

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/58797>

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Менеджмент организации

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ 7

1.1. Сущность и классификация финансовых ресурсов предприятий 7

1.2. Показатели эффективности использования и формирования финансовых ресурсов предприятий 15

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ СПК «ЛУЧ» 26

2.1. Краткая характеристика деятельности предприятия СПК «ЛУЧ» 26

2.2. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов предприятия СПК «ЛУЧ» 31

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СПК «ЛУЧ» 44

3.1. Мероприятия по повышению эффективности управления финансовыми ресурсами СПК «ЛУЧ» 44

3.2. Обоснование эффективности мероприятий по управлению финансовыми ресурсами СПК «ЛУЧ» 49

Заключение 58

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 62

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В настоящее время происходит увеличение конкуренции, вследствие чего, руководство всегда находится в поиске новых возможностей повышения конкурентоспособности и управлением предприятием. Естественным процессом в конкурентной среде сегодня является столкновение интересов производителей в борьбе за получение прибыли.

Экономическая нестабильность оказывает влияние на многие сферы деятельности, в том числе и на оценочную. Как правило, в период кризиса точность отчетов об оценке значительно снижается. В связи с этим исследование возможных предложений по совершенствованию экономической деятельности предприятия транспортного сектора является актуальным. Хозяйственная деятельность любого предприятия может осуществляться и развиваться как за счет собственных средств, так и за счет заемных. В условиях рынка это обычная ситуация, при которой предприятию не хватает собственных средств для развития и ведения деятельности. Рассматривая деятельность предприятия в рамках данного аспекта, необходимо сказать о важной аналитической характеристике при финансовом анализе: это приобретение финансовой независимости предприятия от внешних заемных источников. Независимость и устойчивость предприятия определяется запасом собственных средств. Под этим понимается запас финансовой устойчивости предприятия, когда его собственные средства превышают заемные. Финансовый анализ средств предприятия обязателен не только собственникам бизнеса, для планирования и развития деятельности, но также кредиторам, инвесторам, поставщикам, менеджерам и налоговым службам. Если делать вывод о необходимости проведения финансового анализ, то его результаты являются основополагающим моментом в определении выживаемости, а так же ложатся в основу стабильного положения предприятия и его финансовой устойчивости.

Главной целью формирования и функционирования предприятий любых видов и размеров является формирование определенного количества финансовых ресурсов, необходимого для финансирования операционной деятельности данного предприятия, а также обеспечения его развития в будущем. Для достижения изложенной выше цели могут использоваться различные инструменты, на выбор которых оказывают непосредственное влияние размеры самого предприятия.

Агропромышленный комплекс России в действительности стал одним из немногих секторов экономики, который демонстрирует рост и развитие. И в большой степени стал локомотивом роста промышленного производства. В наиболее экономически развитых странах доля сельского хозяйства в общем ВВП

составляет от 1 до 2% процентов. Тем не менее, это не означает, что данные страны ощущают проблемы с продовольствием. Наоборот, передовые технологии, которые применяются в аграрном секторе развитых стран, дают возможность получить отличные результаты при сравнительно низких вложениях. Развитие финансово-экономической деятельности предприятия происходит в одной плоскости с его платежеспособностью и ликвидностью, это основные характеристики полноценного развития. Особенно это важно в условиях жесткой рыночной конкуренции, которую мы наблюдаем в современных рыночных отношениях. Платежеспособное предприятие имеет ряд преимуществ перед своими конкурентами, в том числе в привлечении новых инвестиций, при выдаче кредитов. Стабильное положение предприятия позволяет подбирать более квалифицированные кадры, что очень часто является залогом нового толчка в развитии. Развивающееся предприятие с платежеспособной системой дает возможность выбора поставщиков, что говорит о качестве и многообразии продукции услуг. То есть платежеспособность, и ликвидность предприятия является признаком привлекательности для других участников рыночных отношений.

