

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/57679>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СТАБИЛИЗАЦИИ 7

1.1. Понятие, задачи и показатели анализа финансово-экономического состояния предприятия 7

1.2. Направления финансово-экономической стабилизации предприятия 18

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ЛИГА ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ» 26

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 26

2.2. Анализ имущественного положения, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности ООО «Лига грузоперевозчиков» 31

3. ПУТИ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ООО «ЛИГА ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ» 47

3.1. Направления улучшения финансово-экономических показателей предприятия 47

3.2. Оценка экономической эффективности мероприятий 64

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 68

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 71

ПРИЛОЖЕНИЕ 76

ВВЕДЕНИЕ

Проблема улучшения финансово-экономического состояния организации актуальна, поскольку благополучие и дальнейшее его развитие всецело зависят от умения правильно диагностировать и принимать на этой основе оптимальные управленческие решения. В современных условиях экономики России большое количество предприятий испытывают различные финансовые затруднения, связанные с финансовой неустойчивостью и временной неплатежеспособностью. Это приводит к необходимости срочного поиска «дорогих» заемных ресурсов или отвлечения из оборота собственных оборотных средств. В некоторых случаях предприятия, не справляясь со своевременным погашением кредиторской задолженности, доводят свою деятельность до состояния банкротства и впоследствии ликвидируются.

Принцип самокупаемости и самофинансирования является основой экономического существования предприятий, поэтому мероприятия, предлагаемые для преодоления финансовых затруднений в хозяйственной деятельности, окажутся более эффективными, если неустойчивое положение и невозможность рассчитаться по своим обязательствам будут обнаружены как можно раньше. Диагностика финансово-экономического состояния и платежеспособности предприятия в этом случае окажется главным финансовым инструментом по устранению болезненных точек. Аналитическим службам предприятий необходимо разрабатывать основные мероприятия, направленные на улучшение финансово-экономического состояния и повышение платежеспособности предприятия, которые впоследствии могли бы повысить уровень его финансовой привлекательности и создать благоприятные условия для привлечения интереса к новым финансовым показателям иностранных и отечественных инвесторов.

Цель работы – проведение анализа и определение мер по стабилизации финансово-экономического состояния предприятия на примере ООО «Лига грузоперевозчиков».

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть понятие, задачи и показатели анализа финансово-экономического состояния организации;
- охарактеризовать направления финансово-экономической стабилизации предприятия;
- провести анализ финансово-экономического состояния ООО «Лига грузоперевозчиков»;
- предложить меры по стабилизации и улучшению финансово-экономического состояния предприятия ООО «Лига грузоперевозчиков»; оценить эффективность внесенных предложений.

Объект исследования – ООО «Лига грузоперевозчиков».

Предмет исследования – процесс анализа и выработки мер по стабилизации и улучшению финансово-экономического состояния предприятия.

Период исследования – 2016-2018 гг.

Теоретической основой данной работы послужили работы отечественных и зарубежных авторов по проблемам анализа финансово-экономического состояния организаций. Теоретико-методические аспекты анализа финансово-экономического состояния коммерческих организаций глубоко и отражены в работах ряда отечественных авторов: М.И. Баканова, И.Т. Балабанова, В.В. Бочарова, Л.Т. Гиляровской, Л.В. Донцовой, О.В. Ефимовой, Г.В. Савицкой и других.

Значительный вклад в исследование проблемы внесли зарубежные ученые: Л.А. Бернштейн, М.Бертонеш, Дж. К. Ван Хорн, Т.Р. Карлин, А.Р. Макмин, Г.Тейл, Д. Стоун, К. Хеддервик, Э. Хелферт и другие. Вместе с тем проблематика анализа финансово-экономического состояния предприятия требуют сегодня в условиях обострения экономических проблем углубленного исследования.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты в области бухгалтерского учета, научная и учебная экономическая литература, материалы периодических изданий, показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Лига грузоперевозчиков» за 2016-2018 гг.

В качестве исследовательского инструментария использовались статистические методы факторного анализа, анализа временных рядов и прогнозирования, а также табличные и графические методы представления результатов исследования. При решении поставленных задач использовался пакет прикладных программ Microsoft Excel.

Научная новизна работы связана с реализацией сформулированной цели и состоит в разработке мероприятий по улучшению финансово-экономического состояния ООО «Лига грузоперевозчиков».

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что разработанные рекомендации по улучшению финансово-экономического состояния ООО «Лига грузоперевозчиков» могут быть использованы на любом подобном предприятии. Предлагаемые концептуальные подходы и решения доведены до конкретных рекомендаций и разработок и могут быть использованы в практике финансового управления компанией, что обеспечит повышение эффективности функционирования предприятия как основы экономического роста.

