

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/55422>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Русский язык и культура речи

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Сленг как явление в современной лингвистике 5

1.1 История изучения сленга 5

1.2 Место сленга в современном русском языке 21

1.3. Лексикографическое описание Толкового словаря молодежного сленга Никитиной Т.Г. 29

Глава 2. Словообразовательная систематизация сленга в современном русском языке 37

2.1. Описательная характеристика морфем, используемых для образования сленга 37

2.1.1 Усечение 46

2.1.2 Сложение корней 46

2.2 Характеристика и анализ современных сленговых образований на примере Толкового словаря молодежного сленга Никитиной Т.Г. 47

2.3 Система словообразовательных моделей сленга на примерах из словаря Никитиной Т.Г. 49

Заключение 56

Список использованной литературы 59

Введение

Тема данной работы является крайне актуальной и это очевидно. Молодежный сленг - особая форма языка. С определенного возраста многие из нас окунаются в ее стихию, но со временем как бы "выныривают" на поверхность литературного разговорного языка. Важно отметить, что немногие из людей тридцатилетнего возраста используют в разговоре слова, привычные для них какихто 5-10 лет назад.

И потому, несмотря на объективное существование молодежного сленга, явление это не устоялось во времени, оно является подвижным и меняющимся, а значит, есть место трудностям в изучении этой темы. Так, например, в XX веке в СССР на языке сленга деньги могли называться рупии, тугрики, позже - монеты, мани, у сегодняшней молодежи в ходу бабки, баксы, грины.

2

Актуальность проблемы заключается ещё и в том в том, что молодежный сленг – одно из составляющих процесса развития языка, в том числе русского, его пополнения, его многообразия.

Глава 1. Сленг как явление в современной лингвистике

1.1 История изучения сленга

Сленг, являясь неотъемлемой частью языка и, соответственно, речи, является одним из основных и наиболее проблемных аспектов лексикологии, поскольку он отражает лингвокультурные особенности общества, которое его использует. Сленг является тем слоем словаря, который не совпадает с литературной нормой.

Некоторые исследователи считают сленг чем-то чуждым литературному языку, что не характерно для речи интеллигентного человека. Тем не менее, сегодня можно наблюдать «расширение» словарного запаса во всех сферах человеческой деятельности: сленговые единицы используются на радио и телевидении, в прессе, литературе, Интернете, не говоря уже об устном общении людей практически всех возрастов, социальные группы и классы.

Под категорией сленга понимается молодежный язык, который все время меняется, но который до сих пор не остается без внимания. Кроме того, изучение молодежного сленга становится все более актуальным в условиях расширения международных контактов (стажировки, поездки, преподавание ряда предметов английскими специалистами, просмотр видео, прослушивание современных песен на английском языке, неформальное общение с носителями языка и т. д.)

Сленг относится к словам, фразам и употреблением, которые рассматриваются как очень неформальные и

часто ограничиваются особым контекстом или свойственны определенному классу профессии и тому подобное. Сленговые слова используются в определенных социальных группах, таких как подростки, которые они часто используют в своих разговорах.

В английской лексикографии термин «сленг» получил широкое распространение примерно в начале 19-го века. Этимология этого слова противоречива. На изучение сленга повлияла англоязычная культура. Гринов и Киттридж охарактеризовали сленг следующим образом: «сленг - это бродяга, который болтается в литературной речи и постоянно пытается пробиться в самое изысканное общество».

Понятие «сленг» смешивается с такими понятиями, как «диалектизм», «жаргонизм», «вульгарность», «разговорная речь», «родной язык».

В отличие от традиционных выражений, сленг активно используется в их речи и образованными людьми, представителями определенного возраста или профессиональной группы. Часто это только подчеркивает принадлежность к определенной группе людей. Хорошо известный пример - молодежный сленг.

Сленг - это слова, которые часто рассматриваются как нарушение норм стандартного языка. Это очень выразительные ироничные слова, которые служат для обозначения предметов, о которых говорят в повседневной жизни.

