Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/54584>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Туризм

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1 Понятие и сущность детского туризма.....	6
1.2 Нормативно-правовое регулирование детского туризма.....	12
1.3 Особенности детского туризма России.....	17
Выводы по главе.....	24
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА НА РЫНКЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	25
2.1 Анализ ресурсного потенциала в г. Санкт-Петербург по детскому туризму.....	25
2.2 Анализ рынка детского туризма в Санкт-Петербурге.....	31
2.3 Проблемы и перспективы развития детского туризма в Санкт- Петербурге.....	38
2.4 Разработка детского тура в Санкт-Петербург «Корабль знаний».....	43
Выводы по главе.....	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	65
Приложение 1. Вербальная модель тура.....	65
Приложение 2. Информационный листок.....	67
Приложение 3. Технологическая карта.....	69
Приложение 4. Памятка туристу.....	71
Приложение 5. Договор на оказание услуг.....	73
ВВЕДЕНИЕ	

Актуальность исследования. В настоящее время, в современных образовательных учреждениях до сих пор существует традиция организации экскурсионно-познавательной деятельности обучающихся, которая включает посещение наиболее значимых культурно-исторических объектов в различных городах нашей

страны. В связи с этим детский туризм приобретает все большую популярность и является наиболее устойчивым сектором рынка туристских услуг.

В России детский туризм выступает в качестве одного из быстроразвивающихся и привлекательных видов туризма, который выполняет важные задачи воспитания подрастающего поколения: патриотизм, бережное отношение к природному и культурному наследию страны, совершенствование нравственного и физического воспитания.

Санкт-Петербург – исторический, культурный и духовный центр нашей страны, обладающий богатым туристским потенциалом для развития детского туризма. Однако, количество прибывших экскурсионных детских групп в Санкт-Петербург в 2018 году составило 2,1 млн. чел., что на 15% ниже показателей 2017 года [54]. Данный аспект в первую очередь связан с высокими транспортными тарифами, отсутствием субсидирования со стороны Государства, также детский туризм имеет ярко выраженную сезонность, привязанную к школьным каникулам и праздничным дням, многие «традиционные» экскурсионные программы Санкт-Петербурга включают объекты показа, которые могут принять определенное количество экскурсантов одновременно.

Таким образом, выбирая экскурсионную программу, многие группы сталкиваются с проблемой высокой стоимости и наличием свободных мест, в результате приходится искать альтернативу либо отказываться от поездки. Данный аспект негативно влияет на динамику развития детского туризма города, так как зачастую происходит отток туристов в другие города. Вышеизложенное определило актуальность настоящего исследования, а также позволило выявить противоречие между необходимостью разработки новых экскурсионных маршрутов для детей и высокой стоимостью турпродукта с учетом недостаточной емкости туристских объектов. Данное противоречие определило проблему исследования: разработка новых экскурсионных туров познавательной направленности для детей с минимизацией затрат и оптимальным использованием имеющихся ресурсов.

Цель исследования: разработать детский экскурсионный тур «Корабль знаний».

Объектом исследования в работе является детский туризм г. Санкт-Петербурга.

Предметом исследования являются условия развития детского туризма в Санкт-Петербурге.

Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

1. раскрыть понятие и сущность детского туризма;
2. изучить нормативно-правовое регулирование;
3. рассмотреть особенности детского туризма России;
4. проанализировать проблемы и перспективы развития детского туризма в Санкт-Петербурге;
5. разработать детский тур в Санкт-Петербург «Корабль знаний».

В основу исследования положена следующая гипотеза: разработанный тур «Корабль знаний» позволит оптимально использовать имеющиеся туристские ресурсы с учетом различных запросов от детских групп, совершающих путешествия с образовательными целями.

Методы исследования: теоретический анализ литературы по проблеме исследования, сравнительный анализ, синтез, обобщение.

Информационную базу исследования составили официальные статистические данные Федеральной службы государственной статистики, инструктивные и методические материалы Правительства РФ, научные публикации по исследуемой тематике.

Степень изученности проблемы: анализ проработанной литературы показал, что особенностям развития детского туризма посвящены работы отечественных ученых: Ю.С. Константинова [29], И.А. Дрогова [], В.А. Квартальнова [], М.А. Морозова [], Е.Л. Писаревского [43], и др.

