

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/58909>

Тип работы: Доклад

Предмет: Оценка бизнеса

-

Долгосрочная цель данного проекта - создать полноценный ассортимент нескоропортящихся товаров из европейских и азиатских онлайн-магазинов, а также из США. Очевидно, что в России есть спрос на биопродукцию, поэтому в будущем Bringly может начать продажи и таких товаров.

Сегодня партнёрство Сбербанка и Яндекс-Маркет открывает новые возможности для российских компаний, игроков рынка электронной коммерции, малого и среднего бизнеса, а также создает как условия для роста экспорта российских товаров за рубеж, так и новые возможности для зарубежных участников рынка. Безусловно, для основных игроков интернет-торговли в России данное событие стало знаковым, так как обозначило появление одного из крупнейших новых участников и развитие нового витка конкуренции и борьбы за потребителей. Причем, «Беру» станет конкурентом не только для внутрироссийских компаний, но и для мировых операторов электронной торговли, которые осуществляют продажу товаров в России, таких как «Amazon.com», «Ebay.com» и других. Одним из стратегических решений нового интернет-магазина является поставка товаров из-за рубежа, в частности из Турции, в связи с чем уже проведены соответствующие договоренности с бизнес-площадками данной страны.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/doklad/58909>