Структурно данная работа состоит из введения, трех глав с подпунктами, а также заключения с выводами и предложениями, списка литературы, а также приложений.

Во введении указаны актуальность рассматриваемых проблем, поставлена цели и сформулированы задачи работы, охарактеризована теоретико-методологическая база данной работы, а также ее структура, теоретическая и практическая значимость.

В первой главе описана теория относительно сущности финансового состояния предприятия, роли финансового анализа, путей стабилизации финансово-экономического состояния предприятия.

Во второй части данной работы представлены практические аспекты данной темы. Проведен анализ финансово-экономического состояния предприятия ООО «Лига грузоперевозчиков», дана оценка вероятности банкротства компании на основе моделей прогнозирования финансовых показателей трендовым методом.

В третьей главе данной работы определены направления развития ООО «Лига грузоперевозчиков» через улучшение показателей, характеризующих финансовое состояние компании.

В заключении подведены итоги проведенного исследования, а также представлены перспективы финансово-экономического развития предприятия ООО «Лига грузоперевозчиков».

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО СТАБИЛИЗАЦИИ

1.1. Понятие, задачи и показатели анализа финансово-экономического состояния предприятия

Многие ученые-экономисты сходятся во мнении, что финансово-экономическое состояние компании, будучи экономической категорией, тесно связано с характеристикой наличия, структуры, размещения, а также применения финансовых ресурсов компании и степенью их достаточности. Стоит отметить, что единого определения финансового состояния предприятия не существует. Наиболее известные точки зрения на сущность финансового состояния компании представлены в таблице 1 .

Таблица 1 – Определения финансово-экономического состояния предприятия, сформулированные различными учеными

В целом финансово-экономическое состояние компании, по мнению автора, следует охарактеризовать как итог системы отношений, которые возникают в результате кругооборота средств субъекта хозяйствования, а также источников данных средств, характеризующий на определенную дату наличие разных активов, величины обязательств, возможность компании работать и развиваться в изменяющейся внешней среде, текущую и перспективную возможность удовлетворять требования кредиторов, а также инвестиционную привлекательность фирмы.

Цель анализа финансово-экономического состояния компании – это оценка и идентификация внутренних проблем компании для подготовки, экономического обоснования и принятия разных управленческих решений, также и в сфере развития, выхода из финансовой нестабильности, перехода к процедурам несостоятельности; покупки-продажи бизнеса либо ценных бумаг, привлечения инвестиционных ресурсов. В финансовой литературе различают следующие основные группы задач, необходимость решения которых продиктована целью анализа финансово-экономического состояния компании: идентификация финансового положения; выявление изменений финансового состояния в динамике; выявление ключевых факторов, определивших изменения в финансовом состоянии; своевременное выявление и ликвидация проблем в финансовой деятельности и выявление резервов улучшения финансового положения компании и его платежеспособности и ликвидности; прогнозирование предполагаемых в перспективном периоде к получению финансовых результатов, рентабельности предприятия, исходя из действующих условий функционирования фирмы и наличия собственных и заемных ресурсов, формирование моделей финансового состояния при разных вариантах применения ресурсов; предложение мероприятий, нацеленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового положения компании.

Рассмотрим также показатели финансово-экономического состояния предприятия, которые подразделяются на две основные группы: абсолютные и относительные.

Следует отметить, что для расчета абсолютных показателей предприятия используется следующая информация: валюта баланса, собственный или оплаченный уставный капитал предприятия, чистые активы предприятия, объем продаж за период, объем прибыли за период, денежный поток за период, структура денежного потока по видам деятельности, абсолютные показатели платежеспособности, абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.

Относительные показатели финансово-экономического состояния предприятия называются финансовыми коэффициентами или финансовыми показателями. Финансовые показатели характеризуют пропорции между различными статьями отчетности. Достоинствами финансовых коэффициентов являются простота расчетов и элиминирования влияния инфляции. Финансовые коэффициенты разделяются на несколько групп: коэффициенты платежеспособности (ликвидности), коэффициенты финансовой устойчивости, коэффициенты деловой активности, рентабельности.

1. Показатели платежеспособности предприятия.

Платежеспособность определяет возможность предприятия своевременно расплачиваться по краткосрочным обязательствам с помощью ликвидных оборотных активов и одновременно продолжать бесперебойную деятельность. Это предполагает, что оборотные активы в форме дебиторской задолженности и части запасов могут быть превращены в денежные средства, достаточные для погашения краткосрочных долгов числящихся на балансе предприятия.

