Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/vkr/58803

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3
1.Источники финансовых ресурсов организации 5
1.1 Собственные источники 5
1.2.Заемные источники 21
1.3.Ограничения на использование источников 25
2.Оценка потребности в финансовых ресурсах 39
2.1.Методы оценки 39
2.2.Выбор методов (факторы, влияющие на выбор) 45
2.3.Анализ возможности привлечения 55
3.Привлечение финансовых ресурсов компанией 60
3.1.Общая характеристика компании и ее финансово-экономических показателей 60
3.2.Оценка потребности в финансовых ресурсах 70
3.3.Рекомендации по привлечению финансовых ресурсов 75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 78
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 80
ПРИЛОЖЕНИЯ 87

ВВЕДЕНИЕ

Финансовые ресурсы предприятия - это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию на предприятии. Формирование финансовых ресурсов предприятий осуществляется за счет собственных и заемных средств, мобилизации ресурсов на финансовом рынке и поступления денежных средств от финансово- банковской системы в порядке перераспределения.
Для того, чтобы определить финансовые результаты итогов деятельности фирмы сопоставляют выручку, аккумулированную от всех продаж и всеми затратами на подготовку, производство, доведение до товарного состояния, транспортировку и реализацию, которые ложатся на статьи себестоимости валовой продукции.
Актуальность темы исследования заключается в том, что основные стороны финансовой деятельности фирмы — это использование и формирование определенных денежных фондов во время осуществления производственно-хозяйственной деятельности. С помощью этих фондов денежными средствами обеспечивается хозяйственная деятельность, происходит финансирование научно-технического прогресса, экономическое стимулирование, внедрение и освоение новой техники, расчеты с банками, бюджетом.
Предмет исследования – механизмы формирования финансовых ресурсов компании.
Объект исследования – компания Huawei .
Цель исследования – анализ системы привлечения финансовых ресурсов в компании.
В связи с этой целью ставятся задачи:
- раскрыть сущность финансовых ресурсов предприятия,
- описать механизмы формирования доходов,
- проанализировать деятельность ООО «Huawei»,
- провести анализ системы управления финансовыми ресурсами в компании,
- предложить меры по управлению финансовыми результатами.
Работа состоит из трех частей. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты управления финансовыми ресурсами. Во второй главе проводится их анализ на примере компании ООО «Huawei». Третья глава посвящена разработке мер по оптимизации ресурсов компании.

Для раскрытия темы были использованы учебные пособия по финансовому менеджменту, внутренние ресурсы и отчетность компании ООО «Huawei», ресурсы Интернет.

1.Источники финансовых ресурсов организации

1.1 Собственные источники

Финансы – это совокупность экономических отношений, возникающая в процессе создания, а также использования фондов (централизованных или децентрализованных) денежных средств, используемых для нужд государства и обеспечения условий для расширения производства [13, с.45].
Возникновение финансов связывают с наличием такого условия, как регулярный товарно-денежный обмен и потребность государства в привлечении дополнительных ресурсов.
Если же мы рассмотрим значение финансов предприятия с более распространенной точки зрения, то в первую очередь этим понятием называются деньги – не только наличные, используемые в российском обществе, но также безналичные (на банковских счетах). Сам термин «финансы», перешел в русский язык из французского. Он имеет дословный перевод как «денежные средства».
Роль финансов стала особенно заметной в капиталистическую эпоху, когда финансовое положение предприятия определяет его место в рыночной структуре, конкурентоспособность, перспективы развития.
Когда мы говорим о потребностях экономики, то прежде всего делаем акцент на следующих моментах [15, с.117]:
1. Обеспечение потребностей более широкого производства – покрытие затрат, привлечение собственного или заемного капитала
2. Регулирование при помощи финансов процессов экономических и социальных – финансирование может значительно увеличить темпы развития, в то время как недостаток обеспеченности финансовыми ресурсами – тормозит или приостанавливает прогресс
3. Стимулирование финансами рационального использования всех видов экономических ресурсов возможно осуществить несколькими способами: эффективным вложением финансовых ресурсов, бюджетным стимулирование определенных секторов экономики, использованием санкций в виде штрафов, пеней и т.д., созданием фондов материального поощрения.
Прежде всего, стоит запомнить, что в отличие от других экономических отношений, финансовые имеют ряд особенностей, а именно:
• связаны с деньгами, одной из их целью является распределение денежных средств,
• связаны с созданием фондов государственных и хозяйствующих субъектов.
Формирование собственных фондов предприятий на микроуровне финансовые отношения представлены фондами, формируемыми из собственных, заемных или привлеченных средств. При этом, все виды представленных средств имеют свое собственное деление.
Собственные средства предприятия состоят из уставного, резервного и добавочного капиталов, нераспределенной прибыли. Также включают фонды разного типа: накопления, потребления и социальной сферы. Заемные средства представляют совокупность, собственно, займов и кредитных средств, в то время, как привлеченные средства не что иное, как кредиторская задолженность организации [23, с.60].
Анализируя денежное обращение на микроуровне, можно утверждать, что это отношения между поставщиками и потребителями, предприятием и его структурными подразделениями, фирмой и кредитно-банковской системой.
Таким образом, финансы – это отношения, возникающие при:
• Формировании и использовании денежных средств из централизованных государственных фондов
• Распределении денежных средств в обществе при участии государственного бюджета, местных бюджетов (в том числе в виде субсидий) и внебюджетных фондов
• Формировании и распределении средств в фондах предприятий.
Рассмотрим основные источники собственных средств предприятия.
Поскольку доходы не только распределяются, но и затем перераспределяются, уместно говорить о двух стадиях распределения или о первичном и вторичном распределении.
Первичные, вторичные и конечные доходы формируются за 3 стадии движения доходов:
Первичные доходы формируются из средств, вырученных от продажи продукции (услуги, работы). Данная выручка в виде денежных средств распределяется в следующих направлениях: оплата стоимости сырья и материалов, арендная плата, затраты на амортизацию оборудования (образуют так называемый фонд

