

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/54379>

Тип работы: Эссе

Предмет: Оценка бизнеса

-

В современном мире оценка бизнеса становится все более значимой, так как она просто необходима при принятии правлением компании каких-либо решений. Любое предприятие осуществляет оценку бизнеса с целью правильно спланировать финансовую деятельность и верно ей управлять. Применение такого рода оценки, как правило, повышает эффективность использования ресурсов и обеспечивает повышение уровня контроля и безопасности. Комплексный подход к оценке состоит в установлении рыночной стоимости функционирующей компании, то есть оптимальной цены, по которой ее можно продать на конкурентном рынке. Кроме того, оценка бизнеса предприятия может также иметь отношение к определению стоимости подразделений предприятия, его основных фондов или используемого оборудования.

Оценка бизнеса компании необходима при обосновании сделки купли-продажи всего бизнеса или его доли, определении рыночной стоимости залогового обеспечения по кредиту, обосновании инвестиций, разработке бизнес-плана, необходимости обоснования налогооблагаемой базы, и в других ситуациях.

Объектом оценки может стать любое предприятие: и небольшая компания, и объединение предприятий, и структурное подразделение одного предприятия, и компания с определенной организационно-правовой формой, и банк, и страховая компания. Перед принятием решения об оценке бизнеса, необходимо определить цель выполняемой оценки.

После принятия решения о привлечении независимого оценщика в рамках реализации корпоративных процедур или осуществления иной деятельности организации (общества), выбора оценщика или юридического лица, с которым оценщик заключил трудовой договор, заключения договора на проведение оценки с оценщиком или юридическим лицом, с которым оценщик заключил трудовой договор, заказчик оценки (собственник оцениваемого имущества) становится участником процесса по установлению предусмотренного договором вида стоимости объекта оценки Федеральным стандартом оценки (ФСО) № 2 «Цель оценки и виды стоимости» предусмотрены только четыре вида стоимости:

- рыночная стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- кадастровая стоимость.

В настоящее время идет активное обсуждение проекта новых ФСО «Оценка акций, паев, долей в уставном (складочном) капитале (оценка бизнеса)» и «Оценка для целей залога». В проектах данных ФСО новых видов стоимостей не предусмотрено.

В литературе по оценке понятие «предприятие» фактически отождествляется с понятием «бизнес». Самое распространенное название книг по оценке бизнеса звучит так: «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)».

С юридической точки зрения предприятие (бизнес) — это имущественный комплекс и объект гражданских прав. Другими словами, предприятие (бизнес) — это совокупность всех видов имущества (недвижимого, движимого, интеллектуальной собственности), необходимого для ведения предпринимательской деятельности.

Основой стоимости имущества предприятия и бизнеса является его рыночный характер, т. е. при установлении стоимости необходимо учитывать рыночные факторы:

- время;
- риски;
- конъюнктуру;
- макро- и микроэкономическую ситуацию;
- экономические особенности оцениваемого объекта.

Одновременно с этим предприятие (бизнес) — это инвестиционный товар, цель приобретения которого состоит в возврате первоначально вложенных средств и получении дохода в будущем.

Методологические основы оценки бизнеса

Первым шагом при установлении стоимости бизнеса должен быть выбор концепции, которая будет положена в основу оценки:

- оценка на основе концепции действующего предприятия;
- оценка на основе концепции ликвидации (прекращение бизнеса, распродажа активов).

Оценка на основе концепции ликвидации (метод ликвидационной стоимости) применяется в случае, если:

- компания находится в состоянии банкротства или есть серьезные сомнения относительно ее способности остаться действующим предприятием;
- стоимость компании при ликвидации может быть выше, чем при продолжении деятельности.

При расчете стоимости бизнеса выбор надлежащих подходов, методов и способов итоговых расчетов и доверие к ним зависят от суждения оценщика.

При выборе концепции действующего предприятия могут использоваться все три подхода к оценке (см. рис. 1).

Рис.1. Подходы и методы оценки бизнеса

Очевидно, что при выборе концепции ликвидации применение доходного подхода к оценке бизнеса нецелесообразно.

Если это установление реальной стоимости бизнеса, официальный отчет, как правило, не требуется.

Оформление отчета об оценке увеличивает стоимость услуг оценочных фирм и частных оценщиков. Если говорить об этапах, оценка бизнеса имеет определенный алгоритм.

Сначала осуществляется сбор информации об оцениваемом объекте. Второй шаг связан с анализом и изучением рынка, в котором ведет свою деятельность определенное предприятие. Для этого обычно необходимо использовать как можно более подробную информацию о деятельности аналогичной компании. Затем следуют расчеты, основанные на подходящих подходах и методах оценки, после чего результаты, полученные путем проведения оценки бизнеса разными подходами, согласовываются. Последний этап – оформление отчета об оценке бизнеса.

Теория оценки бизнеса (предприятия)

1. Понятие, цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса)

Общие понятия оценки описаны в Федеральном Стандарте Оценка «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки» ФСО №1, от 20 июля 2007г. №256.

К объектам оценки относятся объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

Цена объекта оценки - денежная сумма, предлагаемая, запрашиваемая или уплаченная за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки.

Стоимости объекта оценки - расчетная величина цены объекта оценки, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости. Совершение сделки с объектом оценки не является необходимым условием для установления его стоимости.

Подход к оценке представляет собой совокупность методов оценки, объединенных общей методологией.

Методом оценки является последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.

Датой оценки (датой проведения оценки, датой определения стоимости) является дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта оценки.

Рыночная стоимость объекта оценки - это наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Инвестиционная стоимость объекта оценки - это стоимость для конкретного лица или группы лиц при установленных данным ли

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/54379>