Положительная разница между стоимостью ликвидных оборотных активов и величиной краткосрочной задолженности должна быть не менее стоимости запасов, необходимых для продолжения бесперебойной деятельности, т. е. для обеспечения одного цикла кругооборота средств.

Формирование выручки от продаж в конце цикла сопровождается формированием новых оборотных активов в форме запасов дебиторской задолженности и денежных средств.

Исследуем методы определения платежеспособности соотношением стоимости платежных средств и денежной оценки обязательств.

Исключительное большинство данных методов анализа платежеспособности основано на едином подходе, который состоит в следующем (нет возможности и необходимости перечислять все источники, предлагающие к использованию данные методы, поскольку их - многие сотни):

- 1) информационной базой для всех способов оценки платежеспособности служит бухгалтерский баланс;
- 2) бухгалтерский баланс реструктурируется: активы перегруппировываются по срокам их возможной

реализации, а пассивы - по срочности погашения обязательств;

3) стоимостная оценка соответствующих групп актива и пассива сравнивается или соотносится в различных комбинациях; проверяется соответствие критериям, определяющим границу абсолютной платежеспособности;

4) констатируется наличие или отсутствие текущей платежеспособности, в некоторых случаях устанавливается ранжирование платежеспособности, например абсолютная, нормальная, ограниченная, отсутствие текущей платежеспособности .

Применяется два основных подхода к оценке платежеспособности, основанных на реструктуризации бухгалтерского баланса: с помощью абсолютных (рассмотрены выше) и относительных показателей.

Платежеспособность организации оценивается также с помощью коэффициентов ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается по формуле:

(1)

где КО – краткосрочные обязательства.

Норматив данного коэффициента равен 2.

Коэффициент быстрой ликвидности (Кб.л.) (норматив 0,8-1,0):

(2)

где ДС – денежные средства предприятия;

КФ – краткосрочные вложения денежных средств предприятия;

ДЗ – величина дебиторской задолженности предприятия .

Коэффициент абсолютной ликвидности (Ка.л.) (норматив 0,1-0,2):

(3)

2. Показатели финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость – это составляющая часть общей устойчивости предприятия. Характеризуется сбалансированностью финансовых потоков и наличием средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживание полученных кредитов и производя продукцию или оказывая услуги .

Предприятие считается финансово устойчивым, если его собственные ресурсы покрывают вложенные в активы средства, при этом не допускается неоправданная задолженность. Существует целая система показателей финансовой устойчивости предприятия, рассмотрим основные из них.

Коэффициент автономии:

(4)

Для коэффициента автономии желательно, чтобы он превышал по своей величине 50%.

Коэффициент финансовой зависимости имеет вид (норматив – меньше 0,7):

(5)

Рост данного показателя в динамике свидетельствует о росте заемных средств в источниках финансирования предприятия .

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (норматив – больше или равно 0,1):

(6)

где Ксос – коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

СОС – собственные оборотные средства предприятия (собственный капитал за минусом внеоборотных активов).

Коэффициент маневренности собственного капитала предприятия (Км) (норматив – больше или равно 0,5):

(7)

Значение коэффициента маневренности может сильно варьировать в зависимости от структуры капитала и отраслевой специфики деятельности предприятия .

Методика расчета относительных показателей финансовой устойчивости предприятия показана в таблице 2.

Таблица 2 - Методика расчета относительных показателей финансовой устойчивости предприятия

3. Коэффициенты деловой активности предприятия.

Деловая активность – это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла .

Экономическое содержание показателей деловой активности заключается в скорости осуществления финансово-хозяйственных операций.

Коэффициент общей отдачи капитала рассчитывается по формуле:

. (8)

Данный коэффициент характеризует объем продаж, приходящийся на единицу капитала предприятия.

Коэффициент отдачи собственного капитала рассчитывается по формуле:

. (9)

Продолжительность оборота капитала предприятия (П):

(10)

где К - общая величина капитала предприятия.

Сумма высвобождения (дополнительного привлечения) средств из оборота определяется по следующей формуле:

(11)

где Э - экономический эффект в результате ускорения (замедления) оборачиваемости капитала предприятия;

S1 - выручка от продаж отчетного периода .

