

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/54400>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы и кредит

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1 Сущность, принципы и виды финансового планирования в организации 6

1.2 Методы и инструменты финансового планирования в организации 20

1.3 Оценка эффективности финансового планирования в организации 26

2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ООО «ДЖОНСОН КОНТРОЛС АУТОБАТТЕРИ» 34

2.1 Общая характеристика деятельности в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери» 34

2.2 Анализ финансового состояния ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери» 37

2.3 Особенности финансового планирования в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери», применяемых в ходе его осуществления методов и инструментов 43

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ООО «ДЖОНСОН КОНТРОЛС АУТОБАТТЕРИ» 49

3.1 Проблемы, препятствующие осуществлению эффективного финансового планирования в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери» 49

3.2 Разработка мероприятий, направленных на решение проблем финансового планирования в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери», и оценка их эффективности 55

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 61

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: 66

ПРИЛОЖЕНИЯ 70

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность любого предприятия - это непрерывное движение ценностей, а также возникновение и выполнение взаимных обязательств, которые связывают компанию с подрядчиками, бюджетной системой, работниками и собственниками.

Планирование является одним из тех методов управления экономикой, который очень активно и успешно разрабатывается российскими учеными. В этой области накоплен значительный положительный опыт.

Роль и значение планирования в целом и финансового планирования в частности могут быть легко обоснованы с разных точек зрения. Поэтому дискуссии о том, нужен план или нет, в настоящее время не подходят; кроме того, в контексте естественного динамичного развития экономики, непредсказуемости рынка и все возрастающей конкуренции роль этой функции возрастает. Формирование денежных фондов организации (предприятия) начинается с момента его создания. В соответствии с законодательством организация создает уставный капитал. Размер уставного капитала закреплен законодательно. Структура собственности определяет финансово-правовые аспекты отношений между предприятием как самостоятельной хозяйственной единицей и его владельцами как лицами, которые инвестировали собственные средства в формирование уставного капитала предприятия с целью максимизации собственного дохода. На этапе своего рождения предприятие, обычно, имеет одного владельца, который сам инвестирует собственные средства в реализацию собственной бизнес-идеи. В процессе своего развития предприниматель сталкивается с необходимостью привлечения дополнительного капитала и, когда исчерпаны возможности самофинансирования и получения кредитных средств, он может реорганизовать свое предприятие в общество, привлекая партнеров, и таким образом обеспечить расширение объемов финансирования деятельности.

Помимо этого, сущность финансов предприятия проявляется в выполняемых ими функциях. Невзирая на то, что в настоящем исследовании проводится анализ децентрализованного уровня, то есть хозяйствующих субъектов, традиционные функции финансов распространяются и на микроуровень. Это означает, что финансы предприятий выполняют следующие функции: распределительную; контрольную. Обе названные функции осуществляются в форме транзакций и анализа возникающих денежных потоков.

Актуальность темы исследования обусловлена прежде всего появлением современных методов финансового планирования, которые помогают менеджерам более грамотно управлять финансовыми

ресурсами и предприятием в целом. Финансовое планирование на предприятии является важной частью финансового менеджмента.

Целью выпускной квалификационной работы является теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по совершенствованию финансового планирования на ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери».

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы финансового планирования;
- 2) ознакомиться с методами и инструментами финансового планирования в организации;
- 3) провести анализ финансового состояния предприятия;
- 4) провести анализ особенности финансового планирования в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери», применяемых в ходе его осуществления методов и инструментов;
- 5) рассмотреть проблемы, препятствующие осуществлению эффективного финансового планирования в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери»;
- 6) разработать мероприятия, направленные на решение проблем финансового планирования в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери», и оценка их эффективности

Последовательное решение этих задач приведет к достижению цели выполнения данной выпускной квалификационной работы.

Объект исследования выпускной квалификационной работы - ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери».

Предмет исследования – изучение системы финансового планирования ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери», бюджетирования, состояния устойчивости предприятия.

Материалом для теоретической базы исследования послужили концепции финансового анализа отечественных специалистов: Э.А. Маркарьяна, Г.П. Герасименко, А.Н. Жилкина, а так же теоретическая информация из экономических справочников и словарей.