возмещения понесенных в при производстве затрат), заработная плата работникам, прибыль собственнику (маржа). В итоге же, первичное распределение создает доход собственникам факторов производства (владельцам земли и капитала, наемного труда и обладателям предпринимательского таланта). В то же время в первичные доходы следуют относить косвенные налоги (акцизы, НДС), формирующие часть общих доходов государства.

Полученные на первом этапе доходы имеют дальнейшее движение – в первую очередь из них идут отчисления в виде прямых налогов и страховых платежей в различные фонды социального страхования. В итоге образуются фонды (преимущественно, бюджеты разного уровня власти, а также внебюджетные фонды), средства из которых направляются на оплату заработной платы работникам нематериальной сферы занятости: врачам, учителям, служащим, военным и т.д. (это доходы работников нематериальной сферы и расходы бюджетов). Таким образом, первичные доходы приводят к формированию вторичных.

Если проследить движением денежных средств далее, то окажется, что работники непроизводственной сферы также уплачивают страховые взносы и налоги в соответствующие фонды, аккумулирующие денежные средства и направляющие их на соответствующие нужды. Данная третья стадия может включать весьма сложные маршруты перемещения денежных средств, но, в итоге, она приводит к формированию конечных доходов, которые могут быть направлены на покупку товаров или услуг. Часть доходов, однако, сберегается.

Это означает, что за определенный временной интервал, размер первичных доходов станет равным сумме конечных доходов и сбережений. Другими словами, получается, что доходы в результате их распределения и дальнейшего перераспределения просто приобретают иную структуру, на которую существенное влияние оказывает связь между хозяйствующими субъектами (предприятиями) и государством. Роль же финансов заключена в том, что они появляются на каждом этапе перераспределения денежных средств в виде фондов, чем и обеспечивают дальнейшее движение денежной массы. Финансовая система, таким образом, способна изменить структуру доходов.

Следующая функция финансов – контрольная. Ее суть заключается в постоянном контроле над полнотой, своевременностью и правильностью получения доходов, с одной стороны и осуществлением расходных операций из бюджетов разного уровня и внебюджетных фондов. Постоянство контроля осуществляется благодаря частому совершению финансовых операций, в которых и отражена сущность данной функции финансов. При этом стоит отметить, что фонды наполняются с определенными целями, провозглашенными властями с соблюдением рамок действующего законодательства. Соответственно, регулировать финансовые потоки можно не только в зависимости от целей, но и с учетом изменяющегося законодательства.

Именно для осуществления данной функции в полной мере, была создана система финансового контроля, наблюдающая за обоснованностью наполнения того или иного фонда (бюджетного или внебюджетного) и расходованием средств из него.

Финансовый контроль может быть следующих видов в зависимости от субъекта, его осуществляющего [6, с.104]:

1. Общегосударственный – осуществляется органами власти и управления
2. Внутрихозяйственный – проводится фин. службами предприятия
3. Общественный фин. контроль
4. Независимый финансовый контроль (осуществляется аудиторами).