Фондоотдача (Фо), которая показывает, сколько продукции (в стоимостном выражении) выпущено на 1 рубль стоимости основного капитала:

(12)

где ОВ - объем выпущенной продукции, в ден. ед.;

ОК - среднегодовая стоимость основного капитала, в ден. ед.;

Фондоемкость (Фе), которая показывает, сколько затрачено основного капитала для производства 1 рубля продукции:

(13)

З) фондовооруженность (Фв) труда показывает стоимость основного капитала, приходящегося на одного работника:

(14)

где Ч - среднесписочная численность работников, чел.

В таблице 3 представлена методика расчета основных показателей, характеризующих деловую активность предприятия.

4. Показатели рентабельности.

Рентабельность - относительный показатель экономической эффективности, показывает прибыль, получаемую с каждого рубля средств, вложенных в предприятие или иные финансовые операции.

Наибольшую важность представляют следующие показатели рентабельности.

Таблица 3 - Основные показатели деловой активности предприятия

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4. - М.: Эксмо, 2019. - 656 с.
2. Налоговый кодекс РФ. Часть вторая: от 05 августа 2000 г. № 117-ФЗ: принят Гос. Думой 19.07.2000: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. (ред. от 28.07.2018 г.) (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.04.2019) // СПС «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. от 13.02.2019 г. №236-ФЗ). Доступ из справ.-прав. системы «Гарант».
4. Арланова О.И., Суворкина Н.Ю. Финансовая устойчивость как важнейшее условие развития организации // Инновационное развитие экономики. - 2017. - № 5 (41). - С. 77-81.
5. Барсова У. В. Финансово-хозяйственная деятельность коммерческих организаций / У.В. Барсова // Молодой ученый. - 2018. - №17. - С. 152-154.
6. Будина О. С. Анализ финансового состояния и анализ рентабельности предприятия на примере ООО «Спутник» / О.С. Будина // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 1140-1143.
7. Быкова Н. Н. Понятие рентабельности предприятия / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. - 2016. - №29. - С. 372-374.
8. Дистергефт Л. В. Результативность, эффективность, производительность или Что необходимо измерять предприятию / Л.В. Дистергефт // Методы менеджмента качества. - 2015. - № 6. - С. 24-29.
9. Друцкая М. В. Аналитические возможности консолидированной отчетности для характеристики

- финансовой устойчивости / М.В. Друцкая // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 1. - С. 16-27.
10. Жукова Е. А., Рожкова М. Г. Проблемы управления затратами на предприятии / Е.А. Жукова, М.Г. Рожкова // Молодой ученый. - 2017. - №12. - С. 283-286.
11. Зайковский Б.Б., Корниенко М.В. Комплексный обзор направлений стабилизации и укрепления финансового состояния неплатежеспособной организации // Социальные науки. - 2017. - Т. 1. - № 4-1 (19). - С. 25-31.
12. Захаркина А.В. Финансовая устойчивость предприятия. Понятие через сущность / А.В. Захаркина // Старт в науке. - 2016. - № 5. - С. 149-150.
13. Зими́на Л.Ю. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия / Л.Ю. Зими́на, В.М. Перфильева // Проблемы экономики и менеджмента. - 2016 г. - № 12 (64). - С. 16-20.
14. Зорина М.С., Филипских Е.А. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Устойчивое развитие науки и образования. - 2017. - № 7. - С. 64-69.
15. Игонина А. В. Диагностика финансового состояния предприятия и пути его улучшения / А.В. Игонина // Молодой ученый. - 2016. - №12. - С. 1266-1271.
16. Илюшина О. С. Анализ методических подходов к оценке экономической эффективности деятельности предприятия / О.С. Илюшина // Молодой ученый. - 2017. - №19. - С. 127-131.
17. Исмаилова Р. А., Мисник О. В. Основные показатели оценки эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия / Р.А. Исмаилова, Мисник О.В. // Наука и образование: новое время. - 2015. - № 6. - С. 5-10.
18. Каримова Р.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / Р. А. Каримова // Молодой ученый. - 2017. - №10. - С. 690-692.
19. Кереева М.Р., Романов Е.С. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 1-10. - С. 82-85.
20. Конакова В. Проблемы финансовой устойчивости предприятия // Молодой ученый. - 2018. - №44. - С. 78-80.
21. Конвисаров А.Г. Российский и зарубежный подходы к анализу финансового состояния предприятия / А.Г. Конвисаров // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 4. - Режим доступа: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=13148>
22. Коптелова К. И. Актуальные проблемы анализа финансовой устойчивости предприятий / К.И. Коптелова // Молодой ученый. - 2016. - №8. - С. 555-558.
23. Костина Д.А. Значение финансовой устойчивости для компаний, работающих в кризисных условиях // Центральный научный вестник. - 2017. - Т. 2. - № 23 (40). - С. 34.
24. Костюкевич О.В. Анализ собственного капитала как основного фактора финансовой устойчивости организации / О.В. Костюкевич // Современные научные исследования и инновации. - 2016.- № 12. - Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/12/75347>
25. Крайнова К. А. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса / К.А. Крайнова, Кулина Е.А. // Молодой ученый. - 2015. - №11.3. - С. 46-50.
26. Кулакова Н. Н. Анализ финансовой устойчивости предприятия / Н.Н. Кулакова, М.Г. Семенов // Символ науки. - 2016. - № 5-1 (17).- С. 21-26.
27. Кучковская Н.В. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости организаций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. - 2017. - № 2 (11). - С. 68-75.
28. Литвиненко В. С. Роль финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия / В.С. Литвиненко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 3. - С. 148-152.
29. Малышенко В.А. Стратегическая финансовая устойчивость и процедура анализа финансового состояния / В.А. Малышенко // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - №7 - С.23-26.
30. Милованов Д. Ю. Методы оценки финансового состояния организаций / Д.Ю. Милованов, Г.В. Исаева // Молодой ученый. - 2018. - №22. - С. 426-427.
31. Митрофанов Д. Е. Основные принципы управления финансами / Д.Е. Митрофанов // Молодой ученый. - 2017. - №13. - С. 336-338.
32. Молдован А. А. Совершенствование источников финансовых ресурсов предприятия / А.А. Молдован // Успехи современной науки. - 2016. - Т.2. - №9. - С. 43-44.
33. Мухаметшина Р.Д. Пути повышения платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия // Аллея науки. - 2016. - № 4. - С. 346-349.