Эмпирическая база основана на бухгалтерской, управленческой отчетности предприятия, действующих на предприятии положениях, инструкциях, регламентах по осуществлению финансового планирования, бюджетирования, данными по теме исследования, собранным самим автором, а также авторскими расчетами.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели, задачи исследования. В первой главе рассмотрено финансовое планирование как неотъемлемый элемент финансовой деятельности предприятия. Во второй главе изложен анализ финансового планирования в ООО «Джонсон Контролс Аутобаттери». В третьей главе разработаны мероприятия по совершенствованию организации финансовой работы по планированию, рассчитан экономический эффект от проведения мероприятий по повышению качества финансового планирования. В заключении подведен итог результатов исследования, сделаны выводы и разработаны рекомендации, направленные на улучшение финансово-экономического состояния предприятия, в том числе на систему финансового планирования.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Сущность, принципы и виды финансового планирования в организации

Основой механизма финансового управления предприятием является финансовое планирование.

В наиболее общем виде планирование заключается в построении модели будущего и при разработке мероприятий, методов, инструментов, позволяющих достаточно эффективно в конкретных условиях достичь желаемого состояния системы. Под доходами субъекта хозяйствования, осуществляющего деятельность коммерческого направления, понимается экономический показатель его работы, отражающий в полном объеме финансовые поступления от всех видов деятельности. Основным источником доходов субъектов хозяйствования по-прежнему остается выручка от производственной и / или предпринимательской деятельности. При этом было выявлено, что кроме производственной и предпринимательской деятельности в качестве источника формирования доходов экономического субъекта может выступать его монопольное положение по осуществлению выпуску той или иной продукции или исключительной уникальности своего продукта (товара) [21, с. 59].

Управление доходами и расходами в процессе осуществления деятельности субъекта хозяйствования реализуется, как правило, на основе взаимодействия элементов системы. При этом сам субъект управления осуществляет некоторое управленческое воздействие путем осуществления передачи так называемой «входной информации» по каналу прямой связи, и получает информацию о состоянии объекта по каналу «обратной связи». В результате чего система управления доходами и расходами субъекта хозяйствования

переходит в различные состояния, из которых управленец (обычно менеджер высшего звена) выбирает наиболее предпочтительное.

Финансовое планирование как вид планирования в его наиболее общем смысле представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей для обеспечения развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышения эффективности его финансовой деятельности в целом. [1, с. 29].

Финансовое планирование на предприятии (или внутреннее финансовое планирование) позволяет:

- наиболее полно отражать и наиболее эффективно обеспечивать реализацию всех форм финансовых отношений предприятия в процессе его дальнейшего развития;
- координировать усилия всех служб и подразделений компании, направленные на обеспечение ее эффективного развития и повышения рыночной стоимости;
- преобразовать стратегические цели развития предприятия в систему конкретных задач, которые должны быть реализованы в соответствующий плановый период;
- создать необходимую нормативно-правовую базу для внутреннего контроля всех основных аспектов финансовой деятельности предприятия;
- создать необходимую информационную базу для всех субъектов финансовых отношений, обеспечивающую внешнее финансирование предприятия. [7, с. 140]

Амосов В.К. [2, с. 15] уточняет цель финансового планирования на предприятии, полагая, что его целевая направленность определяется:

- 1) предоставлением финансовых ресурсов и средств предприятия;
- 2) увеличение прибыли от основной деятельности и других видов деятельности, если они имеют место;
- 3) организация финансовых отношений с бюджетом, внебюджетными фондами, банками, кредиторами и должниками;
- 4) обеспечение реального баланса планируемых доходов и расходов;
- 5) обеспечение платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Важнейшими элементами работы любого предприятия выступают обоснование конкретных финансовых показателей его работы, поиск оптимальных источников финансирования, гарантия возможности выполнения обязательств перед кредиторами, мобилизация ресурсов и выявление резервов. Все эти задачи руководство организации решает через постановку грамотной системы финансового планирования.

Основными задачами финансового планирования являются: обеспечение четкой направленности всех плановых показателей для реализации в соответствующем периоде стратегических целей развития предприятия; реализация резервов повышения потенциала эффективности использования ресурсов, а также роста его рыночной стоимости, которые выявлены в процессе финансового анализа; обеспечение потребности в нужном объеме финансовых ресурсов, которые требуются для предстоящего развития предприятия, оптимизировать источники их формирования.

Задачи, стоящие перед финансовым планированием, не являются постоянными и неизменными.

Они тоже могут меняться со временем. Выделяют различные виды финансового планирования на основе определенных признаков. Каждый вид планирования имеет свои специфические характеристики: цели, содержание, методы, инструменты, особенности организации. Принципы финансового планирования определяют характер и содержание плановой деятельности на предприятии в области движения материальных и финансовых потоков. Выделяют принципы системности, синергичности, оптимальности, единства, непрерывности, гибкости, точности, инициативности, надежности, автоматизации.