От того, насколько профессионально организовано управление финансами предприятия сельского хозяйства, напрямую зависят позиция компании на рынке и размер её прибыли. Построение системы финансового менеджмента включает в себя разработку арсенала инструментов, способных повысить эффективность работы не только финансовой службы, но и предприятия в целом. Поэтому изучение вопросов оптимизации системы управления финансами актуально для любой компании, в том числе и предприятия в сфере сельского хозяйства, особенно в условиях нестабильной экономической ситуации. Актуальность темы исследования. Сельское хозяйство имеет решающее значение для экономики государства, поскольку является стратегически важной отраслью, сырьевой базой перерабатывающей, легкой, пищевой и других отраслей экономики. Согласно этому, сельскохозяйственные предприятия являются стратегически важными предприятиями для страны. Именно поэтому важным является эффективное управление финансами предприятий сельского хозяйства, что предопределило актуальность темы выпускной квалификационной работы. Доходность любого предприятия определяется политикой управления финансами, так как, выполняя свою деятельность, оно на каждом этапе сталкивается с использованием финансовых ресурсов. Практика показывает, что финансовые проблемы большинства сельскохозяйственных предприятий вытекают из отсутствия достаточных собственных финансовых ресурсов и ограниченного доступа к внешним источникам их формирования. По этой причине они имеют очень низкий запас финансовой устойчивости и ликвидности, а уровень их финансовой адаптивности не позволяет своевременно и эффективно реагировать на изменения во внешнем финансовом окружении. Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение совершенствования управления финансовыми ресурсами предприятий. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- рассмотреть сущность и классификацию финансовых ресурсов предприятий;
- проанализировать показатели эффективности использования и формирования финансовых ресурсов предприятий;
- привести краткую характеристику деятельности предприятия СПК «ЛУЧ»;
- провести оценку эффективности использования финансовых ресурсов предприятия СПК «ЛУЧ»;
- разработать мероприятия по повышению эффективности управления финансовыми ресурсами СПК «ЛУЧ»;
- провести обоснование эффективности мероприятий по управлению финансовыми ресурсами СПК «ЛУЧ».
- Предметом исследования выступают финансовые ресурсы СПК «ЛУЧ».

Объект исследования – формирование и использование финансовых ресурсов предприятия.

При написании работы в методологическом плане применялась следующая совокупность методов: анализа и синтеза литературных источников, общего и структурно –сравнительного анализа, статистические и экономические методы.

В процессе выполнения работы были использованы приемы и методы научной абстракции, экономико-математические методы, экономического анализа. При написании работы была использована законодательная и нормативная документация, а также обширная научная и учебная литература по теме исследования таких авторов, как: Ермакова Л.В., Мельгуй А.Э., Лопастейская Л.Г., Мирошникова А.С., Абубекирова Г.Р., Алеев А.Р., Суйц В.П. и др.

Теоретическая и практическая значимость дипломной работы состоит в том, что данная работа будет содействовать реформированию и оптимизации управления финансовым состоянием предприятия СПК «ЛУЧ».

Научная новизна исследования заключается в разработке комплекса теоретико-методологических

подходов по оптимизации управления финансово-хозяйственной деятельностью на предприятии. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Во введении обоснована актуальность темы исследования, определена цель и задачи, поименована методологическая база и теоретико-практическая значимость. В первой главе рассмотрены теоретические аспекты управления финансовыми ресурсами предприятий на современном этапе. Выявлено, что внутренние финансовые ресурсы создаются в процессе текущей деятельности фирмы и представлены в виде чистой прибыли, амортизации, а также обязательств перед ее работниками, бюджетом и внебюджетными фондами, и иными кредиторами. Во второй главе проведен анализ финансовых ресурсов предприятия. Определено, что в связи с этим особую актуальность приобретают оперативность проведения аналитических исследований, их прогнозный характер, возможность учета широкого круга существенных факторов, многовариантность подходов, оценка рисков. Третья глава содержит рекомендации по оптимизации финансовых ресурсов рассматриваемого предприятия сельскохозяйственной компании. Важной проблемой сельскохозяйственных предприятий является растущая кредиторская задолженность, в частности, задолженность по лизинговым платежам.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

1.1. Сущность и классификация финансовых ресурсов предприятий

Финансовые ресурсы – это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работающих. Формируются финансовые ресурсы за счет собственных и привлеченных денежных средств. Стартовым источником финансовых ресурсов в момент учреждения предприятия является уставный (акционерный) капитал – имущество, созданное за счет вкладов учредителей (или выручки от продажи акций). [9, с. 334]

Если же рассматривать термин финансовые ресурсы в контексте предприятия, можно сказать, что это средства осуществления его деятельности (активы) – хозяйственной, финансовой и инвестиционной. Внутренние финансовые ресурсы создаются в процессе текущей деятельности фирмы и представлены в виде чистой прибыли, амортизации, а также обязательств перед ее работниками, бюджетом и внебюджетными фондами, и иными кредиторами.

