

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/53642>

Тип работы: Доклад

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 3

1 Понятие товарной биржи, ее функции 4

2 Функции товарной биржи 6

3 Крупнейшие товарные биржи 11

Заключение 16

Список использованных источников 17

мощного регулятора всего биржевого механизма. С ее помощью то или иное сырье получает своего потребителя, увеличивается уровень спроса. При этом одна из основных ролей в формировании спроса и предложения отводится биржевым спекулянтам. Полноценное функционирование товарной биржи регулирует эти процессы и предотвращает появление таких негативных факторов, как затоваривание или, наоборот, сильный дефицит. Учтите, что на бирже происходит оборот не самого товара, как считают многие новички, а всего лишь его титула или, как это бывает чаще всего – контракта на поставку. При этом подобные соглашения предусматривают небольшие объемы поставок, что снижает риски тех или иных сделок. Таким образом, биржа осуществляет эффективное регулирование и выравнивание уровней спроса и предложения.

2) Вторая важная функция товарной биржи – регулирование и выравнивание существующих биржевых цен.

Как показывает практика, регулировке подвергаются абсолютно все виды биржевых товаров. Благодаря тому, что на товарной бирже ежедневно заключается множество сделок, воздействие нерыночных факторов на стоимость того или иного товара минимальна. В итоге цена каждого торгуемого актива максимально приближена к рыночным показателям, привязанным к реальному предложению и спросу.

Отдельно хотелось бы выделить роль биржевой стоимости, которая выставляется во время котировки. По сути, данная функция биржи является одной из основных. Что такое котировка? Это фиксирование цены на товарной бирже в течение всего рабочего дня, регистрация ценных бумаг (курса валюты) и стоимости биржевых товаров. Таким образом, у товарного рынка выделяется еще один очень важный компонент – он предназначена для стабилизации цен. Как можно объяснить эти факторы? Здесь все просто:

- во-первых, частые колебания стоимости товаров, которые связаны с расхождениями существующего спроса и предложения, не обладают должной эластичностью и не могут поглощаться мгновенно. Более того, к их основной функции можно отнести кумулятивность, которая может привести к резкому колебанию цены. В свою очередь операции на товарной бирже способствуют стабилизации цен в довольно сжатый период времени;

- во-вторых, особое влияние на стабилизацию цены оказывает публичность выставления стоимости для каждой конкретной сделки. Не секрет, что биржевая котировка устанавливается на начало и конец рабочего дня. Таким образом, колебания цен ограничиваются целым рядом биржевых правил. Все это оказывает мощный стабилизирующий эффект.

3) К третьей функции относится целая группа – установление сортов, реализация товарных стандартов, регистрация новых марок тех или иных компаний, которые допускаются к биржевым торгам. Все это крайне важно для общего товарооборота. По сути, формируется ценз на качество товара, который производится той или иной компанией. Одним из самых важных направлений биржи является стандартизация существующих контрактов. По сути, формируются определенные тенденции торговли, которые сохраняются годами.

4) Нельзя забывать и о товаропроводящей функции биржи. По сути, именно с этой целью и появились товарные биржи – для ускорения сделок с покупкой или продажей товаров самого различного назначения.

5) Стабилизация издержек – еще одна важная функция, о которой мы обязаны упомянуть. Происходит это путем стабилизации цены не только для издержек на биржевые товары, но и на те товары, которые возвращаются вне биржи.

6) Облегчение займа и стабилизация кругооборота средств. С помощью товарной биржи общий объем товарооборота возрастает за счет увеличения их ликвидности. Кроме этого, товарная биржа представляет собой мощное приложение ссудного капитала, поэтому риск сделок, совершаемых на товарной бирже, минимален.

7) Арбитражная функция. Мы уже упоминали, что товарная биржа выступает в роли посредника, а не одной из сторон сделки. Это дает ей шанс выступить в роли полноценного арбитражного органа. Это очень важный момент, ведь в процессе биржевой деятельности между сторонами сделки часто происходят разногласия, вызванные различными ошибками, мошенническими действиями и так далее. Происходящие спорные ситуации разрешаются биржей, которая выступает в роли нейтральной стороны. Подобная функция существенно повышает популярность и уровень уважения товарной биржи, как полноценного направления рынка.

8) Оптимизация работы всего мирового рынка. В бирже объединяются функции других популярных бирж мира – валютной, фондовой и товарной.

9) Возможность хеджирования – еще одна популярная и важная функция биржи, ведь ее участники получают шанс застраховаться от непредвиденных колебаний стоимости. Чтобы реализовать процесс хеджирования, проводятся специальные сделки, разрабатываются сложные механизмы их заключения. К слову, страхование сделок – одна из основных задач современной товарной биржи, что выставляет ее в большей степени не в роли организатора, а в качестве структуры, обслуживающей сделки. Функция биржи заключается и в том, чтобы ее участники (как покупатели, так и продавцы) могли одновременно участвовать в торговле. Чем лучше организована торговля, тем больше доверия возникает к товарной бирже, и тем большим спросом у

Список использованных источников

- 1) Агибалов А.В. Международные финансы: учебное пособие. / А.В. Агибалов, Е.Е. Бичева, О.М. Алещенко – Воронеж: ВГАУ, 2015. – 241 с.
- 2) Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир – 2-е изд. переработанное и дополненное – М.: Дело и сервис, 2016. – 160 с.
- 3) Архипов, А. П. Финансовый менеджмент страховых организаций: учебник для вузов / А. П. Архипов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 356 с.
- 4) Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко; под ред. А. И. Афоничкина. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 217 с.
- 5) Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2013. — 372 с.
- 6) Березкин Ю.М. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.М. Березкин, Д.А. Алексеев. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – 333 с.
- 7) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 8) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 9) Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 209 с.
- 10) Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. — М.:2013. — 484 с. 2013

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/53642>