

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/57138>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы и кредит

Содержание

Введение 3

Глава1 Теоретические основы финансового планирования как элемента финансовой деятельности предприятия 6

1.1 Сущность, значение и функции финансового планирования 6

1.2 Принципы и виды финансового планирования 8

1.3 Методология финансового планирования 11

Глава2 Анализ финансового планирования на примере ООО «Ульяновский автомобильный завод» 21

2.1 Показатели производственно-хозяйственной деятельности ООО «Ульяновский автомобильный завод» 21

2.2 Анализ финансового состояния предприятия 24

2.3 Анализ перспективного и текущего планирования 31

Глава3 Основные направления совершенствования финансового планирования 37

3.1 Мероприятия по совершенствованию организации финансовой работы по планированию 37

3.2 Экономический эффект от проведения мероприятий по повышению качества финансового планирования 41

Заключение 46

Список использованной литературы 50

Приложения 54

Введение

Деятельность любого предприятия - это постоянное движение ценностей, а также возникновение и выполнение взаимных обязательств, связывающих предприятие с подрядчиками, бюджетной системой, работниками и собственниками.

3

Планирование является одним из тех методов управления экономикой, который очень активно и успешно разрабатывается российскими учеными. В этой области накоплен значительный положительный опыт. Роль и значение планирования в целом и финансового в частности, могут быть легко обоснованы с разных позиций. Поэтому дискуссии о том, нужен план или нет, в настоящее время не подходят; кроме того, в контексте естественного динамичного развития экономики, непредсказуемости рынка и все возрастающей конкуренции роль этой функции возрастает.

Естественно, что отношения с формирующимся рынком привели не только к введению новых экономических категорий для нашей страны, но и к появлению других подходов к планированию. Поэтому анализ и совершенствование финансового планирования на предприятии является залогом финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия в современных экономических условиях. Если предприятие является платежеспособным и финансово устойчивым, оно имеет преимущества перед другими предприятиями в сборе средств, в выборе поставщиков и покупателей и в подборе квалифицированного персонала. Более того, финансово стабильная и платежеспособная компания своевременно перечисляет налоги, выплачивает заработную плату, дивиденды, выплачивает кредиты и проценты по ним. Поэтому грамотное финансовое планирование является одним из важнейших направлений деятельности финансовых менеджеров предприятия.

Глава 1 Теоретические основы финансового планирования как неотъемлемого элемента финансовой деятельности предприятия

1.1 Сущность, значение и функции финансового планирования

Финансовое планирование - процесс разработки системы финансовых планов и показателей для обеспечения предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышения эффективности его деятельности в предстоящий период.

Объектом финансового планирования являются финансовые ресурсы предприятия.

Финансовое планирование является неотъемлемой частью финансового механизма, используемого предприятиями. Основные функции финансового планирования организации:

- предоставление необходимых финансовых ресурсов для операционной, инвестиционной и финансовой деятельности;
- определение способов эффективного вложения капитала, степени его рационального использования;
- выявление внутренних резервов для увеличения прибыли за счет экономного использования средств;
- установление рациональных финансовых отношений с бюджетом, банками и контрагентами;
- уважение интересов акционеров и других инвесторов
- контроль финансового состояния, платежеспособности и кредитоспособности организации.

Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в сфере финансов, с другой - с сокращением количества неиспользованных возможностей. Практика управления в рыночной экономике выработала определенные подходы к планированию развития отдельного предприятия в интересах его владельцев и с учетом реальной ситуации на рынке.

Важность финансового планирования для хозяйствующего субъекта заключается в том, что оно:

4

- воплощает разработанные стратегические цели в виде конкретных финансовых показателей;
- обеспечивает финансовые ресурсы, заложенные в производственный план, экономические пропорции развития;
- дает возможность определить жизнеспособность корпоративного проекта в конкурентной среде;
- служит инструментом для получения финансовой поддержки от внешних инвесторов.