Проблеме изучения экскурсионной деятельности посвящены труды Б.В. Емельянова [], А.Ю. Данилова [18], Н.П. Анциферова [15].

Вопросами правового обеспечения детского туризма и безопасности занимались: Е.М. Рязанова [46], Е.Л. Писаревский [42], С.А. Кудреватых [34].

Экономическим исследованиям в сфере туризма уделяли внимание А.Ю. Александрова [14], М.А. Жукова [27], М.В. Ефремова [25] и др.

Практическая значимость определяется тем, что разработанный тур «Корабль знаний» может использоваться туроператорами в качестве одного из предложений по организации детского отдыха.

Положения, выносимые на защиту:

1. Причины, сдерживающие развитие детского туризма в Санкт-Петербурге, связаны с высокими транспортными тарифами, отсутствием субсидирования со стороны Государства, недостаточной емкостью туристских объектов.

2. В ходе исследования выдвинута гипотеза: разработанный тур «Корабль знаний» позволит оптимально использовать имеющиеся туристские ресурсы с учетом различных запросов от детских групп, совершающих путешествия с образовательными целями.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, списка литературы, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие и сущность детского туризма

В настоящее время детский туризм является наиболее перспективным видом туризма и является наиболее устойчивым сектором рынка туристских услуг.

Согласно ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 г. (с изменениями от 02.03.2016) под детским туризмом подразумевается туризм организованной группы, членами которой являются несовершеннолетние туристы, сопровождаемые руководителем, который несет обязанности их законного представителя [1].

В свою очередь, Е.А. Маслакова в определении детского туризма добавляет цели путешествия и подчеркивает возраст туристов. По мнению автора, детский туризм – это вид туризма, потребителями услуг которого выступают дети от 7 до 14 лет, путешествующие с экскурсионно-познавательными целями, с целью оздоровления и отдыха, образования в сопровождении руководителя туристской группы [37, с. 54]. Следует отметить, что данное определение, также, как и определение, прописанное в законе, не обозначает сроков пребывания группы на маршруте, что является существенным отличием простой экскурсии от экскурсионного тура. В связи с этим, необходимо добавить информацию о ночлеге и охарактеризовать детский туризм как временные выезды организованных групп во главе с сопровождающим за пределы места проживания или страны, подразумевающий хотя бы одну ночевку с целью отдыха, оздоровления, образования и др.

В основе каждого детского тура лежит определенная тематика, также туры отличаются по способу передвижения, по сложности, по возрастному критерию. Тематика путешествия может иметь как отдельную направленность (этнографическую, спортивную, познавательную, историческую), так и несколько направленностей одновременно. Комбинированные маршруты, сочетающие в себе несколько тематик в настоящее время наиболее привлекательны с точки зрения разностороннего развития личности ребенка [41, с.18].

Рассмотрим классификацию детского туризма на рисунке 1.1.1

Согласно рисунку, детский туризм классифицируется по целям путешествия на:

1. познавательный (туры экскурсионной, исторической, этнографической, географической и другой направленности);
2. спортивный (походы, которые делятся на категорийные (определенный уровень сложности) и некатегорийные (не требующие специального уровня подготовки);
3. рекреационный (основная цель тура – отдых);
4. оздоровительный (основная цель – оздоровление).

По продолжительности детский туризм подразделяется на: продолжительный (многодневный тур); непродолжительный (одно двухдневный маршрут).

По способу организации детский туризм бывает плановым и самодеятельным. Следует отметить, что самодеятельный туризм включает в себя все активные виды путешествий и, как правило, организуется педагогом или родителями. При организации самодеятельных походов со школьниками существуют нормативы, ограничивающие возраст участников и их подготовку. Например, к тренировочным выездам допускаются дети от 7 лет с предоставлением одного руководителя на 6 школьников, в походы 1-ой категории сложности допускаются учащиеся от 12 лет, 2-ой категории - от 14 лет, руководитель сопровождает 12-15 детей. В походы 3-ей категории сложности идут школьники от 15 лет в сопровождении одного руководителя на 8-12 человек [32, с. 37].