Следует отметить, что некоторые ученые-жаргоны относятся к сленгу, таким образом, не идентифицируя их как независимую группу, а сленг определяется как специальный словарь, используемый для общения группы людей с общими интересами.

3

Сам термин «сленг» в переводе с английского означает:

- Речь социально или профессионально обособленной группы, в отличие от литературного языка;
- Вариант разговорной речи (включая выразительно окрашенные элементы этой речи), которые не совпадают с нормой литературного языка.

Сленг состоит из слов и фразеологических единиц, которые возникли и первоначально использовались в отдельных социальных группах и отражали целостную ориентацию этих групп. Становясь общепринятыми, эти слова в основном сохраняют эмоционально-оценочный характер, хотя иногда «знак» оценки меняется.

Сленг - это очень неформальное использование слов и фраз для более яркого или своеобразного стиля выражения, которое разделяют люди в одной и той же социальной подгруппе, например, компьютерный сленг, спортивный сленг, военный сленг, сленг музыкантов, сленг студентов, преступный мир сленг и т. д. Сленг не используется большинством носителей языка, и многие считают его вульгарным, хотя довольно много фраз на сленге уже вошли в стандартное использование.

Сленг содержит много нецензурных и оскорбительных слов и фраз. У этого также есть много выражений, которые являются приемлемыми в неформальном общении. Сленг очень идиоматичен. Это легкомысленно, неуважительно, непристойно; это может быть неприлично или непристойно. Его красочные метафоры, как правило, направлены на респектабельность, и именно эта лаконичная, иногда остроумная, часто дерзкая социальная критика придает сленгу свой характерный вкус. Таким образом, сленг включает в себя не только слова, но и слова, используемые особым образом в определенном социальном контексте.

1.2 Место сленга в современном русском языке

Сленг связан с социальной дифференциацией общества. Сленг является своего рода «маркерами», как их называет лингвист Коробейникова Н.Н., для определения социальной группы и отражения корпоративной культуры.

В зависимости степени распространения сленг может быть общеизвестным или малоизвестным, характерным только для определенной малой группы. В силу этого, значение многих лексем может быть не сразу очевидно для остальных. Изначально сленг не предназначен для понимания всеми членами сообщества, наоборот его употребление связано с подчеркиванием статуса принадлежности к закрытой группе.

С помощью некоторых слов сленга люди могут отождествлять себя с определенной социальной или профессиональной группой. Однако общеизвестные слова молодежного сленга направлены на выделение «молодежи» как группы в противовес «взрослому населению».

Таким образом, в этом случае, сленг не только выполняет выделительную функцию, но и функцию объединения внутри социального слоя молодежи. Общеупотребительный сленг популярен и понятен всем. Часто сленговые лексемы, первоначально предназначенные для употребления в закрытой группе, получают распространение и переходят в разряд универсальных, общеупотребительных. Имеет место и обратный

процесс. Некоторые сленговые выражения не приживаются в социуме и постепенно забываются. Многими исследователями отмечено, что сленг появляется главным образом в крупных городах, а лишь затем постепенно внедряется на периферии.

4

Психологические особенности молодежи формируют ни на что не похожую молодежную культуру, которая питает лексический аппарат подростков. В лексике юной молодежи (школьного возраста) отражается желание противопоставить себя взрослому миру, выразить себя, подчеркнуть свою значимость и свой нигилизм. По этим причинам речь подростковой молодежи отличается нетрадиционными формами, фамильярностью, резкостью, экспрессией, иронично-саркастическими чертами и наглостью, не исключено употребление инвекторной лексики (табуированной).

Для студенческой молодежи не свойственна ориентация на грубость и цинизм. Тем не менее, фамильярность сленга обеих групп отличается большим разнообразием эмоциональных окрасок (от шутливого тона до резко агрессивного и вульгарного). Выбор языковой единицы сленга зависит от общей культуры, грамотности и развитости говорящего.