1.2 Принципы и виды финансового планирования

Для осуществления успешной финансовой деятельности компании придерживаются следующих основных принципов финансового планирования:

1. Принцип соответствия заключается в том, что финансирование оборотных активов должно планироваться главным образом из краткосрочных источников. В то же время следует привлекать долгосрочные источники финансирования для модернизации основных средств.
2. Принцип постоянной потребности в собственном оборотном капитале заключается в том, что в плановом балансе предприятия величина оборотного капитала должна превышать сумму краткосрочных долгов, т. е. Невозможно спланировать «слабый ликвидный» баланс.
3. Принцип избытка денежных средств подразумевает, что в процессе планирования имеется определенный резерв денежных средств для обеспечения надежной платежной дисциплины в случае, если кто-либо из плательщиков опаздывает по сравнению с планом.
4. Принцип возврата инвестиций. Долговой капитал выгодно привлекать, если он увеличивает рентабельность собственного капитала. В этом случае обеспечивается положительный эффект эффекта финансового рычага.
5. Принцип сбалансированности рисков заключается в особо рискованных долгосрочных инвестициях, которые целесообразно финансировать из собственных средств.
6. Принцип адаптации к потребностям рынка - для компании важно учитывать рыночные условия и свою зависимость от предоставления кредитов.
7. Принцип предельной доходности целесообразно выбирать те инвестиции, которые обеспечивают максимальную (предельную) доходность.

Финансовое планирование (в зависимости от принципов, содержания, цели и задач) можно классифицировать на:

1. Долгосрочное финансовое планирование в современных условиях охватывает период времени от одного до трех лет. Однако этот временной интервал носит условный характер, поскольку зависит от экономической стабильности и умения прогнозировать объем финансовых ресурсов и направления их использования.

1.3 Методология финансового планирования

В этом разделе мы исследуем методы финансового планирования. Для составления финансовых планов используются следующие методы:

5

нормативное;
расчетно-аналитические;
-проведение;
оптимизация планируемых решений;
-экономическое и математическое моделирование.

Нормативный метод является наиболее простым методом расчета плановых финансовых показателей. Зная стандарт и показатель объема, легко рассчитать цель.

В финансовом планировании используют общегосударственные, местные (региональные) отраслевые нормативы и стандарты предприятий.

Расчетно-аналитический метод применяется при отсутствии стандартов. В этом случае анализируется значение конкретного финансового показателя, достигнутого в базовом периоде, определяется индекс его изменений в плановом периоде и рассчитывается его плановое значение. Основой этого метода является экспертная оценка тенденций поведения, динамики и взаимосвязи финансовых показателей в плановом периоде. Особенно широко используется балансовый метод. В то же время, создавая баланс, потребность в финансовых ресурсах и источники их формирования взаимосвязаны. Большинство финансовых планов представлены в виде различных форм бухгалтерских балансов.

Метод оптимизации планировочных решений заключается в выявлении нескольких возможных вариантов планирования расчетов и критериев выбора для наилучшего варианта. Этот метод чаще всего используется при выборе вариантов инвестирования, планирования капитальных вложений.

Метод экономико-математического моделирования заключается в определении количественного выражения взаимосвязи финансовых показателей и факторов, влияющих на это. Экономикоматематическая модель представляет собой математическое описание закономерностей изменения конкретного экономического показателя при изменении основных факторов.

Для составления прогнозных финансовых документов важно правильно определить объем будущих продаж (объем продаж), потребность в инвестиционных ресурсах и способы финансирования этих инвестиций. Как правило, прогнозы продаж делаются на три года с разбивкой по годам с дальнейшим уточнением по кварталам и месяцам. Прогнозирование объемов продаж начинается с анализа текущих тенденций за ряд лет, причин определенных изменений. Следующим этапом прогнозирования является оценка перспектив дальнейшего развития деловой активности предприятия с точки зрения сформированного портфеля заказов, структуры продуктов и ее изменений, рынка сбыта, конкурентоспособности и финансовых возможностей предприятия. На этой основе строится прогноз объемов продаж, точность которого имеет решающее значение, поскольку нереалистичная оценка продаж может привести к искажению других финансовых расчетов.

Глава 2 Анализ финансового планирования на примере ООО «Ульяновский автомобильный завод»

2.1 Показатели производственно-хозяйственной деятельности ООО «Ульяновский автомобильный завод»

ООО «Ульяновский автомобильный завод» – легендарный автозавод с 75-летней историей, специализирующийся на производстве полноприводных легковых и малотоннажных

6

грузопассажирских автомобилей повышенной проходимости под торговой маркой УАЗ. С 2000 года входит в структуру автомобильного концерна SOLLERS.

На ООО «УАЗ» рассмотрение показателей производственно-хозяйственной деятельности ООО «УАЗ» начинается с изучения отчета о прибылях и убытках. Для чего рассмотрим приложение А «Отчет о прибылях и убытках ООО «УАЗ» за период 2016-2018гг.»