Внешние финансовые ресурсы формируются во внешних источниках и включают первоначальный капитал, а также ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке как в виде последующего размещения акций, так и эмиссии облигаций, и, конечно, заемные финансовые ресурсы (банковские кредиты, небанковские займы и др.). К внешним ресурсам относятся также и ресурсы, поступившие в порядке перераспределения (бюджетные дотации, страховые выплаты и т. п.). [17, с. 58]

Классификация ресурсов с точки зрения принадлежности предусматривает их деление на собственные финансовые ресурсы, т.е. ресурсы, находящиеся в распоряжении фирмы, в отношении которых отсутствуют обязательства по их возврату (выплате), и заемные финансовые ресурсы, в отношении которых фирма имеет обязательства по их возврату (выплате). Так, денежные средства, внесенные в уставный капитал, и чистая прибыль, полученная фирмой, относятся к собственным финансовым ресурсам. Очевидно, что банковский кредит относится к заемным финансовым ресурсам, поскольку он получен от банка и подлежит возврату по истечении срока кредитования.

Кроме того, важным принципом классификации является разделение финансовых ресурсов по срокам, в течение которых фирма может располагать этими ресурсами. Краткосрочные ресурсы – это те ресурсы, которыми она может располагать в течение 12 ближайших месяцев. [23, с. 154]

Таким образом, в ежедневном обороте фирмы участвуют средства, разнообразные по источникам, срокам возврата, особенностям обязательств, т. е. большинство фирм имеют смешанный тип финансирования. Соотношение финансовых ресурсов, полученных из различных источников, в общем объеме финансовых ресурсов фирмы определяет финансовую структуру капитала, иногда называемой просто структурой капитала. Характер финансовой структуры капитала определяется возможностями привлечения внешних источников финансирования, политикой фирмы в области распределения прибыли, отношением к предпринимательскому риску и другими факторами. [52, с. 143]

Финансовые ресурсы так же делятся на оборотные средства и инвестиции.

Под оборотными средствами предприятия принято понимать финансовые ресурсы, используемые для создания и поддержания хозяйственного оборота фондов обращения.

финансовые ресурсы, финансовые ресурсы предприятия, что такое финансовые ресурсы предприятия, финансовые ресурсы предприятия это, источники формирования финансовых ресурсов предприятия, виды финансовых ресурсов предприятия

К последним, с научной точки зрения, относят ресурсы, скрытые в запасах готовой продукции, не оплаченных, но отгруженных товарах, а также денежные средства, оседающие на счетах, числящиеся в кассе или циркулирующие в расчетах. [32, с. 250]

Под инвестициями в предельно упрощенном понимании подразумевают долгосрочные финансовые вложения в доходные объекты с целью получения прибыли.

Самофинансирование включает в себя накопленную прибыль, амортизационные отчисления, резервный фонд и уставный капитал.

Привлеченные средства состоят в основном из средств акционеров, учредителей или участников, выпуска и размещения акций. Заемные или иначе кредитные средства представляют собой банковские и коммерческие кредиты, а также выпуск и размещение облигаций. [41, с. 4]

Активы предприятия являются частью экономико-финансовой структуры государства, и их доступность зависит от его экономического и политического развития.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия представим на рисунке 1.1.

Рисунок 1.1. – Источники формирования финансовых ресурсов

В качестве источников финансовых ресурсов предприятий выделяют собственные и привлеченных денежные средства. Стартовым источником при создании предприятия является уставный капитал – вклады учредителей. Источником ресурсов действующего предприятия – доходы деятельности предприятия и устойчивых пассивов: резервного капитала, долгосрочных займов и кредиторской задолженности. [16, с. 145]

Финансовые ресурсы поступают в результате: эмиссии и продажи облигаций, акций и других ценных бумаг; дивидендов от эмиссии ценных бумаг предприятий и государства; финансовых ресурсов от финансовой деятельности; кредитов.

Источником поступления финансовых ресурсов также могут выступать перераспределенные средства ассоциаций, концернов, страховых организаций, а также субсидии бюджетов разного уровня – местного, государственного и средств специальных фондов. [20, с. 16]

Финансирование с использованием заемных средств предполагает выполнение условий, которые обеспечивают финансовую стабильность предприятия, что представляет важный критерий отбора источников ее финансирования. [14, с. 23]

Надежность финансовых источников определяется с помощью анализа качественных и количественных показателей деятельности субъектов финансирования, имеющих право и возможность обеспечить процесс финансирования.