Следует подчеркнуть, что помимо основных критериев, используемых для основной классификации детского туризма, имеется еще фактор сезонности, согласно которому существует сезонный каникулярный период (захватывает период школьных каникул) и межсезонный. Все данные виды детского туризма могут существовать как отдельно друг от друга, так и встречаться в комбинации.

Основной целью создания детского турпродукта, как и обычного турпродукта, рассчитанного на взрослую

аудиторию, является удовлетворение желаний потребителя. Рассмотрим структуру турпродукта на рисунке 1.1.2.

Согласно рисунку, в структуру турпродукта заложены:

1. Туристско-рекреационные ресурсы (совокупность природных и искусственно созданных объектов, способствующих развитию детского туризма и созданию турпродукта для данного сегмента потребителей).
2. Систему управления знаниями персонала.

Данный структурный элемент включает в себя совокупность профессиональных знаний, а также элементов объектов и процессов управления, методологических подходов и технологий, способствующих разработке качественного турпродукта и обеспечению его конкурентоспособности [22, с. 57].

3. Товары и услуги.

В отличие от других видов туризма, в детском туризме набор услуг несколько отличается и включает:

1. медицинские услуги;
2. образовательные услуги;
3. психологические услуги, способствующие улучшению психического состояния детей и их адаптации к окружающей среде;
4. правовые услуги, направленные на оказание детям и их родителям (законным представителям) юридической помощи, защиту их законных прав и интересов;
5. услуги по организации культурно-досуговых мероприятий: экскурсионные, познавательные, развлекательные, обучающие программы;
6. услуги, направленные на физическое развитие и укрепление здоровья;
7. коррекционно-реабилитационные услуги;
8. транспортные услуги.

Товарами в данном случае являются информационно-справочные материалы (брошюры, каталоги, буклеты и др.), снаряжение и т.д. [23, с. 58].

4. Деятельность по реализации туристских услуг включает в себя маркетинговое изучение рынка, разработку конкурентной стратегии и способы продвижения турпродукта на рынке детского туризма. На сегодняшний день, в нашей стране активно стремятся развивать детский туризм не только коммерческие структуры, но и государственные учреждения. Органы управления образованием и комитеты по физической культуре и спорту активно продвигают и развивают детско-юношеский туризм. Образовательные учреждения (школы, лицеи, гимназии) включают в процесс образования экскурсионные выезды для школьников, основной целью которых выступает укрепление знаний по определенным предметам. Среди общественных организаций, развивающих детский туризм, можно также выделить специализированные общественные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи) [26, с. 134]. Таким образом, детский туризм выступает в качестве одного из быстроразвивающихся и привлекательных видов туризма, характеризующийся положительной динамикой. Детские туры в основе которых лежит познавательная деятельность и экскурсионная программа в большинстве случаев активно используются в учебно-воспитательном и образовательном процессах. Экскурсия выступает в качестве одной из самых популярных педагогических методик в предоставлении дополнительных знаний по школьным дисциплинам. Однако при проведении экскурсии и формировании детских туров в целом, необходимо учитывать не только возрастные, но и психологические особенности учащихся.

Рассмотрим основные психологические особенности школьников различных возрастных категорий. К младшим школьникам относятся дети в возрасте от 6 до 10 лет, для которых учеба на данном жизненном этапе является ведущей деятельностью. Именно учебный процесс предопределяет важные изменения, которые происходят в психике ребенка в данный временной промежуток. В рамках учебной деятельности формируются психологические новообразования, которые характеризуют особо значимые достижения в развитии младших школьников и выступают в качестве фундамента, обеспечивающего развитие на последующем возрастном этапе.

В учебе, как правило, младшие школьники покладисты, для них характерно стремление и беспрекословное подчинение авторитету. Дети прилежно выполняют требования учителя, не вступают в споры, доверчивы, стараются копировать преподавателя в интонации, действиях и поступках. Для ребенка данного возраста характерна направленность на внешний мир. Учебная деятельность в этот возрастной период становится основной деятельностью, которая стимулирует развитие таких психических процессов как ощущение и восприятие. Младшие школьники в отличие от детей старшего школьного возраста отличаются слабостью произвольного внимания. Поэтому особенно важно учитывать, что держать внимание под контролем на

начальном этапе обучения возможно только посредством волевого регулирования. Следует отметить, что игровая деятельность с появлением учебной не исчезает из жизни ребенка и по - прежнему является способом развлечения.