Под принципами финансового планирования следует понимать те основные положения, в соответствии с которыми строятся, функционируют и развиваются планы финансового планирования на предприятии.

Планирование строится на ряде принципов:

- принцип необходимости, или важности планирования, подразумевающий обязательное использование составленного плана в процессе принятия решений; - принцип принятия участия всех менеджеров организации;
- принцип системности, подразумевающий выстраивание взаимосвязи между всеми отделами организации в процессе достижения единых целей;
- принцип непрерывности, предполагающий осуществление всех запланированных операций непрерывно;
- принцип точности, подразумевающий детализацию и конкретизацию стратегического плана;
- принцип эффективности, подразумевающий возможность получения максимального эффекта при минимальных затратах;

- принцип оптимальности, подразумевающий возможность выбора альтернативных вариантов в процессе планирования;
 - принцип интеграции и координации, подразумевающий процесс взаимодействия всех планов на различных уровнях организации;
 - принцип сбалансированности, подразумевающий необходимость и высокую важность процесса согласования планов различных уровней и категорий;
 - принцип информативности, подразумевающий организацию информационных потоков в компании, применение новейшего программного обеспечения, а также различных информационных технологий.
- По мнению М.И. Бухаркова [11, с.99], специфическими принципами финансового планирования выступают:
- принцип соотношения между условиями получения и использования средств («Золотое банковское правило») - капитальные вложения с длительным сроком окупаемости должны финансироваться за счет долгосрочных заемных средств;
 - принцип платежеспособного денежно-кредитного планирования должен постоянно обеспечивать платежеспособность предприятия, т. е. наличие ликвидных средств, достаточных для погашения краткосрочных обязательств;
 - принцип возврата инвестиций - для инвестиций необходимо выбирать самые дешевые методы финансирования (финансовый лизинг, инвестиционный отбор и т. д.), привлекающий заемный капитал только в том случае, если он увеличивает рентабельность собственного капитала и обеспечивает эффект финансового рычага;
 - принцип сбалансированности риска - рискованные долгосрочные инвестиции должны финансироваться из собственных средств (чистая прибыль и амортизация);
 - принцип адаптации к потребностям рынка - важно учитывать рыночные условия и зависимость предприятия от предоставления кредитов;
 - принцип предельной доходности - целесообразно выбирать те инвестиции, которые обеспечивают максимальную (предельную) доходность.

Выбор цели финансового планирования предприятия зависит от длительности планируемого периода, анализа основных финансовых показателей в ретроспективе, результатов маркетинговых исследований и внешних условий. Ключевой целью в финансовом планировании является определение возможных объемов финансовых ресурсов, капитала и резервов на основе прогнозирования величины денежных потоков, формируемых за счет собственных, заемных и привлеченных с фондового рынка источников.

Существуют такие виды стратегического планирования на предприятии:

- долгосрочное. Оно отражает главные цели и генеральную стратегию действий. Могут разрабатываться альтернативы, которые не включаются в план. Но они отражаются в приложениях. В них включены обобщенные показатели (чаще всего финансовые). Разрабатываются на срок до 10 лет; среднесрочное. В их основу ложится реальный спрос на продукцию, создаваемую организацией. Предусматривается возможность изменения характеристик, которыми она обладает, корректировки технологии производства, финансовых ограничений, конъюнктуры и прочее. Разрабатываются на срок от одного до пяти лет. Отдельно стоит вспомнить про виды финансового планирования на предприятии, которые ориентируются именно на такие временные периоды;

- краткосрочное. Оно охватывает период в несколько месяцев или даже недель. Данный вид планирования направлен на то, чтобы обеспечить регулирование текущего использования доступных ресурсов.

Реализуется оно посредством составления календарных программ производства, а также осуществления контроля за ними, управлением материальными запасами и привлечением средств; оперативное. В его задачи входит ведение контроля за ежедневной загрузкой оборудования, соблюдением последовательности операций, расстановкой сотрудников и тому подобным.

Из стратегического планирования выделяют тактическое. Оно включает в себя средне- и краткосрочный периоды. Задачи тактического планирования – способствовать реализации конкретизированных проблем экономического развития предприятия. Оперативное находится в ведении низшего руководящего состава, например, бригадиров. Можно заметить, что виды планирования на предприятии по срокам, и стратегическое планирование весьма похожи. Это действительно так. Необходимо помнить, что деления зависят от того, что именно берется в качестве основы.