На словотворчество молодежь вдохновляет отрицание официальной системы и принятых норм. Речь молодежи формируют изречения «идолов» поколения – популярных звезд, тюремные и блатные жаргонизмы, речь наркоманов. Глубокое внедрение компьютерных технологий также привнесло в речь молодежи множество компьютерных лексем и профессиональных лексем специалистов IT-сферы.

1.3. Лексикографическое описание Толкового словаря молодежного сленга Никитиной Т.Г.

На данный момент как в отечественной, так и в зарубежной лексико-графии существует немало словарей сленга, но лишь немногие из них соответствуют базовым критериям данного типа словарей как по объему материала, так и по степени лексикографического осмысления и описания. Согласно В. В. Дубичинскому, микроструктура словаря представляет собой совокупность данных, заключенных в пределах словарной статьи. Словарная статья же является базовой структурной единицей словаря, состоящей из заглавной единицы и ее описания.

Словарная статья состоит из нескольких элементов, а именно: заголовочная единица, фонетическая характеристика вокабулы, грамматическая характеристика, семантизация заголовочного слова, включающая в себя номер значения слова, толкование, примеры, иллюстрации. В некоторые словари входит и такой параметр, как сочетаемость, совокупность словосочетаний в словарной статье, в которых заголовочное слово является главным или зависимым компонентом словосочетания.

Следующим возможным структурным компонентом словарной статьи может выступать словообразовательная возможность заголовочного слова - составляющая словарной статьи, включающая в себя группу лексических единиц, имеющих один корень с заголовочным словом.

Микроструктура словаря также может включать в себя этимологическую справку и различные примечания, которые предназначены для установки определенной связи между элементами словаря, как правило, между заголовочными словами.

2 Глава Словообразовательная систематизация сленга в современном русском языке

2.1. Описательная характеристика морфем, используемых для образования сленга

5

Производить анализ сленга, в особенности молодежного, тем более, способов его образования невозможным будет без сведений о самом словообразовании, методах образования новых слов, постоянно пополняющих словарный запас современного русского языка.

В современном словообразовании можно выделить малопродуктивные, непродуктивные и продуктивные способы словообразования.

Главными способами формирования новых слов считают следующие: 1) аффиксальный (префиксальный, суффиксальный, префиксально-суффиксальный, суффиксальный и постфиксальный), 2) сложение, 3) сокращение (аббревиация),

4) усечение,

5) субстантивация (переход прилагательных и причастий в существительные),

6) лексико-синтаксический, или сращение (присоединение к производящему слову другого слова или слов и образование из словосочетания новых наименований).

Из всех вышеуказанных методов словообразования к наименее продуктивным относятся лексикосинтаксический, или сращение: сумасшедший, быстрорастворимый, вечнозеленый и так далее.

К непродуктивным способам образования новых слов относятся унификсы радикасоиды и унирадикасоиды, то есть слова, имеющие уникальные корни, суффиксы, суффиксами и корнями: попадья, стеклярус; одеть – раздеть; малина, буженина и так далее.

К способам словообразования относятся производные слова, имеющие периферийную (госпиталь – госпитализировать), метафорическую (обезьяна – обезьянничать) мотивацию и фразеологическую семантику (белый – белок, беяк, белёк).

В этом плане особую роль играют окказионализмы, которые и в художественной, и в публицистической и тем более в живой речи помогают создать особенный эффект оригинальности и новизны со стороны говорящего.

Окказиональные слова образуют непродуктивным способом, часто образования похожи с продуктивными моделями и так далее, за счет этого и формируется оригинальность и особенный эмоционально-экспрессивный эффект.

Все указанные способы образования новых слов используют и при образовании сленговых номинаций.

Довольно часто это проявлено в молодежном сленге.

