

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/57511>

Тип работы: Доклад

Предмет: Стратегический менеджмент

-

большое количество научных разработок и методик создания инновационных предприятий, динамика их образования не утешительная. Данные государственной статистики: инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) в 2016 году составила 8,4%, в 2017 году – 8,5%, но так и не достигла показателя 2011 года- 10,4% . Вышеуказанные данные, прежде всего, означают, что инновационными предприятиями в незначительной степени и однозначно недостаточно применяется стратегический подход к развитию. Это приводит к множеству негативных проявлений последствий:

- бессистемность процесса внедрения инноваций – инновации разрабатываются и внедряются в виде ответной реакции на различные внешние рыночные воздействия, изменения, что не всегда обоснованно и приводит к распылению ресурсов предприятия;
- не проводятся в должном объеме маркетинговые исследования, результаты которых могут стать обоснованием для изменения вектора инновационной деятельности, пересмотра приоритетов в ассортиментной, ценовой и сбытовой политиках;
- негативное отношение персонала к инновациям и нежелание заниматься их внедрением, что вызвано непониманием значимости и стратегической пользы инновационной деятельности;
- бесконтрольность осуществления инновационной деятельности и отсутствие знаний и опыта в оценке эффективности ее реализации, что не позволяет достигать необходимых показателей развития и целевых ориентиров предприятия;
- не способность предприятий интегрировать инновационную деятельность компании в общую стратегию развития, что приводит к ее обособлению и, как результат, снижению ее влияния на достижение общих целей и задач, к повышению

Список литературы

1. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.02.2019 г.)
2. Ряжева Ю.И. Организация инновационной деятельности предприятия // Московский экономический журнал. 2018. №5 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-predpriyatiya-1> (дата обращения: 14.02.2019).
3. Количество M&A в сфере инноваций и технологий выросло в разы (Comnews.ru)// URL: <https://www.finam.ru/about/newsitem/kolichestvo-m-a-v-sfere-innovaciiy-i-texnologiy-vyroslo-v-razy-comnews-ru-20190226-171111/>(дата обращения: 14.02.2019).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/57511>