

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/60297>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Менеджмент

Введение 3

1. Теоретические аспекты бизнес-планирования на современных предприятиях 5

1.1. Понятие и экономические цели бизнес-планирования 5

1.2. Основные стадии и принципы бизнес-планирования на предприятии 13

2. Анализ инструментов стратегического бизнес-планирования деятельности предприятия на примере ООО «Сияние солнца» 26

2.1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия 26

2.2. Система бизнес-планирования в организации 37

2.3. Анализ бизнес-плана проекта по открытию филиала ювелирного магазина ООО «Сияние солнца» 45

3. Рекомендации по совершенствованию процессов бизнес-планирования в организации 55

3.1. Разработка мер по улучшению бизнес-планирования в ООО «Сияние солнца» 55

3.2. Оценка предложенных рекомендаций 65

Заключение 68

Список используемой литературы 72

Введение

В современных экономических условиях хозяйствование и функционирование любой компании должно сопровождаться обязательной деятельностью руководства компании по анализу и последующему планированию бизнес – процессов, протекающих на предприятии.

Планирование в любом деле – это основание бизнеса. В бизнесе особенно важно составить план, ведь предприниматель наглядно должен представлять, насколько рентабельно его предприятие. Без правильного планирования не обойдется ни одно начинание, независимо от того, какого масштаба планируется предприятие. Бизнес-план – это документ, который регламентирует деятельность фирмы. В нем содержится вся важная информация о владельце, сфере деятельности, конкуренции, сбыте и многое другое.

Понятие бизнес-плана достаточно обширно, по сути – это пошаговое руководство к действию самого предпринимателя, в котором все расписано по пунктам. Также в нем учтены возможные риски и способы решения потенциальных проблем. В бизнес-плане обязательно присутствуют расчеты, причем не только текущие расходы, но и предполагаемая прибыль. Также нужно отметить, что для каждого отдельного предприятия план индивидуален.

Таким образом, актуальность данного исследования заключается в том, что осуществление анализа и проведение планирования бизнес – процессов современных предприятий, стремящихся привести свою деятельность к более рентабельному и эффективному виду, позволяет компаниям в ходе анализа выявлять слабые стороны и проблемы в функционировании основных бизнес – процессов, а с помощью построения модели определять возможные пути совершенствования этих процессов.

Объект работы – бизнес-планирование.

Предметом данной работы выступает бизнес-планирование на предприятии.

Цель работы заключается в комплексном анализе системы бизнес – планирования на предприятиях, анализе алгоритма построения аналитических моделей.

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- раскрыть понятие и экономические цели бизнес-планирования
- выделить основные стадии и принципы бизнес-планирования на предприятии
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
- описать систему бизнес-планирования в организации
- совершить анализ бизнес-плана проекта по открытию филиала ювелирного магазина ООО «Сияние солнца»
- разработать меры по улучшению бизнес-планирования в ООО «Сияние солнца»
- оценить предложенные рекомендации.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы. В первой главе рассматриваются теоретические аспекты и задачи бизнес-планирования. Во второй главе проводится анализ бизнес-планирования на примере предприятия ООО «Сияние солнца». В третьей главе разрабатываются меры по совершенствованию бизнес-планирования. Методами исследования послужили анализ, синтез, сравнение.

Практическая значимость работы заключается в разработке мер по совершенствованию бизнес-планирования на примере конкретного предприятия, чей опыт может быть использован другими компаниями.

Теоретической базой работы послужили различные исследования современных специалистов в области бизнес – анализа и планирования, экономические и финансовые порталы и ресурсы Интернет.

1. Теоретические аспекты бизнес-планирования на современных предприятиях

1.1. Понятие и экономические цели бизнес-планирования

Для улучшения качества и эффективности деятельности на каждой организации применяются, как правило, различные механизмы по планированию основных процессов, протекающих на предприятии. В основе бизнес – планирования лежат механизмы и способы описания процессов, протекающих в компании, через различные элементы, составляющие деятельность предприятия (например, данные, события, материалы и пр.). Как правило, планирование бизнеса направлено на описание логической взаимосвязи всех элементов данного процесса, начиная с его зарождения на предприятии и заканчивая его завершением в рамках одной организации [11, с.54]. В более сложных ситуациях бизнес-моделирование может также включать в свой анализ также внешние по отношению к организации процессы и системы. Для того чтобы построить какую-либо модель бизнеса, необходимо его сначала проанализировать, выявив его существенные черты и механизмы взаимодействия между разными элементами системы бизнес – процесса.

Таким образом, бизнес - анализом на предприятии можно назвать систематизированные и комплексные процессы по сбору и обработке различной информации, предназначенной для анализа потребностей и механизмов деятельности предприятия с целью выявления имеющихся проблем у бизнеса и предложения методов для их эффективного решения [8, с.33].