При анализе источников финансирования РФ можно выделить их низкую доступность как следствие:

- а) высокого процента банковского кредитования;
- б) напряженной политической обстановки в мире;
- в) особенностей законодательства (предприятиям разрешается включать в себестоимость продукции расходы страхования не превышающем 1% объема реализации).

Финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода. [44, с. 57]

Прибыль и рентабельность не характеризуют в полной мере финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения. Оно зависит от определенных финансовых пропорций, которые анализируются по данным бухгалтерского баланса.

В мировой практике используются три основных формы получения прибыли:

- первая – является монопольная деятельность предприятия, где компания должна производить уникальную продукцию и быть единственным товаропроизводителем на рынке. Пользуясь этой формой в полной мере предприятие может постоянно обновлять свои товары, но должна учитывать антимонопольную государственную политику и рост конкуренции со стороны других товаропроизводителей;
- вторая форма затрагивает почти все компании, потому что связана с деятельностью в сфере производства и предпринимательства. [15, с. 119]

Исследование состояния рынка и способность к его быстрому пониманию служит гарантией результативного использования этой формы.

Основной задачей является проведение надлежащего маркетингового анализа. Объемы полученной прибыли могут зависеть от верного выбора производственного направления (производство товаров с высоким уровнем спроса), создания лучших условий реализации товаров и услуг на основе конкуренции, масштабов производственного процесса, низкого уровня производственных затрат;

третья – инновационная деятельность компании.

Чтобы увеличить уровень прибыли нужно обновлять и совершенствовать выпускаемые товары, обеспечивать их конкурентоспособными качествами, что ведет к повышению объемов продаж. [30, с. 704]

Расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- 1) расходы по обычным видам деятельности;
- 2) прочие расходы;

Расходами по обычным видам деятельности являются расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции, приобретением и продажей товаров.

Таковыми расходами также считаются расходы, осуществление которых связано с выполнением работ, оказанием услуг. [24, с.167]

Расходы отличные от расходов по обычным видам деятельности, считаются прочими расходами. Наиболее распространенными подходами к управлению доходами предприятия в процессе осуществления деятельности субъекта хозяйствования в настоящем временном периоде являются подходы с позиции максимизации их объема или изменения их уровня.

Но сам по себе показатель объема (или уровня) доходов в рамках деятельности субъектов хозяйствования не характеризует конечную эффективность деятельности, а определяет лишь определенные условия, при которых эта эффективность может быть действительно достигнута данным субъектом.

Так, при любом высоком фактическом объеме, или уровне дохода предприятия его текущие расходы могут быть еще больше, что приведет к формированию убытка. [48, с. 84]

Поэтому максимизация доходов как главная цель стратегического управления ими не может определяться как критерий высокой эффективности этого управления.

Систематизация основных целей разработки стратегий развития субъектов хозяйствования позволяет трактовать основную цель управления доходами и расходами, как обеспечение необходимого их размера на каждом этапе формирования.

То есть, в процессе осуществления стратегического управления доходами и расходами цель получения прибыли является наиболее глубокой по влиянию на обеспечение эффективного развития экономического субъекта. [25, с. 88]

При формировании ресурсов централизованных фондов главным источником на макроуровне выступает национальный доход. Поступления национального дохода образует централизованные финансовые фонды. Часть национального дохода остается в распоряжении предприятий (децентрализованные финансовые ресурсы) и используется на затраты производства. Знание фактической цены каждого рассматриваемого источника дает возможность:

- а) менеджеру осуществить выбор финансовых ресурсов с меньшими издержками, осуществленными для их привлечения;
- б) делает возможным принятие финансового решения с учетом того, что средневзвешенная цена не должна быть выше требуемой ставки доходности. [34, с. 291]

Качественные показатели доступности финансирования предполагают характеристику наличия требований по целевому расходу средств, законодательных барьеров и других факторов увеличения транзакционных издержек по привлечению необходимого источника финансирования. [1,2,3,4]

Доступность финансовых ресурсов предполагает выполнение ряда требований, предъявляемых к заемщику, и источнику ресурсов организации, а также оценку возможности использования источника финансирования. Критерии финансирования представлены в таблице 1.1.