С другой стороны, контроль за финансовыми потоками состоит из 3 частей.

• На этапе составления прогноза доходов и расходов и подготовки проекта фонда осуществляется предварительный контроль для оценки адекватности планируемых показателей.

• Текущий контроль направлен на сбор информации о текущем размере средств фонда и расходовании их в соответствии с выбранными направлениями.

• Последующий контроль, в свою очередь, анализирует и проводит проверку отчетных данных об исполнении бюджета.

Наконец, третья функция финансов – стимулирующая (иногда называемая также регулирующая), означает их возможность влияния на процессы в экономической среде. К примеру, определенные виды бизнеса получают налоговые льготы при формировании бюджетов. В их числе передовые инновационные сферы бизнеса, наукоемкие технологии, стратегически важные для национальной экономики предприятия. Целями такой политики могут стать смещение приоритетов в структуре национальной экономики в пользу более технологичных и наукоемких отраслей, обеспечив их более быстрый рост.

Иногда уместно говорить о четвертой, так называемой, стабилизирующей функции финансов. Ее задача

состоит в обеспечении граждан стабильными социально-экономическими условиями существования.
Стратегия компании в области финансовой деятельности относится обычно к разряду функциональных задач, которые являются неотъемлемой составной частью общеэкономической стратегии и помогают предприятию в решении сложных и задач и конечном выполнении своих целей на рынке.
Главной целью финансовой стратегии является создание всех условий для обеспечения эффективного использования финансовых ресурсов предприятия.
В связи с этой целью финансовая стратегия призвана выполнять ряд задач [25, с.143]:
- Выработка способов рационального использования финансовых возможностей предприятия
- Выявление тех отношений с другими участниками рынка, которые были бы финансово перспективны для компании
- Финансовое обеспечение текущей операционной деятельности предприятия
- Формирование основ для инвестиционной и инновационной деятельности
- Разработка мероприятий по поддержанию финансовой стабильности предприятия.

Финансовая стратегия включает в себя финансовое планирование, формирование финансовых ресурсов на предприятии, оставление всей финансовой отчетности предприятия, комплексный анализ его финансовой деятельности, контроль и создание мероприятий по улучшению финансового положения компании.
Стратегия компании в области финансов базируется на следующих основных принципах:
1. Соразмерность - определение всех финансовых поступлений и направлений их расходов
2. Централизация – все финансовые ресурсы должны в первую очередь обеспечивать необходимые функции и виды деятельности предприятия
3. Иерархия – направление финансов на нужные мероприятия
4. Планирование – обеспечение финансовой устойчивости предприятия в будущих возможных колебаниях рыночной конъюнктуры
5. Обязательность – выполнение компанией всех финансовых обязательств перед контрагентами в целях избежания возможности банкротства
6. Приемлемость – ведение финансовой деятельности согласно международным стандартам
7. Отчетность - ежемесячный финансовый анализ деятельности предприятия
8. Контроль – соблюдение финансовой безопасности.

Финансовая стратегия предприятия выполняет несколько основных функций. Она должна обеспечивать предприятие необходимыми ресурсами, распределять ресурсы между всеми подразделениями компании, обеспечивать финансовую безопасность и повышать качество финансового управления предприятием.
Финансовые ресурсы предприятия - это денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по простому и расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию на предприятии.
Формирование финансовых ресурсов предприятий осуществляется за счет собственных и заемных средств, мобилизации ресурсов на финансовом рынке и поступления денежных средств от финансово- банковской системы в порядке перераспределения.
Финансовые ресурсы подразделяются на [32, с.230]:
– капитал;
– расходы на потребление;
– инвестиции в непроизводственную сферу;
– финансовый резерв.

Рисунок 1 - Структура финансовых ресурсов предприятия [32, с.231]

Доходы предприятия – это цель деятельности любой организации. Благодаря этим показателям существует возможность расширения бизнеса, оплаты труда, приобретения нового оборудования, закупки материалов, оплаты услуг сторонних организаций и так далее.
Как правило, доходы рассчитываются уже после того, как из полученных денежных средств вычитаются все расходы, которые компания имела в процессе своей текущей деятельности. Доходы высчитываются за определенные отчетные периоды, а использоваться и направляться могут для любых целей.
В соответствии с регламентами ПБУ 9/99 к доходам предприятий относится увеличение экономических выгод организаций в связи с поступлением актива (денежных средств, оборотных и внеоборотных активов) и исполнением обязательства, которое приводит к росту капитала (исключение - инвестирование

собственников через уставный капитал).
Доходы каждого предприятия можно разделить на два основных типа (Рисунок 2):
 доходы от основной деятельности,
 прочие доходы.

