

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/glava-diploma/59879>

**Тип работы:** Глава диплома

**Предмет:** Гостиничное дело

-

## 1 Особенности организации работы технологии и управлением хостела

С точки зрения организации работы хостела существуют основные стратегии - концепция предприятия на кого рассчитан хостел, локация то есть место расположения объекта и индивидуальность.

Месторасположения хостела является приоритетным при его выборе туристами. Современные мегаполисы насчитывают большое количество гостиниц и еще большее – хостелов. Принимая во внимание этот факт, необходимо взвешенно и грамотно подойти к выбору места ведения бизнеса. Успешными составляющими развития станут: благонадежный район, близкое местонахождение основных достопримечательностей, хорошая транспортное сообщение (преимущественно в центральной части города), удобные условия жизнедеятельности (магазины, банкоматы, кафе). Считается самым успешные хостелы те которые работают на собственной недвижимости, но также есть и примеры успешности на арендных площадях. Как любой объект обслуживания, должны соблюдаться все нормами. [5]

Потенциальными постояльцами хостелов могут быть:

- молодежь, студенты (около 65% посетителей);
  - путешественники;
  - туристы, экономящие на оплате ночлега, но имеющие достаточно средств для путешествий.
- Количество таких клиентов хостелов постоянно растет. Ежегодно их число увеличивается на 2%;
- командировочные и люди, приезжающие на работу из других городов и стран.

Чтобы разобраться с тем, как нужно организовать хостел с нуля, требуется ознакомиться с нормативной базой. В 2015 году был принят ГОСТ 56184-2014 «Общие требования к хостелам», согласно которому бюджетное гостиничное заведение нужно обустроить по таким правилам:

- под одно постельное место нужно выделить не менее 4 кв. м.;
- высота потолков помещения должна быть не менее 2,5 м;
- кровати должны быть размером не менее 80х190 см, а расстояние между ними – от 75 см;
- помещение нужно оборудовать огнетушителем и вести специальный журнал, чтобы обеспечить пожарную безопасность;
- на 15 мест требуется оборудовать 1 душевую кабину, причем санузел должен находиться за пределами жилых помещений;
- на 12 мест оборудовать 1 туалет;
- на 6 мест обустроить 1 раковину;
- обеспечить постояльцам доступ к питьевой воде и чайнику;
- оборудовать комнату для общения постояльцев, например, гостиный зал;
- если вблизи с хостелом имеется место, где можно поесть, необязательно оборудовать кухню в самом хостеле;
- прописать для персонала и гостей хостела правила поведения, их права, обязанности и ответственность, которая последует в случае их нарушения.

По поводу ваннных комнат рассчитываются одна раковина на 6 посетителей, унитаз на 12 человек и душевая кабина для 15-ти постояльцев. Специфические правила, регулирующие этот вопрос, варьируется от региона. Также важно спроектировать площадь и разделить его на жилые и нежилые части хостела.

## 2 Правовые аспекты, регламентирующие деятельность хостела

Основные требования и правила, которыми должен руководствоваться хостелер описываются в следующих нормативных документах:

- ГОСТе Р 51185-2008;
- СН 2.2.4/2.1.8.562-96;

- правилах СП 3.5.3.3223-14;
- СанПиН 2.1.41074-01;
- специально разработанном для хостелов ГОСТе Р 56184-2014.
- ФЗ «О миграционном учете».

Говоря о правовом положении в гостиничном бизнесе, будем упоминать нормативные акты свойственные работе гостиниц, но при этом будем особо описывать ситуацию с малыми средствами размещения (мини-отели, гостевые дома и пр.). Для больших отелей и больших инвестиций возможно привлечение хороших юристов и правильная организация работы с самого начала строительства или реконструкции, и поэтому каких-либо существенных проблем здесь не возникает. А частное лицо обычно оказывается один на один с государственными «надзирающими» органами. Хотя, надо отметить, что на местах обычно с пониманием относятся к такому бизнесу и проблемы возникают обычно для вымогательства денег. [4]

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим отношения, возникающие в связи с оказанием гостиничных услуг, являются «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 1997 года N 490 с последними изменениями от 13.03.2013г. В свою очередь, данные Правила основываются на Законе Российской Федерации "О защите прав потребителей".

#### Список использованных источников

- 1) Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
- 2) Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. — М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 292 с.
- 3) Скобкин, С. С. Экономика организации в гостиничном сервисе : учебник и практикум для СПО / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 373 с.
- 4) Тимохина, Т. Л. Гостиничный сервис: учебник для СПО / Т. Л. Тимохина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 331 с.
- 5) Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов/Т.Л. Тимохина. – М: Книгодел, 2015-357с.
- 6) Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии: учебное пособие для СПО / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова; отв. ред. В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 205 с.
- 7) Шеламова Г.М. Деловая культура и психология общения: учебник для нач. проф. образования/ Г. М. Шеламова. — 7-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2017. — 160 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/59879>*