Таблица 1.1. – Критерии доступности финансирования

Использование займов предполагает расходы по выплате процентов, возвращение долга, транзакционные издержки, связанные с привлечением средств кредитования.

При анализе количественных коэффициентов доступности необходимо учитывать общую сумму выплат с целью привлечения финансовых ресурсов в процентах к их объему – цену капитала. Доступность финансовых инвестиций зависит как от внешних (экономическое развитие государства и его репутация на международном уровне, налоговая политика) так и от внутренних факторов (стадия жизненного цикла предприятия, сферы деятельности) [12, с. 60].

Основным источником финансовых ресурсов действующего предприятия служат доходы (прибыль) от основной и других видов деятельности, внереализационных операций. Он также формируется за счет устойчивых пассивов, различных целевых поступлений, паевых и иных взносов членов трудового коллектива. К устойчивым пассивам относят уставный, резервный и другие капиталы, долгосрочные займы и постоянно находящуюся в обороте предприятия кредиторскую задолженность. [22, с. 72]

Хозяйственная деятельность предприятия многообразна: производство, использование материальных и трудовых ресурсов, финансовая деятельность и т. д. На основе анализа бухгалтерской отчетности оценивается прошлое и текущее финансовое состояние предприятия, а также результаты его деятельности. Результаты финансового анализа непосредственно влияют на прогнозирование доходов и расходов в процессе разработки стратегии развития бизнеса. Качество самого финансового анализа зависит от применяемой методики, достоверности данных бухгалтерской отчетности, а также от компетентности лица, принимающего управленческие решения в области финансовой политики. На финансовое состояние организации влияет целый ряд факторов, которые можно разделить на группы: внутренние факторы и внешние факторы. [5, с. 281]

Внутренние факторы – это среда внутри предприятия, контролируемая самим предприятием. Они представляют интересы руководителей, производственников, финансово-экономических работников, работников коммерческой службы, снабжения и сбыта внутри предприятия. [51, с. 413]

Внутренняя среда состоит из управляемых предприятием факторов. К внешним относятся факторы, которые воздействуют на деятельность предприятия, но не могут управляться им, то есть, внешняя среда не может контролироваться предприятием. [8, с. 143]

Порядок формирования, управления и использования финансовых ресурсов предприятия. Финансовые ресурсы предприятия по классической схеме состоят из денежных доходов, накоплений и поступлений, находящихся в собственности или являющиеся объектом распоряжения организаций. Предназначение этого потока определяется как выполнение финансовых обязательств, обеспечение производственных и восстановительных затрат, удовлетворение социальных и общественных потребностей и мотивации персонала. [7, с. 334]

Предпринимательский капитал формирует как внутренние, так и внешние источники финансовых ресурсов предприятия.

Главным источником, который формирует финансовый ресурс компании, являются следующие результаты коммерческой деятельности:

Суммы выручки, полученной при реализации произведенного продукта, выполненных работ и предоставленных услуг. Поступления от выручки прочей реализации. Это могут быть бывшие основные фонды, здания сооружения и оборудование, производственные запасы, сырьевой компонент и выбраковка. Доход от внереализационных операций. Этот поток сформирован из полученных штрафов, дивидендов и процентов по инвестициям и пакету ценных бумаг. Массив бюджетных средств, полученных от налогов и сборов. Поступления, сформированные путем перераспределенных финансовых ресурсов. Это процесс характерен тем, что он происходит по вертикали посредством внутреннего интегрирования структур и в целом отраслей.

Показателями эффективного использования финансовых ресурсов предприятия являются три критерия. [56, с. 353]

Это структура капитала компании по условиям размещения и источникам пополнения и первичного образования, эффективность и интенсивность его применения, платежеспособность и кредитоспособность организации.