Поэтому не удивительно, что многие виды пересекаются. А теперь рассмотрим другие виды планирования деятельности предприятия, которые существуют, но являются довольно специфическими. Итак, зависимо от функций их назначения, определяют: производственные планы. Здесь рассматривается, что и как будет создано. Все виды производственного планирования на предприятии делают ставку на удовлетворение

потребности в материальных и трудовых ресурсах для выполнения поставленных задач; коммерческие. Предусматривают сбыт готовой продукции, а также удовлетворение требований к материально-техническому обеспечению предприятий; инвестиционные. Сюда относят планы по техническому переоснащению, а также развитию предприятия. по труду и заработной плате; иные планы по функциональному назначению.

Зависимо от уровня управления предприятием, различают: общефирменные; планы структурных подразделений; функциональных отделов (бухгалтерия, кадры); планы работ бригад и участков. Зависимо от объектов: по видам деятельности; по конкретным товарам, работам, услугам; по выпуску новых изделий; по видам продукции, которые разрабатываются или осваиваются. Кроме этого, не подпадают под определенные рамки: последовательное планирование. Это значит, что новый комплекс мероприятий разрабатывается после того, как истек срок действия предыдущего; скользящее планирование.

В данном случае предусмотрено, что по мере выполнения части комплекса мероприятия проводится его ревизия, и оставшийся период пересматривается с учетом фактически существующих данных; гибкое планирование. Предусматривается возможность пересмотра с учетом неоднозначных условий или внезапных расходов. Вот и вся широко используемая классификация видов планирования на предприятии. Все остальные наработки еще не получили массового признания. Таким образом, можно сделать вывод о том, что успех экономической деятельности зависит в первую очередь от механизмов целеполагания и планирования.

Основными инструментами финансового планирования являются: составление финансового плана; прогнозирование; бюджетирование. Составление финансового плана предполагает составление комплексного плана функционирования и развития предприятия в стоимостном (денежном) выражении, отражающего поступление и расходование денежных средств. Прогнозирование – это предвидение возможного финансового положения предприятия, оценка возможных финансовых последствий принимаемых решений и внешних факторов, влияющих на результаты деятельности компании. Целью финансового прогнозирования является определение объема финансовых ресурсов, источников формирования и их использования в прогнозируемом периоде. [8, с. 120].

Первоначальной предпосылкой разработки долгосрочного финансового плана по наиболее важным направлениям финансовой деятельности предприятия являются цели финансовой стратегии предприятия (выраженные конкретными количественными целями).

Долгосрочный финансовый план по наиболее важным направлениям финансовой деятельности предприятия обычно составляется на ближайшие три года с разбивкой по отдельным годам прогнозируемого периода. Форма такого плана является произвольной, но она должна отражать наиболее важные параметры финансового развития предприятия, определяемые целями его финансовой стратегии. Основные параметры включают в себя:

- прогнозируемый объем активов предприятия (в целом, в том числе оборотный);
- прогнозируемая структура капитала (соотношение собственного капитала и долга его видов);
- прогнозируемый объем реальных инвестиций предприятия;
- прогнозируемая сумма чистой прибыли компании и рентабельности собственного капитала;
- прогнозируемый объем амортизационных отчислений (в соответствии с выбранной амортизационной политикой предприятия);
- прогнозируемый коэффициент распределения чистой прибыли предприятия по потреблению и накоплению (в соответствии с выбранной дивидендной политикой предприятия);
- прогнозируемый объем чистого денежного потока предприятия [56, с. 16].

Финансовое планирование на предприятии взаимосвязано с планированием хозяйственной деятельности и строится на основе других

1. Андрианов В. Россия в мировой экономике: сравнительная конкурентоспособность // Международная жизнь. – 2015. -№ 7-8. – с.123-135.
2. Баканов М.И. Экономический анализ: учебн.пособ.-М.: Финансы и статистика, 1999.-656с.
3. Бабичева Ю.А. Российские банки: проблемы роста и регулирования: учебник/ Ю.А. Бабичева, Е.В. Мостовая. – М.: Экономика, 2014, -134с.
4. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014, - 305с.
5. Балабанов И.Т. Деньги и финансовые институты: учебник О.В. Гончарук, Н.А. Савинская. – СПб., 2002, - 123с.

