

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/60123>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Экономический анализ

-

Большое значение в процессе управления финансовыми результатами отводится экономическому анализу, основными задачами которого являются: систематический контроль за формированием финансовых результатов; определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на финансовые результаты; выявление резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности и прогнозирование их величины; оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности; разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов. В процессе анализа необходимо изучить состав балансовой прибыли, ее структуру, динамику и выполнение плана за отчетный год. Рентабельность – это относительный показатель, характеризующий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности; определяются делением прибыли на любой показатель. Рентабельность продукции – отношение прибыли к себестоимости.

Рентабельность продаж – отношение прибыли к сумме выручки.

На изменение рентабельности продукции (продаж) влияют факторы: объем реализации продукции (VPP); ее структура (УД_i); себестоимость (C_i) и уровень среднереализационных цен (Ц_i).

18. Анализ структуры и динамики себестоимости продукции по элементам затрат и статьям калькуляции
Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятий, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Объектами анализа себестоимости продукции являются следующие показатели: полная себестоимость продукции в целом и по элементам затрат; затраты на рубль выпущенной продукции; себестоимость отдельных изделий; отдельные статьи затрат; центры ответственности. При анализе затрат по экономическим элементам основной задачей анализа является установление структуры этих затрат и ее изменение в отчетном году по сравнению с предыдущим, а также изучение соотношения отдельных элементов в общей сумме затрат, что имеет большое значение не только при решении вопросов размещения, но и для выявления тех ресурсов, которые занимают наибольший удельный вес в затратах себестоимости продукции. Наряду с анализом изменения структуры затрат на производство продукции необходимо также проанализировать изменения затрат в зависимости от места их возникновения, то есть по статьям калькуляции отклонения затрат по той или иной статье, а отношения по каждой статье к полной себестоимости предыдущего года – степень влияния данного отклонения на отклонения себестоимости в целом.

Основными источниками резервов снижения себестоимости промышленной продукции ($P \downarrow C$) являются: 1) увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия ($P \uparrow VB$); 2) сокращение затрат на ее производство ($P \downarrow Z$) за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

19. Маржинальный анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Маржинальный анализ – анализ соотношений показателей трех групп: объем, себестоимость и прибыль, при этом себестоимость подразделяют на переменные и постоянные расходы и рассчитывают величину маржинальной прибыли. Основные возможности маржинального анализа: 1) анализ безубыточного объема продаж (или порога рентабельности, мертвой точки, точки безубыточности, окупаемости издержек) при заданных величинах цены, постоянных и переменных расходов; 2) анализ зоны безубыточности предприятия; 3) анализ необходимого объема продаж для получения заданной величины прибыли; 4)

анализ критического уровня постоянных расходов при заданном уровне маржинальной прибыли; 5) анализ критической цены реализации продукции при заданном объеме продаж и уровне переменных и постоянных расходов. Известно, что: Прибыль = Доход от реализации – Переменные издержки – Постоянные издержки. Маржинальный доход (МД) предприятия – это доход от реализации продукции минус сумма переменных издержек. Он включает в себя постоянные затраты и прибыль. МД на единицу продукции – разность между ценой единицы продукции и переменными затратами на нее.

Маржинальный анализ позволяет: – более точно оценить влияние факторов на изменение суммы прибыли и на этой основе более эффективно управлять процессом формирования и прогнозирования ее величины; – определить критический уровень объема продаж (порога рентабельности), постоянных затрат, цены при заданной величине соответствующих факторов; – установить зону безопасности (зону безубыточности) предприятия; – рассчитать необходимый объем продаж для получения заданной величины прибыли; – обосновать наиболее оптимальный вариант управленческих решений, касающихся изменения производственной мощности, ассортимента продукции, ценовой политики, вариантов оборудования, технологии производства, приобретения комплектующих деталей и другие с целью минимизации затрат и увеличения прибыли. Точка безубыточности (ТБ) – это такой объем продаж, при котором выручка равна себестоимости, при этом себестоимость разделена на переменные и постоянные расходы. Расчет ТБ можно производить тремя методами: 1) аналитическим, 2) маржинальным, 3) графическим. Аналитический метод основан на делении суммы постоянных затрат на разницу между ценой единицы и переменными затратами на единицу продукции. Маржинальный метод основан на расчете величины маржинальной прибыли на единицу продукции, ТБ определяется делением суммы постоянных расходов на маржинальную прибыль на единицу продукции. 3) Графический метод означает построение четырех графиков: постоянных расходов, переменных расходов, себестоимости реализованной продукции и выручки от реализации продукции, в одной системе координат в зависимости от объема продаж в натуральных единицах измерения.