34. Охотников И. В. Системообразующие факторы и условия финансовой устойчивости предприятия / И.В. Охотников, Р.Ю. Куликов // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). - СПб.: Свое издательство, 2017. - С. 153-155.
35. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI / М.М. Панов. - М.: Инфра-М, 2018. - 112 с.
36. Панфиль Л.А., Муртазина Е.Э. Оценка эффективности деятельности предприятия / Л.А. Пнфиль, Е.Э. Муртазина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 6. - С. 753-756.
37. Пирожкова Н. В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия / Н.В. Пирожкова // Молодой ученый. - 2016. - №24. - С. 211-213.
38. Рахматуллина А.Р. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью // Научные исследования. -2017. - № 8 (19). - С. 21-25.
39. Рязанова А.В. Современные направления повышения финансовой устойчивости организации // Дельта науки. - 2017. - № 2. - С. 38-39.
40. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 413 с.
41. Смирнова А. А. Методологические основы анализа финансовой устойчивости организации / А.А. Смирнова // Молодой ученый. - 2016. - №16. - С. 201-205.
42. Тонких Д. О. К вопросу об эффективности финансового менеджмента в организации / Д.О. Тонких // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. - Т. 4. - С. 413-418. - Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/770368.htm>, свободный.
43. Трухина Т.Г. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью хозяйствующего субъекта / Т.Г. Трухина, Е.А. Гурлева // Молодой ученый. - 2017. - №5. - С. 247-250.
44. Урманбекова И. Ф. Улучшение финансового состояния предприятия / И.Ф. Урманбекова // Молодой ученый. - 2017. - №17. - С. 391-394.
45. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебник / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - Москва: КноРус, 2017. - 232 с.
46. Чернов В.А. Методология экономического анализа: историческая преемственность и инновации / В.А. Чернов // Аудит и финансовый анализ. - 2016. - № 4. - С. 139-159.
47. Чумаченко Е.А. Пути увеличения эффективности финансового менеджмента коммерческой организации в условиях российской экономики / Е.А. Чумаченко // Интерактивная наука. - 2017. - №4(14). - С. 164-166.
48. Шанин И. И. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И.И. Шанин, А.В. Лазарева // Молодой ученый. - 2017. - №9. - С. 460-462.
49. Шихалиева Д.С. Финансовый менеджмент: искусство управления финансами / Д.С. Шихалиева // Международный журнал экспериментального образования. - 2016. - № 10-1. - С. 141-142.
50. Шурина С.В, Михайлова М. В. Финансовая устойчивость компании: проблемы и решения // Журнал: «Финансы и кредит». - 2016.- № 42. - С.43-60.
51. Юшаков А.С. Проблемы повышения финансовой устойчивости организаций в современных условиях // Стратегии бизнеса. - 2017. - № 8 (40). - С. 22-24.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/57679>