

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/55464>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Менеджмент

Введение.....	3
1. Теоретические основы разработки и внедрения инновационных проектов в организации	6
1.1 Основные понятия разработки и внедрения инновационного проекта в организации	6
1.2 Особенности разработки и внедрения инновационного проекта в организации	8
1.3 Экспресс-анализ инновационного проекта	10
2. Анализ инновационной деятельности предприятия ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни	17
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни	16
2.2 Организационная структура ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни	21
2.3. Оценка инновационной деятельности ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни	23
3. Разработка и внедрение инновационного проекта ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни, направленного на повышение эффективности работы	32
3.1 Мероприятия по разработке и внедрению инновационного проекта в организации	32
3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий по разработке и внедрению инновационного проекта в организации	38
Заключение	43
Библиографический список	45
Приложение 1	48
Приложение 2	49
Приложение 3.....	50

Введение

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня общепризнанным является утверждение, что управление инновационными проектами может помочь организации работать эффективнее. Инновационные проекты представляют собой все то, что способствует изменению окружающей обстановки. Система управления инновационными проектами предусматривает формулирование целей проектов, которые создаются для воплощения технологических приемов, претворения в жизнь организационной документации, применения трудовых, материальных и прочих ресурсов. Успех реализации проекта во многом зависит от его организационной формы и структуры управления проектом. Важной проблемой в реализации инновационных проектов является его полноценное финансирование.

Степень разработанности проблемы исследования. Проблематике исследования посвящены труды таких авторов как, Ефремов В.С. Проектное управление: модели и методы принятия решений. Автор представляет методику управления проектами, раскрывает особенности проектирования. Шапиро В.Д. в своей книге представляет основы проектного управления, функции и задачи проектного управления. Гостева О.В. предлагает основы формирования команды проекта, рассматривает работу команды проекта как условие успешной реализации стратегических целей предприятия. Заренков, В.А. В своей книге автор рассматривает структуры управления проектами, дает им классификацию и особенности построения. Каневский Е. на практике предприятий приводит примеры эффективного управления проектами. Кэмпбелл К. на одной странице, дает краткое содержание управления проектами, их специфику и «подводные» камни.

Королев Д. дает определения управления проектами, рассматривает структуры управления проектами, приводит экономические показатели по управлению проектами.

Целью исследования является разработка инновационного проекта как основы развития торгового предприятия ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни. Достижение цели предполагает решение следующих основных задач:

- ☐ рассмотреть теоретические основы разработки и внедрения инновационных проектов;
- ☐ исследовать особенности планирования и оценки эффективности инновационных проектов;
- ☐ выявить проблемы инновационной деятельности ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни;

□ разработать инновационный проект, направленный на повышение эффективности ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни.

Объект исследования: ООО «Настоящие вина», сеть магазинов Отдохни.

Предмет исследования - разработка и внедрение инновационного проекта в организации.

Методы исследования основаны на использовании методологии системно-деятельностного подхода, статистического анализа, конкретизированы совокупностью общенаучных методов: анализ, синтез, сравнение, группировка, и пр.

Информационная база проведенного исследования представлена законодательными актами федерального, научными монографиями, статьями и авторефератами диссертаций.

Теоретическая база исследования: научные работы отечественных социологов, экономистов, специалистов в области управления проектами.

Теоретическая значимость работы подтверждается теоретико-методологическим анализом ключевого понятия исследования: «управление инновационным проектом».

Структура и объем работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографического списка, включающего 30 наименований литературных и интернет источников и содержит 47 страниц основного текста.

1. Теоретические основы разработки и внедрения инновационных проектов в организации

1.1 Основные понятия разработки и внедрения инновационного проекта в организации

В современном мире появление новых технологий, продуктов и услуг происходит постоянно. Внедрение инновационных идей в жизнь требует особых навыков управляющего персонала. И хотя на практике использование методов управления инновационными проектами пока в нашей стране встречается редко, эффективность такого подхода очевидна.

Под инновационным проектом понимают комплекс научно – исследовательских, проектно – конструкторских, социально – экономических, организационно – хозяйственных и других мероприятий, связанных ресурсами, исполнителями и сроками, соответственно оформленные и направленные на изменение объекта управления, обеспечивающие эффективность решения основных задач и достижения соответствующих целей за определенный период.

Конечными целями проектов является создание и освоение новой техники, технологии и материалов и др., что способствует выходу отечественной продукции на мировой рынок. Проект – это отдельное предприятие с конкретными целями, которые часто включают требования к времени, стоимости и качества достигаемых.