Анализ показывает, что ООО «УАЗ» за период 2016-2018гг работало с убытками. Убыток 2016г составил 140,8 млн. руб., 2017г - 120,9 млн. руб., убыток 2018г. – 243,5 млн. руб. Значительный рост убытков в 2018г однозначно вызван падением объемов продаж, ростом производственной себестоимости в условиях финансового кризиса. В 2017г по сравнению с 2016г наметилась тенденция к росту выручки и уменьшению убытков предприятия, но результаты 2018г отбросили предприятие далеко назад.

На величину прибыли или убытков завода влияют следующие факторы:

- изменение отпускных цен на реализованную продукцию,
- изменение в объеме продукции;
- изменение в структуре реализуемой продукции;
- экономия от снижения себестоимости продукции;

- изменение себестоимости за счет структурных сдвигов,
- изменение цен на материалы и тарифов на услуги

Для того что бы разобраться в сложившейся ситуации и понять есть ли у завода перспективы выхода из глубокого финансового кризиса необходимо изучить структуру доходов предприятия. Именно доходы предприятия являются источником получения финансовых средств, обеспечивающих жизнедеятельность предприятия. Структура доходов завода за 2016, 2017 и 2018 годы представлена в бюджете доходов. Доходы ООО «УАЗ» делятся на две большие группы: доходы от основной деятельности и доходы от прочей деятельности. В свою очередь доходы от основной деятельности делятся на доходы от товарной продукции (ТП) и товарных услуг (ТУ), а также доходы от нетоварных услуг. Доходы от ТП и ТУ составляют 90,1% - 87,1% в общей структуре дохода. Доходы от нетоварных услуг составляют 2,7%-5,3% в общей структуре дохода. Доходы от прочей деятельности (от реализации прочих активов и прочей финансовой деятельности) составляют 6,4%-7,6% в общей структуре дохода.

Планирование производственно-хозяйственной деятельности, в том числе и финансовое на ООО «УАЗ» поставлено на должном уровне. Имеется перспективное и текущее финансовое планирование, которое разрабатывается на предприятии отделом бюджетного планирования и анализа и финансовым отделом. Необходимо подчеркнуть, что как перспективные, так и текущие планы предприятие не выполняет. Проведенный анализ показал, что планы не выполняются по ряду причин технического и организационного характера и являются необоснованно завышенными. Для выполнения напряженных планов требуется дополнительная подготовка производства, которая не осуществляется. В таблице 1 представлены показатели выполнения перспективного и текущего планов выпуска товарной продукции завода по годам.

2.2 Анализ финансового состояния предприятия

7

Анализ финансового состояния предприятия осуществляется по данным квартальной и годовой бухгалтерской отчетности, в первую очередь по данным баланса и отчета по прибылям и убыткам. В общем виде программа анализа финансового состояния предприятия выглядит следующим образом:

- Предварительный обзор экономического и финансового положения предприятия (характеристика общей направленности финансово -хозяйственной деятельности, выявление больных статей отчетности);
- Оценка и анализ экономического потенциала предприятия (оценка имущественного положения, построение аналитического баланса, вертикальный и горизонтальный анализы баланса, оценка ликвидности и финансовой устойчивости);

-Оценка и анализ результативности финансово - хозяйственной деятельности предприятия (оценка производственной деятельности, анализ рентабельности, оценка положения на рынке ценных бумаг).

Анализ бухгалтерского баланса дает возможность определить степень обеспеченности организации собственными оборотными средствами, установить за счет каких статей изменилась величина оборотных средств, оценить общее финансовое состояние организации. Информация о недостатках в работе предприятия непосредственно присутствует в бухгалтерской отчетности в явном или завуалированном виде. К явным недостаткам относятся наличие «непокрытого убытка» прошлых лет или отчетного года. К сожалению, данный отрицательный показатель присутствует в балансе ООО «УАЗ».

Рост дебиторской задолженности связан с тремя дочерними предприятиями ООО УАЗ:

В практике анализа большое внимание уделяется изучению и прогнозу движения денежных средств.