20. Анализ материальных затрат в себестоимости продукции (работ, услуг) по данным калькуляций

При анализе использования материальных ресурсов по статьям калькуляции изучается изменение прямых материальных затрат и материальных затрат в составе комплексных статей себестоимости (общепроизводственных расходов, общехозяйственных расходов, потерь от брака, расходов по подготовке и освоению производства). Анализ проводится по всему предприятию, по центрам ответственности и местам возникновения затрат, а также по отдельным видам продукции на основе калькуляций. По статьям калькуляции – может быть по группам статей калькуляции, в целом по предприятию и местам возникновения затрат, отдельным видам изделий.

- сырье и материалы
- топливо и энергия на технологические цели

Факторы по абсолютным показателям:

- Объем продукции
- Структура продукции
- Уровень затрат
- Цены на материальные ресурсы

Факторы по относительным показателям:

Более глубокий анализ должен осуществляться по отдельным видам выпускаемой продукции. Для этого следует составлять нормативные, плановые и отчетные калькуляции затрат на важнейшие или на все виды продукции. При сопоставлении отчетных калькуляций с плановыми калькуляциями выявляются отклонения от плана по отдельным статьям затрат и оценивается текущая работа управленческого персонала. При сопоставлении отчетных калькуляций с нормативными калькуляциями – резервы снижения себестоимости. Для составления нормативных и плановых калькуляций следует иметь нормы (плановую величину) расхода материальных ресурсов на единицу изделий, а также величину нормативной или плановой заготовительной себестоимости единицы используемых материальных ресурсов. Нормы расхода материалов могут устанавливаться как расчетно-аналитическим, так и опытно-статистическим методом. В заготовительную себестоимость включается отпускная цена материала (без НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей), таможенные пошлины, надбавки посредников, транспортно-заготовительные расходы. При анализе отклонений фактических затрат материалов по сравнению с нормативными затратами выявляются резервы снижения себестоимости продукции. Калькуляции выявляют эффективность работы менеджмента и резервы.

Наибольший эффект такого анализа – по массовым и крупносерийным производствам.

При анализе прямых материальных затрат следует выделить влияние определенных факторов:

- изменения объема продукции,
- изменения структуры продукции с точки зрения ее материалоемкости,
- изменения удельного расхода материалов на единицу продукции (так называемого фактора норм ΔH),
- изменения заготовительной себестоимости материальных ресурсов (так называемого фактора цен ΔC).

Анализ влияния указанных факторов производится аналогично расчетам влияния факторов на себестоимость продукции

21. Анализ комплексных статей затрат в составе себестоимости продукции (работ, услуг)

Косвенные затраты в себестоимости продукции представлены такими комплексными статьями:

1. Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования,
2. Общепроизводственные и общехозяйственные расходы,
3. Коммерческие расходы.

Анализ этих расходов производится путем сравнения фактической их величины на рубль произведенной продукции в динамике за 3-5 лет, а также с плановым уровнем отчетного периода. Такое сопоставление показывает, как изменилась их доля в стоимости выпущенной продукции в динамике и по сравнению с планом и какая наблюдается тенденция — роста или снижения.

В процессе последующего анализа выясняют причины, вызвавшие абсолютное и относительное изменение косвенных затрат. По своему составу это комплексные статьи. Они состоят, как правило, из нескольких элементов затрат.

Расходы по содержанию и эксплуатации машин и оборудования включают в себя амортизацию машин и технологического оборудования, затраты на их ремонт, эксплуатацию, расходы по внутризаводскому перемещению грузов, износ инструментов и др.

В состав общепроизводственных расходов включаются расходы на обслуживание, организацию структурного подразделения предприятия (цеха, производства, мастерской и т.д.) и управление им. Общехозяйственные расходы связаны с обслуживанием и организацией производства и управлением предприятием в целом.

Коммерческими расходами называются расходы, связанные с реализацией продукции. К ним относится оплата услуг сторонних организаций, расходы на рекламу, расходы на тару и упаковку изделий на складах готовой продукции, расходы на погрузку и транспортировку продукции и др.

При анализе расходов на содержание и эксплуатацию машин и оборудования следует учитывать, что некоторые виды затрат, входящие в состав этих расходов (например, амортизация) не зависят от объема производства продукции и являются условно-постоянными. Другие полностью или частично зависят от его изменения и являются условно-переменными. Степень их зависимости от объема производства продукции устанавливается с помощью коэффициентов, величина которых определяется либо опытным путем, либо с помощью корреляционного анализа по большой совокупности данных об объеме выпуска продукции и сумме этих затрат.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/60123>