

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/esse/57997>

Тип работы: Эссе

Предмет: Страхование

Содержание

Информационное обеспечение медицинской страховой организации 3

Список литературы 10

Информационное обеспечение медицинской страховой организации

Актуальность исследования обусловлена тем значением, которое имеет грамотно организованное информационное обеспечение деятельности для современной сферы услуг. Страховой же бизнес строится на социально-психологической потребности людей в безопасности и гарантиях стабильного будущего – и именно поэтому потребители проявляют особую заинтересованность в том, чтобы как можно тщательнее изучить информацию о страховой компании и предлагаемых ею продуктах, чтобы убедиться в правильности своего выбора и доверить свои надежды на защищенное будущее конкретному страховщику на основании обоснованных выводов и анализа различных информационных источников.

Цель эссе – оценить уровень информационного обеспечения страховых компаний.

Следует отметить, что степень развитости и наполнение сферы страховых услуг, пропорциональность ее структуры определяет общий уровень жизни населения на уровне страны, является отражением общего благосостояния.

Ведь только тогда, когда граждане удовлетворили свои базовые потребности (питание, жилье, безопасность, образование, социальная поддержка, медицина) – только после этого они готовы комплексно заниматься вопросами обеспечения своего будущего, страхованием жизни и имущества. Все это определяет значение страхования в современной экономико-социальной жизни.

Для начала охарактеризуем необходимость информационного обеспечения в такой специфической сфере деятельности, какой является оказание страховых услуг.

Рынок оказания страховых услуг – это один из секторов рынка, который формируется, развивается и подчиняется общим для любых товарно-денежных отраслей закономерностям.

Однако при всем том он имеет ряд характерных особенностей, которые диктуют необходимость учитывать специфику предприятий сервиса и выстраивать организацию бизнеса сообразно их особенностям. По мнению исследователей, у рынка предприятий сервиса существуют свои особенности, среди которых можно отметить следующие:

- быстро возникающие изменения, что связано с природой спроса на услуги; информационное обеспечение деятельности с этой точки зрения требует возможности быстро и в полном объеме получать информацию о состоянии рыночной среды, налаживать каналы обратной связи с поставщиками и потребителями;

- непосредственная зависимость показателей оказания услуги (спрос, ценовые условия, формы предоставления, ожидания потребителей) от места расположения компании, предоставляющей услуги – начиная от региона присутствия и заканчивая районом населенного пункта; это требует актуальной информации о текущей общественно-политической и экономической обстановке на территории присутствия;

- производственный цикл у услуг сравнительно короче, что дает предприятиям сервиса большое преимущество и возможность обеспечивать высокую оборачиваемость капитала; это требует информационной поддержки производственной деятельности, что позволит удерживать и развивать конкурентные преимущества;

- множество различных форм и видов оказываемых услуг, что связано с индивидуальным характером сервиса и необходимостью личного контакта поставщиком услуг и ее потребителей; это требует

Список литературы

1. Балдин, К.В. Информационные системы в экономике: Учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. – М.: Дашков и К, 2017. – 395 с.
2. Садыкова В.И. Динамика страхового рынка в России / В.И. Садыкова // Политика, экономика и инновации. – 2017. – № 8. – С. 19.
3. Шахов А.М. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности страховых организаций // Упр. экон. системами: электрон. науч. журн. – 2018. – № 2 (26). – С. 113-121.
4. Ясенов, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике.: Учебное пособие для студентов вузов / В.Н. Ясенов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 560 с.
5. Официальный сайт страховой компании РЕСО-ГАРАНТИЯ [Электронный ресурс]: – Режим доступа <http://www.reso.ru/Shareholders/>
6. Официальный сайт страховой компании СОГАЗ [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://www.sogaz.ru/>.
7. Официальный сайт страховой компании Росгосстрах [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://www.rgs.ru/>.
8. Официальный сайт страховой компании Ингосстрах [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://www.ingos.ru/>.
9. Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат) [Электронный ресурс]: – Режим доступа <http://www.gks.ru>.
10. Рейтинговое агентство РА.РФ [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://raexpert.ru/ratings/insurance/>.
11. Рейтинговое агентство Банки. Ру [Электронный ресурс]: – Режим доступа <http://www.banki.ru/insurance/ratings/>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/57997>