Финансовые результаты (прибыль или убыток) организации должны анализироваться с учетом данных о движении денежных средств. Источником информации о движении денежных средств служит форма №4 «Отчет о движении денежных средств», которая содержит данные отдельно по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Структура поступления и направления денежных средств представлена в приложении Г за период 2016 - 2018гг. По данным этого приложения возможно рассчитать коэффициент платежеспособности предприятия от текущей деятельности по годам Кпл:

$$2016г \text{ Кпл} = 2315797:2357492 = 0,98$$

$$2017г \text{ Кпл} = 2645631:2686273 = 0,98$$

$$2018г \text{ Кпл} = 1017451:1368330 = 0,74$$

В течении всех трех лет коэффициент платежеспособности меньше единицы, в 2018 г он снизился до величины 0,74, что говорит о серьезных финансовых проблемах предприятия.

2.3 Анализ перспективного и текущего планирования

Руководство ООО «УАЗ» считают организацию финансового планирования на предприятии значительным фактором, влияющим на финансовое состояние, что является важным условием его непрерывного и эффективного функционирования. Для благополучия любого предприятия, для его успешной жизнедеятельности необходимо обеспечить постоянную платежеспособность организации, высокую ликвидность ее баланса, финансовую независимость и высокую

8

результативность хозяйствования. Для оценки деятельности завода, а также для его эффективного управления введены многочисленные показатели, характеризующие техникоэкономические и финансово-экономические направления его деятельности. В данной работе эти показатели приведены выше.

Рассмотрим состояние планирования на ООО «УАЗ». Прежде всего, заметим, что специалисты завода понимают: в условиях рынка бюджетирование является основой для производственного, экономического и финансового планирования. Вся система внутризаводского планирования строится на основе финансовых прогнозов, затраты и результаты имеют денежное выражение. Руководство предприятия ставит целью планирования для каждого структурного подразделения четкое представление «где, когда, что, для кого» завод будет производить и продавать, а так же «какие ресурсы и в каком объеме» для этого понадобятся.

Глава 3 Основные направления совершенствования финансового планирования

3.1 Мероприятия по совершенствованию организации финансовой работы по планированию

В данном параграфе предлагается ряд мероприятий по совершенствованию финансового планирования, которое позволит улучшить финансовое положение завода.

Первое мероприятие. Предлагается разработать финансовый план реализации неликвидных материалов, для чего необходимо создать на предприятии комиссию по выявлению неликвидов по определенным группам материалов, поиску потенциальных покупателей, по формированию цен реализации.

ООО «УАЗ» обладает большим количеством товароматериальных ценностей. Ассортимент материалов, которые использует ООО «УАЗ» в своей производственной деятельности, насчитывает около трех тысяч наименований.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств колеблется от 66 до 83 дней. Если в месяц ООО «УАЗ» использует в своем производстве материалов ориентировочно на 55 миллионов рублей, то запасов ТМЦ хватит на 5-6 месяцев. Среди имеющихся ТМЦ есть ряд материалов, которые лежат без движения от 1 года до нескольких лет. Такие ТМЦ, можно смело, отнести к разряду неликвидных. Автоматизированная система «1-С Предприятия» позволяет отобразить, какие именно материалы лежат без движения, т.е. данную работу не нужно выполнять вручную. В настоящее время на ООО «УАЗ» продажа неликвидов осуществляется только по обращению покупателей.

Второе мероприятие. Предлагается провести анализ нормативной базы на технологические, вспомогательные материалы и инструмент, имеющиеся в АСУ «1-С Предприятия» и откорректировать ее. Потребность в финансировании данных видов материалов планируется исходя из имеющейся нормативной базы. В этом случае необходимо иметь четко выверенную, достоверную базу. Практика показывает, что данная нормативная база требует корректировки. Изменение нормативной базы связано с постоянным совершенствованием технологического процесса, сменой поставщиков, изменением качества поставляемых материалов. Финансовое положение ООО «УАЗ» требует более точного расчета потребности ТМЦ.

Специалисты завода уделяют большое внимание достоверности нормативной базы по расходованию основного металла. Так как эта статья расходов самая значимая в затратах себестоимости продукции и занимает до 45%. На нормы расхода технологических, вспомогательных материалов и инструмента уделяется меньше внимания по причине нехватки времени. Выявлены случаи приобретения увеличенного количества материалов, в дальнейшем невостребованных производством. В тоже время есть нормы расхода

на

9

технологические и вспомогательные материалы явно заниженные, нехватка данных материалов приводит к сбоям в технологическом процессе и необоснованным простоям оборудования.