6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2004, - 164с.
7. Балабанов И.Т. Страхование: учебник. – СПб.: Питер, 2014, - 142с.
8. Банковские риски /Лаврушин О.И. и др. – М.: КноРус, 2015, - 417с.
9. Бард В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики: учебное пособие для студентов вузов/ В.С.Бард. – М.: Экзамен, 2005.- 334с.
10. Барнгольц С.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003, - 129с.
11. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2005,- 127с.
12. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности организации: учебник/ А. А. Бачурин. – М.: Изд. Центр «Академия», 2005, -164с.
13. Башин М.А. Оборотные средства предприятия в условиях рынка: учебник/ М. А. Башин.- М.: Финансы, 2004, - 188с.
14. Большаков С.В. Финансы предприятий: учебное пособие. – М.: Книжный мир, 2005, -167с.
15. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент: учебник/ В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2002, - 145с.
16. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации. Издание А. М. Годин, И. В. Подпорина. – М. : Маркетинг, 2005, - 403 с.
17. Бюджетная система России. Под редакцией Г. Б. Поляка. - UNITY, 2004, - 359с.
18. Управление бюджетом предприятия. Издание А. П. Бугельного, В. Ф. Комарова. - М. : Изд. «Дело», 2003, - 157 с.
19. Финансовая диагностика и оценка проектов: учебник. - СПб. : Питер, 2004, - 264 с. Вахрин П.И. Инвестиции: учебник. – М.: Дашков и К о , 2014, - 225с.
20. Вешкин Ю.Г. Банковские системы зарубежных стран: учебник/ Ю.Г. Вешкин Г.Л. Авагян.- М.: Экономист, 2014, - 265с.
21. Винницкий Д.В. Налоги и сборы: Понятие. Юридические признаки. Генезис: учебник. – М.: НОРМА, 2002, - 254с.
22. Воронин В.П. Финансы. Кредит. Банки.: учебное пособие, С.П. Федосова. – М.: Юрайт-Издат, 2003, - 117с.
23. Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг: учебник/ В. А. Галанов. – М.: ИНФРА-М, 2014, - 159с.
24. Гарнер Д. Привлечение капитала: Пер. с англ. – М.: «Джон Уайли энд Сандс», 2003,- 300с.
25. Гвозденко А.А. Страхование: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2004, - 328с.
26. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих предприятий: учебник. – СПб.: Питер, 2003, - 147с.
27. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Предмет и методы. Моделирование ситуаций: учебное пособие для студентов вузов. – СПб.: Питер, 2003, - 343с.
28. Гитман Л.Д. Основное инвестирование: М. – М.: Дело, 2005,- 134с.
29. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014, - 113с.
30. Грязнова А.Г. Финансы: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016, - 124с.
31. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Финансы и статистика, 2003-360с.
32. Джозеф А. Бизнес-планы: справочное руководство: Пер. с англ. /А Джозеф, Ковелло, Бриан Дж-М.: Издательство Бином,1998.-352с.
33. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер.с англ. ; учебник/.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2002.-1071с.
34. Ермасов С.В. Страхование: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2004, - 235с.
35. Игошин Н. В. Инвестиции. Организация управления и финансирования: учебник для вузов. - М. : Финансы, ЕДИНСТВО, 2014 - 198с.
36. Ипотечный и инвестиционный анализ: учеб. пособие; редактор заслуга. deyat. наук, профессор В. Е. Есипова. - СПб. : Изд-во Спбгеф, 2016, - 205с.
37. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов: учебник. - М. : Финансы и статистика, 2015, - 149 с.
38. Ковалев В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Инвестиционный выбор. Анализ отчетности: учебное пособие. - М. : Финансы и статистика, 2004, - 380с.
39. Колас Б. Финансовая управляющая компания. Проблемы, концепции и методы: учеб. выгода. - М. : Финансы, ЕДИНСТВО, 2017, - 245с. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2014
40. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции. Неоклассические основы теории финансов: учебник для студентов вузов, обучающихся по эконом. спец. – СПб.: Питер, 2017, - 339с.

41. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности: учебник – М.: Инфра-М, 2003, - - 234с.
42. Мэрилл Линч, Как читать финансовый отчет: учебн.пособ. пер.с англ./ Линч Мэрилл, Пиерс, Феннер.-М.: Дело,1992-39с.
43. Попков В.П. Организация и финансирование инвестиций: учебник. – СПб: Питер, 2014, - 417с.
44. Савицкая В.Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия:. учебное пособ.-Минск.:ООО «Новое знание»,1999,-688с.
45. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учеб.пособ -М.: Юнитидаана, 2012.-479с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/54400>