Таким образом, можно прийти к заключению, что психологические особенности детей младшего школьного возраста заключаются в становлении и проявлении психологических новообразований, включающих осознанность всех психических процессов, а также их произвольность и опосредованность, которая связана с усвоением ребенком научных знаний, осознание своих собственных изменений в результате развития учебной деятельности. В этот возрастной период интенсивно формируются практически все интеллектуальные, социальные и нравственные качества.

Создавая турпродукт, ориентированный на данный возрастной сегмент, необходимо учитывать вышеперечисленные возрастные особенности. При разработке экскурсий, включенных в состав тура, важно иметь в виду, что у младших школьников не сформировано представление о временном пространстве, настоящее время и сиюминутные впечатления для них наиболее интересны и значимы, мир эмоций выходит на первый план. Таким образом, чтобы экскурсия вызвала интерес и была продуктивной необходимо создавать ситуации, которые способствуют личным переживаниям, например, большой популярностью пользуются экскурсии в основе которых лежит игра.

Еще одной характерной особенностью детей данного возраста, на которую также необходимо обращать внимание – это неспособность долго концентрировать внимание на одном и том же предмете, в связи с этим, при разработке экскурсий, включенных в состав тура, желательно по максимуму разнообразить зрительный ряд. Выбор экспонатов согласно принципу контраста позволит не только поддерживать эмоциональную реакцию, но и будет способствовать пробуждению неожиданных ассоциаций.

К старшим школьникам относятся дети в возрасте от 15 до 17 лет. Особенности развития познавательной сферы и личности старших школьников в отличие от младшеклассников, отражаются в активности мышления, логическом упорядочивании и систематизации. В связи с этим, для данной возрастной группы характерно не усвоение отдельных фактов и деталей, а понимание сущности производимых действий, иными словами, старшие школьники интересуются исключительно той деятельностью, в которой заключается смысловая нагрузка. Те действия, в которых эти тенденции находят удовлетворение, оказываются для школьника наиболее продуктивными и привлекательными.

1. ФЗ № 132 от 24.11.1996 г. (с изменениями 05.04.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. ФЗ № 124 от 24.07.1998 г. «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. ФЗ № 465 от 28.12.2016 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования государственного регулирования организации отдыха и оздоровления детей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. ФЗ № 159 от 21.12.1996 г. «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Постановление Правительства РФ от 04.11.2014 № 1163 (ред. От 30.11.2018) «О координационном совете по развитию детского туризма в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. ГОСТ Р 54605-2011 «Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования». [Текст]. – Введ.2011-07-01 – М.: Изд-во стандартов, 2011. – VI, 45с.
8. ГОСТ Р 52887-2007 «Услуги детям в учреждениях отдыха и оздоровления». [Текст]. – Введ.2007-07-01 – М.: Изд-во стандартов, 2007. – V, 30 с.
9. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». [Текст]. – Введ.2010-30-11 – М.: Изд-во стандартов, 2010. – VII, 60 с.
10. СП 2.5.3157-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к перевозке железнодорожным транспортом организованных групп детей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499072774>.
11. СП 2.4.4.3048-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству и организации работы

детских лагерей палаточного типа». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499022330> .

12. СП 2.4.4.3155-13 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы стационарных организаций отдыха и оздоровления детей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499071210> .

13. Акимова О.В. Образовательный туризм в России: проблемы и перспективы. – М.: ЭСКМО, 2017. – 79 с.

14. Александрова А.Ю. Статистика туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 414 с.

15. Анциферова Н.П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. – М.: ЭСКМО, 2015. – 40 с.

16. Бугорский В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы. – М.: Гриф УМО СПО, 2019 – 194 с.

17. Воронцова М. Г. Образование как фактор развития современного туризма // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2014.-N 2. - С. 68-78.

18. Гаврилова Е.А. Менеджмент туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 576 с.

19. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности. – Ярославль: ЯрГУ, 2016 – 48 с.

20. Даринский А.В. История Санкт-Петербурга. – М.: СПб: Глагол, 2014. - 256 с.

21. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка. – М.: Белый город, 2015. – 260 с.

22. Дрогов И.А. Пути развития и совершенствования детско-юношеского, молодежного и спортивно-оздоровительного туризма. – М.: МАТГР, 2010. – 157 с.

23. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – М.: КНОРУС, 2015. – 400 с.

24. Елкина И. Исторические памятники Санкт - Петербурга. – М.: ЭСКМО, 2016. – 122 с.

25. Ефремова М.В. Организация туризма. – СПб: ГЕРДА, 2015. – 248 с.

26. Житенева С.Ю. Образовательный туризм в России. М.: Гриф УМО СПО, 2019 – 384 с.

27. Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства. Основные направления реализации турпродукта. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 304 с.

28. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник – М.: Финансы и статистика, 2012. - 256 с.

29. Ковалева Т.М., Рыбалкина Н.В. Образовательное путешествие как новый (хорошо забытый старый) вид туризма // Внешкольник. – 2015.-№ 9. – с.11-12.

30. Кондратьев О.Г. Что такое образовательный туризм? / О.Г. Кондратьев // Вояж. – 2018. № 10. – с. 58-60.

31. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм. – М.: Литера 2019, 257 с.

32. Константинов Ю. С. Анализ развития российской системы детско-юношеского туризма // Дополнительное образование. – 2014. № 6. – с. 39-43.

33. Кусков А.С. Рекреационная география. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 324 с.

34. Кудреватых С.А. Безопасность туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 272 с.

35. Кужель Ю.Л. География туризма: Санкт-Петербург. – М.: Гриф УМО СПО, 2019. – 357 с.

36. Лубченков Ю.Н. Города России: учебник / Ю.Н. Лубченков. – М.: Белый город, 2011. – 860 с.

37. Маслакова Е.А. Управление развитием детского туризма в новых экономических условиях хозяйствования. дис. кан. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Екатерина Александровна Маслакова; Москва. ГОУВПО «Государственный университет управления» - 2009. – 192 л.

38. Мироненко Н.С. География туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 336 с.

39. Морозов М.А. Маркетинговое исследование рынка детского туризма // Маркетинг в России и за рубежом: Вып.№ 6. с. 13-27.

40. Морозова И.В. Взаимодействие культур и образовательный туризм. / И. В. Морозова // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов: Вып. 1. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2015. — 45 с.

41. Омельченко В.И. Современное состояние и перспективы развития детско-юношеского туризма в Российской Федерации. / В.И. Омельченко // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов: Вып. 15. — Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2018. — 35 с.

42. Писаревский Е.Л. Государственное и муниципальное управление в сфере детского туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 272 с.

43. Писаревский Е.Л. Основы туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 384 с.

44. Прозоров А.А. Экономический обзор Санкт-Петербурга – М.: ИНФРА-М, 2015.- 154 с.

45. Райков Б.Е. Методика и техника проведения детских экскурсий. – М.: Юрайт, 2018. – 287 с.

46. Рязанова Е.М. О государственной политике в сфере детско-юношеского туризма / Е.М. Рязанова // Молодой ученый: сборник научных трудов: Вып. 26. – Москва: Изд-во Молодой ученый, 2018. – 21 с.

47. Сахарчук Е.С. Управление потребительскими предпочтениями в сфере детского туризма. Основные направления реализации туристского продукта. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 304 с.
48. Скобельцына А.С. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности. – М.: Гриф УМО СПО, 2019 – 284 с.
49. Скобельцына А.С. Технология и организация экскурсионных услуг. – М.: Гриф УМО СПО, 2019 – 197 с.
50. Скородумов Ю. С образовательным туризмом в XXI век //Туризм и образование. – 2015. № 1. с. 58-98.
51. Субботина Е. В. Совершенствование структуры образования как фактор развития современной туристской отрасли Е. В. Субботина, З. Сулейманова // Дополнительное образование. – 2004. №11. с. 45.
52. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> .
53. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://petrostat.gks.ru/>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/54584>