Рисунок 2 - Структура доходов предприятия [50]

Выручка от продажи продукции, оказания услуги, работы, выполненной предприятием, относятся к доходам от основной деятельности, к прочим же доходам относятся:
1. операционные доходы: за реализацию имущества, по кредитным процентам, доходы от сдачи основных средств в аренду, за участие в уставном капитале других организаций и т.д.
2. внереализационные доходы: курсовые разницы, штрафы контрагентов, просроченная задолженность организаций (более 3 лет).
3. чрезвычайные доходы – доходы от возникновения чрезвычайных ситуаций (выплата страховых премий, реализация некоторого имущества, пострадавшего от стихийных бедствий и т.д.).

Рисунок 3 - Подразделение доходов [50]

Для целей налогообложения предусматривается следующая классификация доходов [30, с.157]:
 доходы от реализации продукции, услуг,
 внереализационные доходы (аренда имущества, безвозмездные получения, долевые участия),
 доходы, которые не рассчитываются при определении базы для налогообложения (имущество, полученное в залог, по кредиту и займу, в виде взносов в уставной капитал).
Под доходами от инвестиционной деятельности понимаются доходы от реализации основных средств, долевого участия в других организациях, от депозитов и ценных бумаг.
Доходы от финансовой деятельности связаны с эмиссией акций, облигаций, привлечением кредитов, оплатой дивидендов, процентами по депозитам.
Рассмотрим теперь более подробно, что понимается под прочими доходами предприятия.
К прочим доходам относятся средства, связанные с предоставлением за отдельную плату на временное пользование имущества, которое находится в собственности предприятий. Этот доход не связан с обычным видом деятельности. Также сюда могут относиться средства, связанные с уступкой права на патент, с реализацией прочего имущества, а также различные штрафы за неисполнение договорных обязательств.
Таким образом, доходы предприятия в целом – это показатели увеличения экономической выгоды, которая выражается в виде поступления активов либо сокращения обязательства.
Прибыль предприятия – это часть от общей выручки, которая остается после возмещения затрат на реализацию и производственные процессы.
Прибыль предприятия выступает абсолютным показателем и мерилом оценки эффективности бизнеса. В рыночных условиях главная цель предпринимательства — получение прибыли.
В финансовом менеджменте отдельно анализируют показатели [28, с.182]:
 прибыль операционная (EBIT);
 прибыль до вычета налогов (EBT);
 прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA).
Анализ показателя EBIT позволяет оценить эффективность текущей, то есть операционной деятельности предприятия; выявить его потенциальную способность создавать чистые доходы в процессе производственных операций и сделок.
Показатель прибыли до вычета налогов, формируемый в международной практике, сопоставим с показателем прибыли до налогообложения в российской системе учета и отчетности. Анализируя динамику изменения данного показателя и величину налога на прибыль можно выявить влияние налоговых параметров бизнеса на величину чистой прибыли предприятия.
Прибыль EBITDA широко используется при анализе и оценке величин рентабельности капитала и активов. Предпочтительность применения данного показателя прибыли обусловлена тем фактом, что амортизация, являясь в производственных, транспортных, строительных предприятиях существенным элементом расходов, в то же время выступает наряду с чистой прибылью одним из значимых собственных