Сленг выстраивается на литературном языке при помощи звукового искажения, переосмысления, а также активного усвоения иностранных слов. Выделяется большое число методов образования функциональных единиц сленга, таким образом, подтверждается тезис о постоянном обновлении словарного состава сленга. Основными способами образования молодежного сленга являются: заимствование, метафоры, усечение, аббревиация, каламбур и словосложение.

Самым распространенным методом образования оказывается аффиксация, в первую очередь, суффиксация.

6

1. Аффиксальный способ образования новых слов выступает не только как самый продуктивный в литературном языке. Он является самым продуктивным и в молодежном сленге. В особенности продуктивной является суффиксация.

Главным образом применяются суффиксы, которые создают стилистическую сниженность слова. Аналогичные суффиксы применяют и при образовании от слов нейтральных разговорных слов в стилистическом отношении (ни в коем случае от книжных).

2.1.1 Усечение

Способ усечение используется для сокращения длинных слов или словосочетаний, даёт говорящие возможность экономить время. В результате проведенного исследования нами было выделено 6 таких единицы:

чмо - чмошник, Человек, недостойный уважения; неудачник.

Брига- сокращенное слово бригада, большую компанию, братию.

гоп -гопник, необразованный человек.

Комп - компьютер.

Универ- университет.

фак - факультет.

2.1.2 Сложение корней

Это способ образования новых слов путём сложения двух (или нескольких) слов, основ производящих слов с соединительной гласной или без неё. К данной группе нами было отнесено 3 сленгизмы:

Журфак- фкультет журналистика.

замдекана -заместитель декана.

ха-тьфу — Это неологизм, состоящее из «ха-ха» и «тьфу-тьфу».

2.2 Характеристика и анализ современных сленговых образований на примере Толкового словаря молодежного сленга Никитиной Т.Г.

Существительное табло является дворовым сленгом, имеет значение:

«шутл.-ирон. Лицо (с таким таблом на телевидении нечего ловить)»(Т.Г. Никитина, 2003: 567) .

неодобр. Вызывающее, самоуверенное поведение; гонор, важный вид. О человеке, ведущем себя уверенно, выглядящем солидно. индивидуальная особенность, повадка, манера поведения (Т.Г. Никитина 2003:453).

Существительное Хмырь имеет следующие значения:

7

1. О неуважаемом, угрюмом или подозрительном человеке.

2. Об опустившемся алкоголике, наркомане.

(Никитина, Мокиенко, Большой словарь русских поговорок,2008:715)

Всё-таки двадцать на одного – это плохо. И пусть это хмырь, на которого мне ха-тьфу. Но! Принцип.

В тексте хмырь имеет значение: неуважаемый человек.

(11) Существительное гоп- сокращенное слово «гопник», имеет следующие значения: 1. чаще мн.

Агрессивно настроенный подросток.

2. Прimitивный, необразованный молодой человек. (Никитина, 2003:114)

Хотя на самом деле он тупой гоп и ему еще до хуя до меня...

(рассказ «дай мне!», 2002)

Существительное гоп в тексте имеет значение «необразованный человек».

Студенческий сленг

(8) Существительное Журфак имеет значение «факультет журналистики .

(словарь «Никитина, 2003:184)

) Существительное замдекана имеет значения:

Заместитель декана (Замдекана МФТИ извинился за комментарий по поводу убийства Немцова).

(СМС Т.Г. Никитина 2003:566)

Я просто умираю,когда замдекана задает написать очерк о человеке(рассказ «Исупов » , 2002) .

Прилагательное крутой образует от английского слова-«cool» , имеет следующие значения:

1. одобр. Преуспевающий, удачливый, респектабельный.

2. одобр. Впечатляющий, яркий, оригинальный.

3. одобр. Отличный, прекрасный, заслуживающий одобрения.

4. Очень сильный (о высшей степени проявления признака) (Т.Г. Никитина, 2003: 288).

Сленгизмы, обозначающие физические действия (2 единицы): пилить, тусоваться.

