

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/58296>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Маркетинг

Оглавление

Введение 3

Характеристика предприятия 4

Управление финансами 5

Управление персоналом 24

Основные компетенции, приобретенные в ходе практики 27

Заключение 28

Список литературы 29

Введение

В условиях рыночной экономики и развитой конкуренции деятельность предприятий любой формы собственности ориентировано на получение прибыли с минимальными издержками. Это важнейшая предпосылка является основанием и причиной заинтересованности управляющего персонала компании в эффективных результатах финансово – хозяйственной деятельности, которые в значительной степени зависят от планирования и организации работы всех структурных подразделений компании.

Характеристика предприятия

АО «Петербургский тракторный завод» (далее ПТЗ) входит в Группу компаний ПАО «Кировский завод» - одно из старейших машиностроительных предприятий России, основано в 1801 году.

Кировский завод является родоначальником отечественного тракторостроения: первые тракторы были изготовлены в 1924 году.

ПТЗ был и остается единственным национальным производителем мощных энергонасыщенных колесных сельскохозяйственных тракторов. Всего выпущено более 480 000 тракторов Кировец.

Сейчас завод серийно производит 8 модификаций сельскохозяйственных тракторов «Кировец» модернизированной серии К-744Р мощностью от 300 до 450 л.с., одну модель сельскохозяйственных тракторов «Кировец» новой серии К-4 мощностью 240 л.с., 17 видов

2

дорожно-строительных и специальных машин, изготовленных на базе промышленных тракторов «Кировец».

Управление финансами

Стратегия развития предприятия неразрывно связана с текущей деятельностью. Поэтому, прежде чем приступить к определению стратегических альтернатив развития, проведем анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности ПАО "ПТЗ" за 2017-2018 год с целью исследования внутренней среды предприятия.

Анализ состава и структуры актива баланса осуществляется с помощью вертикального и горизонтального анализа.

За анализируемый период валюта баланса организации выросла на 92 тыс. руб. (на 0,99%). На это изменение повлияло сокращение внеоборотных активов на 10,17% (на 393 тыс. руб.) и существенное увеличение мобильных активов на 8,99% (на 485 тыс. руб.). Что касается структуры актива, то наибольший удельный вес в составе имущества организации занимают мобильные активы, на их долю приходится 62,87% всех активов (за анализируемый период их доля в структуре актива баланса увеличилась на 4,61%), а доля иммобилизованных активов на 31.12.2018 г. по сравнению с началом периода сократилась с 41,74% до 37,13%.

Изучая внеоборотные активы, видно, что и на начало года и на 31.12.2018 г. они представлены основными средствами. На начало года сумма основных средств составляла 3865 тыс. руб., к концу третьего квартала 2018 г. наблюдается снижение данного показателя на 393 тыс. руб. до 3472 тыс. руб. Это изменение привело к сокращению общей величины внеоборотных активов на 393 тыс. руб.

За изучаемый период произошел рост величины мобильных активов на 485 тыс. руб. На это изменение

оказало влияние резкое увеличение высоколиквидных активов на 746,44% или на 2202 тыс. руб..

Необходимо отметить, что если у предприятия появились свободные денежные средства их необходимо эффективно использовать с целью получения дополнительного дохода (например, приобретение акций, банковские вклады). Также за изучаемый период времени снизилась величина дебиторской задолженности предприятия на 439 тыс. руб. или на 62,89%.

В целом доля дебиторской задолженности в составе текущих активов в отчетном году сократилась на 8,53%, что свидетельствует о разобщенности структуры оборотных активов и о незначительном ухудшении качества управления дебиторской задолженностью.

Исследуя структуру оборотных активов необходимо отметить, что если в 2017 году наибольший удельный вес в общей величине текущих активов занимали запасы – 81,59%, то в 2018 году ситуация изменилась, и преобладающими стали запасы и денежные средства – 53,13% и 42,47%.

снижение запасов на 1278 тыс. руб. связано с уменьшением величины сырья и материалов на 56 тыс. руб. (на 50%) и товаров на 1565 тыс. руб. (на 38,58%) и роста прочих запасов на 343 тыс. руб. (на 147,21%).

В структуре запасов и затрат наибольший удельный вес за исследуемый период занимали товары, хотя их доля снизилась на 12,39% с 92,16% до 79,77%.

3

Управление персоналом

Применительно ко всему предприятию, объектом управления в контексте процессной методологии является система взаимосвязанных бизнес-процессов. Изменения в системе координат, используемой при рассмотрении объекта управления закономерно влекут за собой и изменение в подходе к организации субъекта управления. В отличие от традиционной системы управления предприятием, процессный подход подразумевает создание системы управления бизнес-процессами (СУБП). Для определения сути СУБП и ее характеристик пользуются следующими структурными срезами, детерминирующими основные параметры и свойства СУБП:

1. Организационная структура СУБП
2. Структура основных управленческих функций в соответствии с циклом Деминга
3. Структура нормативной документации СУБП.

Основываясь на определенной взаимосвязи процессов допустимо сделать вывод о наличии иерархии процессов и соответственно, ролей в рамках их исполнения. На предприятии можно выделить следующие роли, исполняемые руководителями различного ранга вне зависимости от применения процессной методологии управления:

Заключение

Предприятию необходимо постоянно заботиться о повышении эффективности. В условиях глобальной и локальной конкуренции и стремительного развития бизнеса эффективность становится необходимым условием выживания на рынке.

Список литературы

1. Гончаров В.Н., Колосов А.Н., Дибрис Г.И. Оперативное управление производством (опыт, разработки и современные системы). М: Экономика, 1987.
2. Моден. Тоета Я.: Методы эффективного управления. М.: Экономика, 1990.
3. Организация и планирование машиностроительного производства: Учебник для студентов машиностроительных вузов/Под ред. М.И.Ипатова, В.И.Постникова, М.К.Захаровой: М.:Высшая школа, 1988.
4. Организация, планирование и управление машиностроительным производством./Под ред. Б.Н.Родионова. М.,1989.
5. Практикум по организации и планированию машиностроительного производства: Учебное пособие для машиностроительных специальностей вузов./ К.А.Грачева, Л.А.Некрасов, М.И.Ипатов; Под ред. Ю.В.Скворцова и Л.А.Некрасова. – М.: Высшая школа, 2013.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/58296>