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций. Анализ деловой активности. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2014 – 320 с.
2. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2013.. Доступ через http://uchebnikionline.com
3. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2016. – 180 с.
4. Андреев В.И., Новиков И.С. Особенности формирования финансовой активности по движению финансовых потоков на предприятии // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. Саратов, 2012. С. 251-265.
5. Балдин К.В.. Банкротство предприятий: анализ, учёт, прогнозирование. – М.: Дашков и К, 2011. – 244 с.
6. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
7. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Учебное пособие. С-Петербург. 2012. – 341 с.
8. Брайчева Т.В. Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2014. – 382 с.
9. Бузырев В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. — М.: КноРус, 2016. — 332 с
10. Бухалков М.И. Производственный менеджмент (организация производства). Учебник. – М.: Инфра-М, 2015. – 400 с.
11. Ван Хорн Дж. Основы управления финансами / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 791 с.
12. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 347 с.
13. Власова Е.А. Подходы к анализу финансовой деятельности организаций строительного комплекса // Южно-Уральские научные чтения. 2015. № 1 (1). С. 62-64.
14. Волкова Н.А. Методика расчета и оценка показателей деловой активности предприятия // Нива Поволжья. 2013. № 4 (29). С. 107-111.
15. Володин А.А. Управление финансами. Финансы предприятий: учеб. – 2-е изд. – М.: Инфра-М, 2013. – 510 с.
16. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 488 с.
17. Джевицкая Е.С. Повышение финансово-экономической безопасности предприятия на основе управления его деловой активностью // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 11 (93). С. 22.
18. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КноРус, 2016. – 300 с.
19. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учеб. пособие. – М.: МГСУ, 2013. – 96 с.
20. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Омега-Л, 2012. – 449 с.
21. Жароносек С.Н., Урсан Р.Ю. Управление финансовым состоянием предприятия // Вестник международных научных конференций. – 2015. - № 3 (7). – С.55-58.
22. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2015. – 286 с.
23. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 428 с.
24. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью организации – М.: Юнити, 2014. – 712 с.
25. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2015. – 160 с.
26. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2015. – 304 с.
27. Люшина Э.Ю. Управление финансовым состоянием организации на основе оценки финансовой надежности // Приволжский научный вестник. – 2015. - № 12 (52). – С.17-20.
28. Малышенко В.А., Малышенко К.А., Тараданов В.В. Экспресс-анализ финансового состояния как базисная система финансового анализа предприятия // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2016. № 1-1 (45). С. 28-34.
29. Маслова И.А. Основные показатели менеджмента, характеризующие финансовое состояние и деловую активность предприятия // Экономические и гуманитарные науки. 2011. № 8. С. 92-97.
30. Морозова С.Н. Анализ деловой активности организации // Вестник международного Института управления. 2015. № 5-6 (135-136). С. 80-84.
31. Мухаррамова Э.Р. Оценка состояния ресурсов строительных предприятий на основе их деловой активности // Российское предпринимательство. 2014. № 20 (266). С. 165-173.
32. Нацыпаева Е.А. Финансовая активность предприятия и система показателей количественной оценки его деловой активности // Наука и общество. 2014. № 3 (18). С. 122-127.
33. Осипова И.М., Ксенофонтова Т.Ю. Внедрение инноваций как фактор повышения предпринимательской

активности предприятий // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 6 (77). С. 219-223.
34. Полюшко Ю.Н. Оценка и анализ системы показателей деловой активности предприятия // Наукоград наука производство общество. 2016. № 2. С. 63-67.
35. Производственный менеджмент. Учебник / под ред. В. Позднякова, В. Прудняковa. – М.: Инфра-М, 2017. – 416 с.
36. Производственный менеджмент. Учебник и практикум / под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. – М.: Юрайт, 2015. – 306 с.
37. Ровенских В.А. Бухгалтерская отчетность. – М.: Дашков и К, 2013. – 562 с. Устаревший материал по финансовой отчетности
38. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 382 с.
39. Сергеев И.В. Экономика предприятий. Выходные данные: изд-во, год? Доступ через http://uchebnik.biz
40. Скороход Н.В. Управление финансовым состоянием хозяйствующих субъектов // Вопросы экономики и права. – 2014. - № 70. – С.91-95.
41. Старкова А.А., Смагина М.Н. Роль финансового состояния в анализе деятельности предприятия // Вестник научных конференций. 2016. № 10-6 (14). С. 174-176.
42. Степанова Т.А., Друшлякова И.В., Ануфриева А.В. Методические подходы к анализу финансового состояния предприятия // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. 2014. № 6 (96). С. 30-32.
43. Титова П.А. Об анализе финансового состояния предприятия // Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 759-761.
44. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 248 с.
45. Удалова Н.Н. Роль и значение комплексной оценки в анализе финансового состояния организации // Экономика. Инновации. Управлениекачеством. 2014. № 3 (8). С. 18-21.
46. Улаева Е.В. Финансовый анализ как один из важнейших компонентов анализа хозяйственной деятельности // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2013. № 17. С. 342-348.
47. Чалдаева Л.А. Экономика организации. Учебник и практикум. 5-е изд. – М.: Юрайт, 2016. – 436 с.
48. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2013. – 367 с.
49. Чурсина Ю.А., Лыскова Л.Н. Оценка методик, применяемых для анализа деловой активности предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 3. С. 448-454.
50. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебник. – М.: Юрайт, 2016. – 516 с.
51. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, 2017. – 374 с.
52. Экономика фирмы. Учебник и практикум. 2-е изд. / под ред. проф. М.С. Мокия. – М.: Юрайт, 2016. – 336 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/vkr/58803