(1) Глагол пилить имеет следующие значения:

1. Изводить придирами, докучать.

2. Идти или ехать.

3. Совершать половой акт. (Никитина Т.Г. , ТСМС, 2003:439)

2.3 Система словообразовательных моделей сленга на примерах из словаря Никитиной Т.Г.

8

Своим стремлением к неповторимости и эмоциональности молодёжный жаргон привлекает внимание лингвистов. Молодёжный жаргон – самый подвижный пласт лексики современного русского языка.

Постоянное словотворчество привносит новые единицы в жаргон либо преобразовывает старые. Речь студента – живая, ситуативная, чтобы её исследовать, нужно иметь перед глазами словарь. Несмотря на опыт составления словарей молодёжного жаргона в России (В. М. Мокиенко, Т. Г. Никитина, М. А. Грачев и др.), до сих пор нет единого словаря молодёжных жаргонизмов, функционирующих на всей территории России.

Кроме того, популярность Интернета, в частности социальных сетей, приводит к быстрому распространению сленговых лексем, что в свою очередь осложняет выделение региональных особенностей в молодёжном сленге. Тем не менее, работа авторов над составлением словаря и социальная природа жаргона позволяет увидеть некоторые региональные особенности в сравнении с общерусским молодёжным

жаргоном.

В «Толковом словаре молодёжного сленга» Никитиной Т. Г. широко представлены единицы так или иначе связанные отношениями мотивации с именами собственными: Грибанал – канал Грибоедова в Санкт – Петербурге, станция метро «Канал Грибоедова»; Павлик – Павловский Посад; Орешек – Орехово-Зуево; Сталь – Электросталь; Щелчок – станция метро «Щёлковская » в Москве ; Уделанная – станция метро «Удельная» в Санкт – Петербурге.

Наличие ряда жаргонизмов, функционирующих в речи студентов Томска (лунный, булькаться, синемор, фиолёт, травилровка и др.), не отражённые в «Толковом словаре молодёжного сленга» Т. Г. Никитиной. В словарь вошли жаргонизмы, функционирующие в речи студентов НИ ТГУ с 2000 по 2014 г. Для такого подвижного пласта лексики, как молодёжный жаргон, 14 лет – целая эпоха. В словаре могут встретиться слова, которые покажутся незнакомыми современному студенту. Источником составления словаря послужили анкеты, социальная сеть – В Контакте (группы: «Признавашки ТГУ», «Подслушано ТГУ»), личный опыт составителей. Анкеты были собраны у студентов разных факультетов Томского государственного университета. Им было предложено записать по 20 жаргонизмов, используемых в повседневной жизни, и дать им краткое пояснение. При анализе анкет большое количество приведённых слов было исключено вследствие того, что в словаре С.И. Ожегова они имели пометы «разговорное» или «просторечное». Этот факт говорит о том, что провести границу между разговорным языком, просторечием и жаргоном достаточно сложно.

Заключение

Наша работа посвящена изучению особенностей функционирования молодежного сленга. В ходе нашего исследования было установлено, что молодежный сленг, – комплексное, сложное и языковое явление. Язык молодежи - крупная социолингвистическая и социокультурная конгломерация в общественном пространстве русского языка, условное понятие общерусского тезауруса, часть субстандарта живой русской речи. Молодежный сленг отражает внутренние устремления молодых людей ярче, сильнее, чем материальное веществование.

9

Развитие молодёжного сленга, связано с развитием общества, социальными изменениями, зарубежными культурами и развитием новых технологий. В итоге нами были выделены источники пополнения молодежного сленга. Это такие источники, как: СМИ, компьютер, музыка, и иностранный язык.

В нашей работе мы выделили 10 способов словообразования молодежного сленга.

В своей работе мы попытались проанализировать слова молодежного сленга из труда Никитиной Т.Г. «Толковый словарь молодежного сленга: Слова, непонятные взрослым. Около 2000 слов».