В качестве объекта бизнес – анализа выступают различные бизнес - процессы и бизнес - модели компаний, а также количественные и качественные показатели их деятельности.

1. Федеральный Закон от 21.11.1996 №129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в редакции от 28.11.2011 года)
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 №34н «Об утверждении положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (в редакции от 25.10.2010 года)
3. Приказ Минфина РФ от 13.12.2010 №167н «Об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010)» (с изменениями от 27.04.2012 года)
4. Аббакумов В.Л. Бизнес – анализ информации. – М.: Экономика, 2015. – 384 с.
5. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Дело и Сервис, 2014. – 256 с.
6. Адамс, Боб Бизнес-план за несколько часов / Боб Адамс. – М.: АСТ, Астрель, 2015. – 470 с.
7. Азаренкова Г.М. Финансы предприятия. – М.:Юнити-Дана, 2013. Доступ через <http://uchebnikionline.com>
8. Бариленко В. И. Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — № 4. — 2015. — С.202-207.
9. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2014. — 272 с.
10. Бердников В. Основы бизнес – моделирования. – М.: КНОРУС, 2014. – 495 с.
11. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс - Киев: Издательство «Ника-Центр», 2017. – 196 с.
12. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения/ А.В. Зонова-- СПб.: Питер, 2015. - 480 с.
13. Воробьев С.Н. Управленческие решения - М: Юнити-Дана, 2015. – 447 с.
14. Горемыкин, В. А. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана / В.А. Горемыкин. - М.: Ось-89, 2016. - 592 с.
15. Грибалева, Н. П. Бизнес-план. Практическое руководство по составлению / Н.П. Грибалева, И.Г. Игнатъева. - М.: Белл, 2014. - 158 с.
16. Гришин, В. В. Разрабатываем бизнес-стратегию фирмы. Практическое пособие / В.В. Гришин, В.Г. Гришина. - М.: Дашков и Ко, 2016. - 206 с.

17. Дафт Ричард Л. Управленческое решение - СПб: Питер, 2015. – 231 с.
18. Дэвенпорт Т. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать. – М.: Дашков и К, 2014. – 626 с.
19. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2016. – 386 с.
20. Ефимова О. В. Финансовый анализ – М.: «Бухгалтерский учет», 2015. – 547 с.
21. Каменски Х. Методы стратегического анализа. Доступ через <http://ecsosman.hse.ru/data/2010/05/18/1214035316/2008-4-5.pdf>
22. Конрад К. Бизнес – моделирование. – М.: Вильямс, 2014. – 576 с.
23. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 4-е издание, с испр. – М: Дело, 2015. – 309 с.
24. Лудольф, Фред Бизнес-план. Профессиональная подготовка и убедительная презентация (+ CD-ROM) / Фред Лудольф , Сабинэ Лихтенберг. - М.: Олма-пресс, 2014. - 208 с.
25. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2018. – 318 с.
26. Новиков Н.В. Разработка бизнес – плана проекта. – М.: Экономика, 2016. – 525 с.
27. Паклин Н., Орешков В. Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. – М.: Дело, 2016. – 371 с.
28. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 419 с.
29. Савельев Ю.В. Бизнес – планирование и разработка инвестиционных проектов. – М.: Юнити-Дана, 2014. – 429 с.
30. Сергеев И. Экономика организаций (предприятий): Учебник для ВУЗов. – М.: Проспект, 2015. – 343 с.
31. Учитель Ю. Г. SWOT-анализ и синтез – основа формирования стратегии организации. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 275 с.
32. Черняк В.З. Бизнес-планирование. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 591 с.
33. «Международный Институт Бизнес – Анализа» [электронный ресурс]. – режим доступа:<http://www.iiba.org/>, свободный.
34. «Экономический портал» [электронный ресурс].– режим доступа :<http://instituciones.com/>,свободный.
35. Журнал «Бизнес – аналитика»[электронный ресурс].– режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/>,свободный.
36. «Бизнес – аналитика» [электронный ресурс].– режим доступа: <http://www.businessanalytica.ru/>,свободный.
37. Научный журнал «Аналитика» [электронный ресурс].– режим доступа: <http://www.j-analytics.ru/>,свободный.
38. - Статьи по бизнес – аналитике [электронный ресурс].– режим доступа: <http://kmssoft.ru/LD/C002/102/4151289274.html>,свободный.
39. «Бизнес - аналитик» [электронный ресурс].– режим доступа: <http://consulting.ru/283mgmt4.>,свободный.
40. «Маркетинговая компания» [электронный ресурс].– режим доступа:<http://sankt-peterburg.menfo.biz/com/1642507/biznes-analitika>,свободный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/60297>