В настоящее время в рамках сложившихся экономических и политических условиях эффективность и устойчивость развития предприятий приобрело наибольшую значимость, так как именно в данном секторе экономики создается и оборачивается большая часть национальных ресурсов, что непосредственно является рычагом развития экономики страны в целом. В качестве основных источников финансирования предприятий выделяют собственные, привлеченные, а также заемные средства. [6, с. 154]

Стоит понимать, что финансовые ресурсы – это не просто денежные средства, имеющиеся у предприятия на определенный момент для осуществления хозяйственной деятельности, они используются

предприятием для финансирования предстоящего развития, и могут иметь в своем составе долю заемных средств. Использование финансовых ресурсов также должно быть сопоставлено с фактором риска. Существенную роль в финансировании капитальных вложений предприятий сельского хозяйства играет долгосрочный банковский кредит. Опыт работы специализированных и крупных агропредприятий в РФ и за рубежом подтверждает факт о том, что невозможно увеличить экономическую эффективность сельскохозяйственных предприятий без создания, усовершенствования и развития эффективной системы финансового управления. [10, с. 118]

Целью внедрения системы эффективного финансового управления является достижение высоких и успешных коммерческих результатов предприятий сельского хозяйства, где используются новейшие и лучшие достижения реализации избранной стратегии. Данный процесс тесным образом связан с организацией или модификацией технологии производственных процессов. Построение работы финансовой службы, подбор квалифицированных специалистов и мониторинг за процессом и результатами их деятельности – ключевые обязанности любого руководителя. [38]

Внедрением системы финансового менеджмента на предприятиях сельского хозяйства, как правило, занимается специальное подразделение, которое может быть представлено либо одним сотрудником, либо полноценным отделом. Во главе такой финансовой службы стоит собственный руководитель. Исходя из размеров организационной структуры сельскохозяйственного предприятия, функции финансового управления могут быть распределены между несколькими подразделениями. В российской и зарубежной практике функции финансового менеджмента разделены между следующими руководителями [4, с.76]: – финансовый директор отвечает за составление и реализацию бюджетной политики, а также за контроль использования собственных и заемных ресурсов предприятия; – главный бухгалтер контролирует и учитывает ресурсы предприятия и их источники; – генеральный директор формулирует финансовую стратегию, разрабатывает финансовую политику предприятия. Такое разделение функций по управлению финансами между различными подразделениями предполагает разграничение сфер ответственности и организацию их скоординированной деятельности. В нашей стране и за рубежом подходы к организации деятельности финансовых служб отличаются. В западных компаниях бухгалтерия и финансовый отдел напрямую подчиняются финансовому директору, который отчетывается перед генеральным директором. В России традиционно бухгалтерия в лице главного бухгалтера подчиняется сразу генеральному директору. [21, с. 318]

В дальнейшем в зависимости от потребностей предприятия в его организационной структуре создаются дополнительные финансовые подразделения, которые подчиняются либо главному бухгалтеру, либо финансовому директору. Выбор модели организации финансовой службы осуществляется каждым сельскохозяйственным предприятием самостоятельно. Ключевыми методами управления финансами предприятий сельского хозяйства являются операционная система, контроль, а также кратко- и долгосрочное планирование.

Грамотно организованная операционная система предприятия сельского хозяйства влияет на финансовые результаты деятельности (прибыль или убыток), позволяет оптимизировать движение денежных средств компании и минимизировать затраты. Контроль финансов дает возможность проводить план-фактный анализ значимых показателей деятельности, выявлять ошибки и недочеты в системе управления финансами и оперативно их исправлять [16, с.117].

Планирование является основой финансового менеджмента. Оно строится на анализе текущего состояния организации и составлении планов развития компании с учетом выбранной стратегии, условий рыночной среды и влияния других внешних факторов. Финансовый план предприятия базируется на информации, полученной из различных источников (например, из бухгалтерской и статистической отчетности). Эффективная операционная система, планирование и контроль позволяют минимизировать потенциальные риски для предприятия сельского хозяйства. Кроме того, в рамках риск-менеджмента применяются и другие методы управления финансами предприятия сельского хозяйства. Моделирование – создание и анализ возможных вариантов развития предприятия при наличии нескольких переменных. [18, с. 172] Дает возможность заранее разработать план действий компании при реализации негативных сценариев. Мониторинг – это прогнозирование, выявление условий появления и анализ результатов наступления рискованных событий.

Объединение вероятных опасностей для бизнеса дает возможность минимизировать предполагаемые убытки компании. Разделение ответственности предполагает делегирование ответственности за наступление рискованных событий всем участникам финансовых отношений (инвесторам, контрагентам, другим структурным подразделениям компании).

Потери каждого из участников по отдельности будут существенно меньше суммарных убытков предприятия.

