

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/57839>

Тип работы: Доклад

Предмет: Экономика

-

Современная экономика определяет конкретные требования к повышению конкурентоспособности организаций: необходимо оперативное реагирование на изменение хозяйственной ситуации с целью поддержания устойчивого финансового состояния и постоянного совершенствования организации деятельности в соответствии с изменением конъюнктуры рынка

В связи с чем становится весьма актуальным вопрос внедрения инжиниринга на промышленном предприятии.

Объект

Объектом исследования выступает завод, занимающийся производством абразивов.

Предмет

Методы повышения конкурентоспособности на предприятии с применением промышленного инжиниринга.

Цель

Исследование и анализ действенных методов повышения конкурентоспособности.

Задачи:

- 1) рассмотреть понятие и значение конкурентоспособности предприятия;
- 2) изучить понятие инжиниринга.
- 3) проанализировать теоретические основы повышения конкурентоспособности продукции предприятия на основе инжиниринга.

1. Теоретические основы повышения конкурентоспособности продукции предприятия на основе инжиниринга.

Как видно из Таблицы 1., большая часть конкурентных преимуществ принадлежит к 20 веку, что объясняется более высокими темпами развития общества, а также появлением всех доступных нам сегодня средств передвижения, электричества, радио, не говоря уже о компьютерных технологиях.

Таблица 1. Эволюционная карта конкурентных преимуществ

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/57839>