Управление инновационным проектом строится на следующих принципах: ориентация на цель, определение взаимосвязи между потребностями предприятия в инновации и возможностью ее внедрения. Полнота циклов управления с учетом составных частей работы. Системность в разработке решений, в совокупности направленных на осуществление задачи. Комплексная разработка процессов, связанных между собой, определяющая структуру плана.

1. Боровских О.Н., Козлова Е.В. Совершенствование инструментов систем управления проектными организациями // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2015. - № 4.

2. Воропаев В.И. Управление проектами в России. - М.: Аланс, 2017. - С. 33.

3. Гаврилова З.В., Богомоллова И.П. Брендинг как элемент рыночной устойчивости современного предприятия // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - № 3 (65). - С. 22

4. Гостева О.В. Эффективная работа команды проекта как условие успешной реализации стратегических целей предприятия // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. - 2015. - № 3. - С. 141-144.

5. Ефремов В.С. Проектное управление: модели и методы принятия решений. - М.: Инфра, 2017. - С. 11.

6. Заренков, В.А. Управление проектами: учеб. пособие / В.А. Заренков. М Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2015. - С. 36.

7. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Л.Л. Игонина; Под ред. В.А. Слепова. - М.: Юристъ, 2015. - С. 74

8. Каневский Е. Внедрение системы управления проектами на практике // Финансовый директор. - 2015 - № 3. - С. 12-24.

9. Кэмпбелл К. Управление проектом на одной странице. - М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015. - 160 с.

10. Королев Д. Эффективное управление проектами. - М.: ОЛМА пресс, ИНЭС, 2018. - С. 12.

11. Качанова Т.С. Бренд или торговая марка. Тождество или равенство // Практический маркетинг. - 2017. - № 1 (143). - С. 15

12. Клифтон Р., Симмонз Дж., Бренды и брендинг / Клифтон Р., Симмонз Дж. и др. / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп -Бизнес», 2017. - С.153
13. Кревенс Д. Стратегический маркетинг : пер. англ. / Д. Кревенс. - 6-е изд. доп. - М. : Издательский дом «Вильямс», 2018. - С. 250-251
14. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - С.33.
15. Липсиц И.В., Косов В.В. Инвестиционный проект. Методы подготовки и анализа. - М.: Бек, 2017. - С. 11.
16. Липчиу Н. В. Оценка оптимизации источников финансирования организаций в современных условиях / Н. В. Липчиу, Е. А. Павлова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 76. - С. 894-905.
17. Матвеев А.А., Пужанова Е.О., Малхасьян Ж.А. Корпоративная система управления: бюджетирование и управление проектами [Электронный ресурс] // www.pmssoft.ru
18. Методы и инструменты привлечения инвестиций / Е.П. Ризельян, Ю.А. Пунегов // Молодёжь и наука. - Красноярск : Сибирский федерал. ун-т, 2011. - С.12.
19. Макаров А.М. Проектный менеджмент: учеб. пособие. - Ижевск: Изд-во ИЭиУ УдГУ, 2015. -190 с.
20. Новиков, А. И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах : учебное пособие / А. И. Новиков, Т. И. Солодка. - Москва : Дашков и К, 2017. - С.66.
21. Никулина, О. В. Институциональный подход к формированию инновационного капитала промышленных предприятий в условиях кластеризации экономики / О. В. Никулина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - № 46. - С.21-39.
22. Полковников, А.В. Управление проектами. Полный курс MBA / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик. - М.: Олимп-Бизнес, 2017. - 552 с.
23. Попов, Ю.И. Управление проектами: Учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
24. Расмуссон, Д. Гибкое управление IT-проектами: Руководство для настоящих самураев: Как мастера Agile делают выдающееся ПО / Д. Расмуссон. - СПб.: Питер, 2012. - 272 с.
25. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: Учебник / А.Ю. Сооляттэ. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 816 с.
26. Соснин, Э.А. Управление инновационными проектами: Учебное пособие / Э.А. Соснин. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 202 с.
27. Фласинский, М. Управление информационными проектами / М. Фласинский. - М.: Горячая линия - Телеком, 2018. - 190 с.
28. Фласинский, М. Управление информационными проектами / М. Фласинский; Пер. с польск. И.Д. Рудинский. - М.: Гор. линия-Телеком, 2018. - 190 с.
29. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2018. - 960 с.
30. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/55464>