Список использованной литературы

1. Агаркова О.А. Коммуникативные стратегии и тактики комплиментарных высказываний 2013. С. 95-97.
2. Артемова Т.В: Функции жаргона наркоманов и словообразовательные средства их осуществления 2015:165-169.
3. Артемова Т.В: Вестник Кемеровского государственного университета Выпуск № 3 (59) / том 3 / 2014: 81
4. Бархударов Л. С. Язык и перевод. М.: Международные отношения, 1975: 96
5. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование Вопросы языкознания 1996 №03 ,1996: 33-35
6. Библиева О.В. Молодёжный сленг как форма репрезентации молодёжной культуры в средствах массовой информации,2017: 62
7. Варгина О.С. Юртаев С.В., Сленг русской молодежи Успехи современного естествознания. – 2015. – № 8 – С. 160-161
8. Власенков А.И., Рыбченкова Л.М. «Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи:» Учебн.пособие для 10-11кл. общеобр.учрежд.- 4 изд. - М.: Просвещение, 2015. – 23 с.
9. Гальперин И.Р Очерки по стилистике английского языка. 1958:85-86

10. Гальперин И.Р: о термине «слэнг» // Вопросы языкознания, №6. 1956:107-114.
11. Голикова Т. А. Введение в языкознание: учебное пособие, 2015:347
12. Грачев М.А. Арготизмы в молодежном жаргоне // Русский язык в школе. — 2014. — № 1. — С. 78—85.
13. Гренд А.С: Прикладная лингвистика. СПб. СПбГУ, 2015:268
14. Ерофеева Т.И: Понятие «социолект» в истории лингвистики XX века. Материалы конференции «Изменяющийся языковой мир». 2001
15. Лаптева О.А.: Теория современного русского литературного языка. 2013:116
16. Лаптева Ю.В: Функции молодежного сленга (на материале французского языка,2017, с158161
17. Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебник Под ред. проф, 2014. 460.
- 10
18. Михеева Л.Н.. Лингвокультурная ситуация в современной России. Речевая культура студенчества Ю. Н. Здорикова,
19. Маковский М.М: Английские социальные диалекты. М.: Высшая школа, 1982:27
20. Маслова.В.А. Лингвокультурология: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, 2015
21. Нестандартная лексика в структуре английского языка национального период В.А. Хомякова, 2013, С. 43-44
22. Никитина Т.Г. Так говорит молодежь: Словарь сленга. СПб, 1998
23. Никитина. Т.Г., Словарь молодёжного сленга СПб, 1999
24. Орлова Н.О.: Сленг vs жаргон: проблема дефиниции 2014:1
25. Радченко М.В, Причины и способы появления окказиональных слов в языке прессы, 2013:5
26. Розен Е. В: Новые слова и устойчивые словосочетания в немецком языке,1991:3
27. Современная языковая ситуация и речевая культура: учеб. пособие / В.А. Козырев, В.Д. Черняк. — М.: Флинта: Наука
28. Толстой Н. И. Язык и народная культура: Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике. М., 2013.
29. Федоров А. В. Основы общей теории перевода. М.: ФИЛОЛОГИЯ ТРИ, 2012. 172 с.
30. Химик В.В. Поэтика низкого, или Просторечие как культурный феномен, 2014:14-16с
31. Химик В.В. Язык современной молодежи, 2014:11
32. Червиньски.П: Номинативы молодежного сленга: коммуникация и предметный мир маргинального 2015:138-141
33. Читина нелли владимировна: Англицизмы в современном русском языке, 2015: 92 с.
34. Шабалина Н.Ю. «Когнитивные модели субстандартной семантической деривации: на материале тематической группы субстандартных глаголов умственной деятельности современного английского и русского языков» 2017: 191
35. Щипицина; Е.В. Тряпицына. Язык и культура: новый взгляд: сб. статей / сост. и отв. ред. Л.Ю.- Архангельск: Поморский университет, с39

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/55422>