

ОГРН 1125260006178 от 13.04.2012 года

ИНН 5260328138 КПП 526001001

Генеральный директор Панькин Д.А.

Юридический адрес компании: г. Нижний Новгород, ул. Георгиевский съезд, д. 5 ком. 13.

Уставный капитал равен 500 тыс. руб. Уставный капитал разделен между тремя физическими лицами:

- Панькин Д.А. – 37,5%;
- Гойхман А.А. – 31,25%;
- Гойхман Л.А. – 31,25%.

Ассортимент компании ООО «Вертекс» составляют ножничные и коленчатые подъемники Genie, Snorkel, PB, JLG и Itesco, прицепные и коленчатые подъемники NiftLift, вилочные погрузчики Ausa, мачтовые подъемники Bravi, промышленные краны Valla, высотные платформы Teupen, Palazzani, Platform Basket и другое подъемное оборудование.

Один из приоритетных видов деятельности — аренда подъемной техники.

Компания предоставляет услуги по поставке техники, юридическому и техническому сопровождению, таможенному оформлению и сервисному обслуживанию. Большой ассортимент техники в наличии.

ООО «Вертекс» арендует офисные помещения в черте города. Рассматриваемое нами предприятие выполняет следующие основные функции:

- поиск клиентов
- закупка товаров;
- сбыт;
- доставка.

Управлением предприятия в целом занимается генеральный директор. В его ведении находятся вопросы стратегического характера. Организационная структура представлена на рис.1.

Коммерческий директор подчиняется непосредственно генеральному и фактически управляет деятельностью компании на оперативном уровне. Он контролирует деятельность всех отделов. На телефонные звонки отвечает секретарь. Она принимает сообщения и переадресует звонки. Отдельно выделен бухгалтерский отдел. По сути, этот отдел состоит из двух человек, оформляющих документы, во главе с главным бухгалтером. В обязанности главного бухгалтера входит ведение бухгалтерского учета, формирование отчетов для налоговой инспекции, начисление налогов, решение всех вопросов связанных с налоговой отчетностью и др. Кассир принимает выручку у экспедиторов. Два человека оформляют документы по движению товара.

Рисунок 1- Организационная структура ООО «Вертекс»

Основные экономические показатели деятельности предприятия

Список литературы

1. Агафонов В.А. Анализ стратегий и разработка комплексных программ. [Текст] / В.А. Агафонов - М.: Прогресс, 2014. - 63с.
2. Гапоненко А. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций [Текст] / А.Гапоненко, М.Савельева // Пробл. теории и практики управл. - 2015. - N 5. - С.117-124.
3. Кожевников А. Комплексный индекс для оценки конкурентоспособности организации [Текст] / А.Кожевников, Ю.Терехова // Стандарты и качество. - 2014. - N 1. - С.82-84.
4. Клековкин Л.И. Системный подход к пониманию конкурентоспособности как фактор устойчивого развития экономики[Текст] / Л.И.Клековкин // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - N 17. - С.32-38.
5. Малинина О. Имидж коммерческого предприятия [Текст] / О.Малинина, А.Долгова // Пробл. теории и практики управл. - 2014. - N 6. - С.130-136.
6. Хасби Д. Стратегический маркетинг: Учеб. пособие. [Текст] / Д. Хасби - М.: Контур, 2014. - 149с.
7. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учебное пособие. [Текст] /А.Н. Хорин -М. : Эксмо, 2014.- 288с.
8. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит, и «Финансы и кредит». / Н.П.Любушин.- 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 575с.
9. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д.Шеремет, Е.В.Негашев. - 2-изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2016. - 208с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/51390>