

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/56647>

Тип работы: Статья

Предмет: Экономическая безопасность

-

Совершенствование методик предварительной проверки контрагентов с целью обеспечения экономической безопасности предприятия

Аннотация. Рассмотрены существующие методики работы с контрагентами, также анализируются новшества, предлагаемые для проверки контрагентов. При рассмотрении проблемы указана роль экономической безопасности.

Abstract. The existing methods of working with contractors. Also, the article analyzes the innovations proposed for the verification of contractors. In considering the problem of the role of economic security available.

Ключевые слова: контрагенты, экономическая безопасность предприятия, методика оценки и выбора контрагента.

Keywords: contractors, economic security, methods of assessment counteragent.

В условиях современных экономических условий в Российской Федерации каждое предприятие ставит перед собой качественно новые задачи, связанные с совершенствованием организацией своей деятельности. Интегрирование России в мировую систему хозяйствования, развитие рыночных отношений, обусловили еще большее расширение самостоятельности предприятий и значимость их ответственности за качественный уровень принимаемых решений во всех составляющих производственно-хозяйственной деятельности.

От снабженческой, производственной, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия зависят величина прибыли, уровень рентабельности, объем продаж. То есть эти показатели деятельности характеризуют достаточно многие стороны хозяйствования.

Основная идея и цель данной работы показать и раскрыть сущность и важность эффективного управления взаимоотношениями машиностроительного предприятия с контрагентами и влияние этих взаимоотношений на экономическую безопасность предприятия, эффективность деятельности и финансовые результаты предприятия.

Основная задача - выделить понятия и сущность экономической безопасности предприятия, механизм обеспечения экономической безопасности за счет работы с контрагентами, как один из путей эффективной деятельности предприятия, описать и проанализировать существующие методики оценки и выбора контрагентов, рассмотреть и выделить недостатки и положительные стороны методики работы с контрагентами на крупном машиностроительном предприятии и предложить усовершенствованную методику работы с контрагентами, показать ее влияние на основные показатели деятельности предприятия.

В условиях современной экономики деятельность предприятий требует серьезного научно-обоснованного подхода к решению проблем экономической безопасности, т.к. это в значительной степени связано в условиях рыночной среды с расширением для бизнеса угроз.

Система экономической безопасности должна своевременно и адекватно реагировать на возникающие угрозы.

Эффективное управление цепочками поставок является одним из важнейших условий обеспечения высокого уровня финансового результата. Качество готовой продукции предприятия напрямую зависит от качества используемых в процессе производства ресурсов. Поэтому всегда важна задача выбора таких поставщиков для работников службы снабжения предприятия-производителя, условия работы с которыми в достаточной степени соответствовали бы максимально эффективному сотрудничеству, как краткосрочному, так долгосрочному.

Любая организация самостоятельно выбирает контрагентов, поэтому субъект предпринимательской деятельности одним из важных финансовых рисков является риск, связанный с выбором контрагентов.

Процедура выбора контрагентов налагает существенную ответственность в вопросах определения

1. Горовцова М. А. 10 способов проверить контрагента: необходимые документы и полезные сервисы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/article/511892/#ixzz4NKW77CiK/> (дата обращения: 01.02.2019).
2. Овсянникова А.В. Маленькие секреты встречных проверок // Главная книга. 2012. № 13. С. 5-8.
3. Ремеряк С. Доверяй, но проверяй: как правильно проверить контрагента [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klerk.ru/buh/articles/441183/> (дата обращения: 01.02.2019).
4. Серебряник И.А., Федорова С.В. Управление взаимоотношениями с клиентами: опыт CRM-систем // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 1. С. 53-55.
5. Удальцова Я. Проверка контрагента [Электронный ресурс]. URL: <http://www.riskovik.com/journal/stat/n8/proverim-kontragenta/> (дата обращения: 01.02.2019).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/56647>