Исключение потерь дает возможность оценить потенциально не выгодные финансовые решения, просчитав убытки компании от их реализации (например, использовать долгосрочный банковский кредит для финансирования кассового разрыва). Диверсификация означает инвестирование в различные активы, отличающиеся по срокам, доходности и, соответственно, рискованности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // «Российская газета», № 238-239, 08.12.1994
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018, с изм. от 18.01.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019) // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.
3. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019) // «Парламентская газета», № 152-153, 14.08.2001.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», № 164, 31.07.2007
5. Абрютин М. С. Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятий: Учеб. пособие для вузов. – М.: Дело и Сервис, 2016. – 281 с.
6. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: ДИС, 2016. – 214 с.
7. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет. – М.: МЦФЭР, 2015. – 1072 с.
8. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Маккавеев М.В., Победоносцева Н.Н. Основы менеджмента. – М.: Нефть и газа, 2016. – 317 с.
9. Ахметгалиев Р. И., Винс А. И. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами // Молодой ученый. – 2018. – №49. – С. 332-335.
10. Барин В.А. Антикризисное управление: учебное пособие. – М.: ФБК-ПРЕССа, 2015. – 287 с.
11. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для вузов. – М.: ВЗФЭИ, 2016. – 224 с.
12. Балабанов И.Т. Финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 421 с.
13. Балашев Н. Б. Особенности управления дебиторской задолженностью предприятия // Сборник научных трудов Sworld. – 2016. – Т. 28. – № 1. – С. 52.
14. Батурина Н.А. Способы оценки дебиторской задолженности с учетом инфляционного фактора // Справочник экономиста. – 2016. – № 1. – С. 23.
15. Безрученко Г. Отражение неденежных расчетов в бухгалтерском учете: российская практика. // Вопросы экономики. – 2015. – № 5. – С. 113 – 119.
16. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 314 с.
17. Бычкова С. М. Бухгалтерский финансовый учет. Учебное пособие. – М.:Эксмо, 2016. – 312 с.
18. Вахрушина М.А. Бухгалтерский учет: учебник. – М.: Финстатинформ, 2016. – 359 с.
19. Волков Н.Г. Практическое пособие по бухгалтерскому учету. – М.: Бухгалтерский учет, 2016. – 324 с.
20. Гавриков М. Особенности управления дебиторской задолженностью в российских компаниях // Управление корпоративными финансами. – 2016. – № 3. – С. 16.
21. Гетьман В.Г. Бухгалтерский финансовый учет. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 495 с.
22. Гиляровская Л.Т., Корнякова Г.В., Пласкова Н.С. и др. Экономический анализ: Учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 418 с.
23. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2016. – 186 с.
24. Жилкина А.Н. Финансовое планирование на предприятии. – М.: Благовеста-В, 2014. – 264 с.
25. Зайцева О.А., Радугин А.А., Радугин К.А., Рогачева Н.И. Основы менеджмента. – М.: Центр, 2015. – 178 с.
26. Иванова И.А. Менеджмента. – М.: РИОР, 2014. – 308 с.
27. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент. – М.: Эксмо, 2016. – 196 с.
28. Каморджанова Н.А. Бухгалтерский финансовый учет. – СПб.: Питер, 2014. – 480 с.
29. Квасова Н. В. Управление задолженностью // Автоматика, связь, информатика. – 2016. – № 8.– С. 21.

30. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 704 с.
31. Кирюшина И. Списание дебиторской задолженности // Новая бухгалтерия. – 2016. – № 9. – С. 14 – 16.
32. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент.– М.: Финансы и статистика. – 2016. – 256 с.
33. Козлова Е. П. Бухгалтерский учет в организации. – М: Финансы и статистика, 2016. – 340 с.
34. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 2016. – 592 с.
35. Крейнина М. Н. Управление движением дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. – М.: Финансовый менеджмент, 2016. – 123 с.
36. Лунина Т.А. Проблемы возмещения затрат перевозчиков при организации пригородных перевозок // Научные проблемы транспорта Сибири и Дальнего Востока. 2011. № 2. С. 48 – 51
37. Меренков А.О. Роль государства в реализации интеллектуальных транспортных систем // Государственное регулирование экономики: политико – экономические аспекты: Сборник научных трудов по материалам 3-й Международной научно-практической конференции. – М.: ГУУ, 2016. – С. 112-116.
38. Макарьева В.И. Практическое пособие по бухгалтерскому учету. – М.: Налоговый вестник, 2016. – 169 с.
39. Максютлов А. А Управление кредиторскими и дебиторскими долгами компании // Финансы. – 2016. – № 12. – 38 с.
40. Наумкина А.Н. Актуальные проблемы учета и определения финансовых результатов деятельности предприятия / А. Н. Наумкина, В. П. Шегурова // Молодой ученый . – 2014. – № 2. – С. 514-517.
41. Новиков В.А. Показатели доходов и расходов в бухгалтерском учете и отчетности / В.А. Новиков, Н.Е. Новикова // Международный бухгалтерский учет . – 2015. – №30. – С. 2-7.
42. Орловский В.Ю. Применение методов финансового анализа для принятия управленческих решений / В.Ю. Орловский // Аудит и финансовый анализ . – 2014. – №6. – С. 148-155.
43. Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Инфра –М. 2015. – 331 с.
44. Подгузова К. В. Дебиторская задолженность предприятия // Вестник Университета. – 2016. – № 1. – С. 130.
45. Подкопаев М.В. Доходы будущих периодов // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения . – 2013. – №3. – С.8-11.
46. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Краткий курс. – М.: Инфра –М, 2016. – 303 с.
47. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: Юнити–Дана . 2014. – 640 с.
48. Семенихин В. В. Дебиторская и кредиторская задолженность: бухгалтерский учет расчетов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2016. – № 12. – С. 84-85.
49. Сигидов Ю.И. Оценка дебиторской задолженности в российском и международном учете // Дайджест-Финансы. – 2015. – № 12. – С. 96.
50. Сурикова Е. А. Дебиторская задолженность: сущность, анализ и управление // Новый взгляд. – 2016. – № 4. – С. 235.
51. Шевелев А. Е. Бухгалтерский учет расчетов: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2016. – 496 с.
52. Шеремет А. Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа.– М.: ИНФРА – М, 2016. – 254 с.
53. Феофанов Н.Ю. Анализ финансовых результатов предприятий микробизнеса в торговле / Н.Ю. Феофанов // Экономический анализ: теория и практика . – 2015. – №42. – С.28-35.
54. Федотова М.Ю. Анализ и оценка эффективности финансовой политики организации / М.Ю. Федотова, О.В. Новичкова //Аудит и финансовый анализ . – 2015. – № 4. – С. 131-137.
55. Филатов В.И. Финансовые ресурсы экономического роста / В.И. Филатов // Экономика. Налоги . Право. – 2013. – № 2. – С. 18-27.
56. Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е. И. Шохина. – М.: КноРус, 2014. – 475
57. Nikolova L.V., Rodionov D.G., Afanasyeva N.V. Impact of Globalization on Innovation Project Risks Estimation. . (Влияние глобализации на оценку рисков инновационных проектов). European ResearchStudion Journal. Volume XX Issue(2). Part_ B_ 2017. N25. Pp 396-410. Ссылка:https://www.ersj.eu/repec/ers/papers/17_2_B_p25.pdf
58. Nikolova L.V., Rodionov D.G., Litvinenko A.N. Sustainability of the business in the conditions of globalization. (Устойчивость бизнеса в условиях глобализации). Proceedings of the 30th International Business Information Management Association (IBIMA) Conference. 8-9 November 2017. Madrid, Spain. ISBN: 978-0-9860419-8-3. Pp 417-421

59. Nikolova L.V., Rodionov D.G., Malinin A.M. Velikova M.D. Innovation program performance management at an industrial enterprise: an optimisation model. (Управление эффективностью инновационной программы промышленного предприятия: модель оптимизации). Proceedings of the 30th International Business Information Management Association (IBIMA) Conference. 8-9 November 2017. Madrid, Spain. ISBN: 978-0-9860419-8-3. pp 1033-1040.
60. Nikolova L.V., Velikova M.D., Serov P.S. and Abramchikova N. V. Problems of Trade Financing in the Russian Federation. (Проблемы финансирования торговли в Российской Федерации). Proceedings of the 31st International Business Information Management Association (IBIMA) Conference. 25-26 April, 2018. Milan, Italy. ISBN: 978-0-9998551-0-2. Pp 2399-2410.
61. Nikolova L.V., Velikova M.D., Abramchikova N.V.. The investment program of industrial enterprises under conditions of limited resources. (Инвестиционная программа промышленного предприятия в условиях ограниченности ресурсов). Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association (IBIMA) Conference. 10-11 April, 2019. Granada, Spain. ISBN: 978-0-9998551-2-6.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/vkr/58797>