3.2 Экономический эффект от проведения мероприятий по повышению качества финансового планирования

Каждое предприятие должно стремиться к совершенствованию всех направлений жизнедеятельности, в том числе и к совершенствованию финансового планирования. Мероприятия по повышению качества

финансового планирования, представленные в предыдущем параграфе, можно разделить на две группы: мероприятия, где на этапе планирования можно рассчитать конкретный экономический эффект и его добиваться, и мероприятия, направленные на улучшение системы управления финансами, где экономический эффект завуалирован и будет ощущаться в оперативности и качестве принимаемых решений. Было предложено осуществить пять мероприятий, с ориентировочным годовым экономическим эффектом в 32067,8т.руб. Мероприятия можно разбить на две группы: мероприятия, связанные с реальным поступлением денежных средств на расчетные счета завода и мероприятия, направленные на совершенствование финансового планирования и прогнозирования. Разработка и внедрение финансового плана продаж неликвидных материалов, которых на предприятии насчитывается на сумму 52млн.руб в учетных ценах может дать эффект на сумму 21млн.руб. Разработка и внедрение финансового плана по продаже невостребованного производством оборудования принесет доход 1620,9т. руб (Цена одной тонны металлолома составляет 4250руб). Реализация и внедрение финансового плана по использованию свободных площадей может приносить заводу 8873,7т.руб ежегодно (приложения М, Н, П). Следующие два мероприятия - анализ нормативной базы расходов вспомогательных материалов, и выполнение расчета маржинального дохода и точки безубыточности направлены на улучшение системы управления финансами. Внедрение этих мероприятий позволит делать более точные расчеты по финансовому планированию. В целях совершенствования механизма управления финансовым планированием было предложено осуществить пять мероприятий, с ориентировочным годовым экономическим эффектом в 32067,8т.руб. Мероприятия можно разбить на две группы: мероприятия, связанные с реальным поступлением денежных средств на расчетные счета завода и мероприятия, направленные на совершенствование финансового планирования и прогнозирования. К первой группе можно отнести мероприятия, которые могут принести реальные денежные средства на расчетные счета завода. Это разработка и внедрение финансового плана продаж неликвидных материалов, которых на предприятии насчитывается на сумму 52млн.руб в учетных ценах. Из которых при правильной организации работы можно реализовать на сумму ориентировочно 21млн.руб. Это разработка и внедрение финансового плана по продаже невостребованного производством оборудования, которое физически и морально устарело. Сейчас на ООО «УАЗ» по данным бухгалтерского учета числится 2283 единицы оборудования.

Заключение

Рыночная экономика существенно изменила методологию финансового планирования, место и роль финансов в экономическом механизме управления предприятием. Их стимулирующая роль в повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности возросла. Финансовые планы больше не являются предписывающими. Процессы формирования, распределения и использования денежных средств стали исключительной прерогативой самих предприятий. Новая

10

методология финансового планирования и контроля упростила финансовые отношения между субъектами хозяйствования и бюджетом. В связи с этим процедура финансового планирования была упрощена. В то же время ответственность финансовых работников предприятий за качество планируемых решений значительно возросла. Повышенный риск при формировании стратегии развития предприятия: работать с прибылью или стать банкротом. Поэтому эффективность использования финансовых ресурсов стала основным критерием при разработке стратегии и тактики хозяйственной деятельности, выборе определенных инновационных мер, принятии инвестиционных решений. Финансовый план предприятия - это документ, отражающий объем доходов и расходов денежных средств, фиксирующий баланс доходов и расходов предприятия, включая платежи в бюджет за плановый период.

Список использованной литературы

1. Андрианов В. Россия в мировой экономике: сравнительная конкурентоспособность // Международная жизнь. – 2016. -№ 7-8. – с.123-135.
2. Баканов М.И. Экономический анализ: учебн.пособ.-М.: Финансы и статистика, 1999.-656с.
3. Бабицева Ю.А. Российские банки: проблемы роста и регулирования: учебник/ Ю.А. Бабицева, Е.В. Мостовая. – М.: Экономика, 2015, -134с.
4. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015, - 305с.
5. Балабанов И.Т. Деньги и финансовые институты: учебник О.В. Гончарук, Н.А. Савинская. – СПб., 2016, - 123с.

6. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016, - 164с.
7. Балабанов И.Т. Страхование: учебник. – СПб.: Питер, 2015, - 142с.
8. Банковские риски /Лаврушин О.И. и др. – М.: КноРус, 2016, - 417с.
9. Бард В.С. Инвестиционные проблемы российской экономики: учебное пособие для студентов вузов/ В.С.Бард. – М.: Экзамен, 2015.- 334с.
10. Барнгольц С.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2017, - 129с.
11. Басовский Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015,- 127с.
12. Бачурин А.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности организации: учебник/ А. А. Бачурин. – М.: Изд. Центр «Академия», 2015, -164с.
13. Башин М.А. Оборотные средства предприятия в условиях рынка: учебник/ М. А. Башин.– М.: Финансы, 2014, - 188с.
14. Большаков С.В. Финансы предприятий: учебное пособие. – М.: Книжный мир, 2015, -167с.
15. Бочаров В. В. Инвестиционный менеджмент: учебник/ В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2016, - 145с.

11

16. Бюджет и бюджетная система РФ. /Под ред. А.М. Година, И.В. Подпориной. – М.: Маркетинг, 2016, - 403с.
17. Бюджетная система России. /Под ред. Г.Б. Поляка. – ЮНИТИ, 2016, - 359с.
18. Бюджетное управление предприятием. / Под ред. А.П. Дугельного, В.Ф. Комарова. – М.: изд. «Дело», 2018, - 157с.
19. Васина А.А. Финансовая диагностика и оценка проектов: учебник. – СПб.: Питер, 2016, - 264с.
20. Вахрин П.И. Инвестиции: учебник. – М.: Дашков и К о , 2015, - 225с.
21. Вешкин Ю.Г. Банковские системы зарубежных стран: учебник/ Ю.Г. Вешкин Г.Л. Авагян.– М.: Экономист, 2015, - 265с.
22. Винницкий Д.В. Налоги и сборы: Понятие. Юридические признаки. Генезис: учебник. – М.: НОРМА, 2013, - 254с.
23. Воронин В.П. Финансы. Кредит. Банки.: учебное пособие, С.П. Федосова. – М.: Юрайт-Издат, 2003, - 117с.
24. Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг: учебник/ В. А. Галанов. – М.: ИНФРА-М, 2015, - 159с.
25. Гарнер Д. Привлечение капитала: Пер. с англ. – М.: «Джон Уайли энд Сандс», 2017,- 300с.
26. Гвозденко А.А. Страхование: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2004, - 328с.
27. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих предприятий: учебник. – СПб.: Питер, 2016, - 147с.
28. Гинзбург А.И. Экономический анализ: Предмет и методы. Моделирование ситуаций: учебное пособие для студентов вузов. – СПб.: Питер, 2017, - 343с.
29. Гитман Л.Д. Основное инвестирование: М. – М.: Дело, 2015,- 134с.
30. Грузинов В.П. Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2015, - 113с.
31. Грязнова А.Г. Финансы: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2017, - 124с.
32. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Финансы и статистика, 2003-360с.
33. Джозеф А. Бизнес-планы: справочное руководство: Пер. с англ. /А Джозеф, Ковелло, Бриан Дж-М.: Издательство Бином,1998.-352с.
34. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер.с англ. ; учебник/.-М.:ЮНИТИДАНА,2016.-1071с.
35. Ермасов С.В. Страхование: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2004, - 235с.
36. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирование: учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2015- 198с.
37. Ипотечно-инвестиционный анализ: учеб. пособие; под ред.засл. деят. науки РФ, проф. Е. В. Есипова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014, - 205с.
38. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016, - 149с.

12

39. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: учебник.– М.: Финансы и статистика, 2004, -380с.
40. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учебн. пособие. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 2015, - 245с.

41. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М.: Дело и Сервис, 2015
42. Крушвиц Л. Финансирование и инвестиции. Неоклассические основы теории финансов: учебник для студентов вузов, обучающихся по эконом. спец. – СПб.: Питер, 2000, - 339с.
43. Лапуста М.Г. Риски в предпринимательской деятельности: учебник – М.: Инфра-М, 2003, - - 234с.
44. Мэрилл Линч, Как читать финансовый отчет: учебн.пособ. пер.с англ./ Линч Мэрилл, Пиерс, Феннер.-М.: Дело,1992-39с.
45. Попков В.П. Организация и финансирование инвестиций: учебник. – СПб: Питер, 2015, - 417с.
46. Савицкая В.Г. Анализ хозяйственной деятельности предприятия:. учебное пособ.-Минск.:ООО «Новое знание»,1999,-688с.
47. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учеб.пособ –М.: Юнити-дана, 2012.-479с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/57138>