

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/60868>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Библиотекведение

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты исследования электронной книги как формы издательской деятельности 7

1.1. Сущность электронной книги 7

1.2. История издания электронных книг в России 17

1.3. Основные российские издательства, выпускающие электронные книги 21

1.4. Преимущества и недостатки электронной книги 25

Выводы по первой главе 29

Глава 2. Практическое исследование проблем и перспектив развития электронной книги в России 31

2.1. Маркетинговый анализ распространения электронных книг в России 31

2.2. Социологическое исследование привлекательности электронных книг в России 44

2.3. Оценка перспективности развития издания электронных книг в России 59

Выводы по второй главе 67

Заключение 70

Список источников и литературы 74

Приложение. Опросник для выявления привлекательности электронных книг в России 82

Введение

Актуальность темы исследования связана с тем, что в последние годы читательский акцент населения начал смещаться от печатной в сторону электронной книги, что стало для многих издательств достаточно насущной проблемой. В некоторой степени снизился спрос на печатные издания, а в общественных местах стало все реже видно людей с книгой в руках.

Электронные книги, хоть и являются удобным способом чтения любой литературы, все же в некотором роде снижают ценность книги как предмета материальной культуры, что является серьезной проблемой современности.

Век электронной книги начался в тот момент, когда весь мир стал активно пользоваться различными электронными ресурсами. Внедрение электронных изданий на российский рынок происходило достаточно медленно, сначала люди боялись пользоваться чем-то новым, необычным для себя, но вскоре электронная книга захватила и российский рынок.

Сначала предпочтение электронной книги печатной было выявлено у молодежи как самой прогрессивной части населения, затем ей стали активно пользоваться подростки и дети, для которых чтение печатной книги составляло некоторую проблему. Примерно через 5 лет чтение электронных изданий стало массовым явлением.

Изученность темы. Проведенный анализ научной литературы показал, что существует огромное количество источников, которые рассказывают об электронной книге как о техническом устройстве, однако проблема применения электронной книги как вида чтения изучена очень мало, что заставило автора дипломной работы столкнуться с некоторыми трудностями при поиске материала для написания теоретической части работы.

Общие проблемы существования электронной книги на российском рынке рассматривали в своих работах такие исследователи как И.И. Гуськов, П.А. Демьяненко, С.В. Мыльникова, С.В. Нечипоренко, Е.Н.

Сумарокова, С.М. Юнишева.

О социальном значении электронной книги в современном мире писал И.М. Веденеев. Достоинства и недостатки электронной книги выделили такие авторы как Е.К. Заболоцкая, Е.Н. Щипкова, У.А. Боровикова, С.В. Гагарина.

Ряд авторов проводит сравнительный анализ значения электронной и бумажной книги. Так, в частности, это

такие специалисты как: А.А. Гребешкова и С.В. Щербакова.

Проблемам реализации электронной книги на современном российском рынке занимались такие специалисты как Т.А. Абдуллаева, И.А. олубенко и А.А. Жигалева.

Наконец, в современных научных трудах также рассматриваются основные аспекты правового регулирования издания и распространения электронных книг. Здесь можно отметить работы Ю.Д. Большаковой и П.А. Чепухина.

Объект исследования – современное российское книгоиздание.

Предмет исследования – электронные книги в системе современного российского книгоиздания.

Цель исследования – изучить историю, современное состояние и перспективы развития электронной книги в России.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие последовательные теоретические и практические задачи исследования:

1. Охарактеризовать сущность электронной книги.
2. Рассмотреть историю издания электронных книг в России.
3. Определить основные российские издательства, выпускающие электронные книги
4. Проанализировать преимущества и недостатки электронной книги.
5. Осуществить маркетинговый анализ распространения электронных книг в России.
6. Провести социологическое исследование привлекательности электронных книг в России.
7. Дать оценку перспективности развития издания электронных книг в России.

Методы исследования: анализ научной литературы, описательный, сравнительный, классификация, синтез, хронологический, историографический, сравнительный, SWOT-анализ, PEST-анализ, социологический опрос, статистический метод.

База исследования: социальная сеть «ВКонтакте», интернет-ресурсы, библиотеки, материалы статей и научно-практических конференций.

Практическая значимость исследования обусловлена тем обстоятельством, что в ходе исследования был проведен маркетинговый анализ рынка электронных изданий в России, который включил в себя такие компоненты как SWOT- и PEST-анализ, а также социологическое исследование на выявление уровня востребованности электронной книги у современных читателей трудоспособного возраста в различных регионах. На основании данного опроса было проведено сравнение актуальности электронной книги в крупных городах и регионах, отдаленных от столичного.

Полученные в ходе проведения исследования результаты можно использовать в различных сферах, в частности, в книжной торговле, библиотеках, образовательных системах.

Содержание дипломной работы. Дипломная работа состоит из содержания, введения, двух глав, заключения списка источников и литературы и приложения.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты изучения электронной книги как социально-культурного явления, характеризуется ее сущность, прослеживается история создания и развития, выделяются преимущества и недостатки, описывается деятельность издательств, которые активно занимаются ее выпуском.

Вторая глава имеет практический характер, сюда входит проведение маркетингового анализа реализации электронных изданий на российском рынке, проводится социологическое исследование привлекательности электронных книг в России, причем осуществляется оно в виде сравнительного анализа данного показателя в крупных городах и отдаленных регионах. Также во второй главе дипломной работы определяются основные перспективы развития электронной книги в России.

Глава 1. Теоретические аспекты исследования электронной книги как формы издательской деятельности

1.1. Сущность электронной книги

Электронные книги – это специализированные устройства, предназначенные для воспроизведения информации цифрового формата – текстовые файлы. Файлы для чтения загружаются с сайтов-производителей, или с собственного компьютера, посредством USB-кабеля. Дисплеи электронных книг изготавливают по технологиям E-Ink, TFT и IPS.

Развитие технологий привело к тому, что на рынке появилось большое количество электронных и технологичных устройств, предназначенных для чтения литературы. Они успешно выполняют свою главную функцию, и многие производители дополняют их новыми возможностями, создавая все больше удобств для любителей почитать [6, с. 115].

Не так давно считалось, что скоро времена книг из бумаги закончатся, а им на смену придет эра электронных и продвинутых устройств, которыми удобно пользоваться. Но такого не произошло. Причина в том, что у обоих видов есть свои преимущества.

Мозг человека воспринимает книгу электронного формата несколько иначе, и для него она не имеет той ценности, какой обладает классическая на бумаге литература. С точки зрения нейробиологии вторые одерживают однозначную победу.

Процесс чтения представляет собой сложную схему, в которой каждая частичка мозга выполняет особую функцию: теменная доля отвечает за внимание, средний мозг управляет движением глаз по словам, таламус заставляет сфокусироваться, поясная извилина направляет взгляд, а мозг проверяет знание увиденных глазами слов [15, с. 70].

Вся эта система функционирует одинаково при чтении обоих видов книг. Если, конечно, экран не начинает мерцать или искажать изображение, отвлекая читателя.

Однако существенная разница для нейробиологии человека все же есть. Книжки, электронные или из обычной бумаги, не имеют смысла, если с ними не взаимодействовать. Для этого авторы зачастую используют необычные литературные приемы, пробуждая мозг и заставляя его работать.

Это касается также разнообразия в визуальном плане: отформатированные в один вид произведения электронного формата воспринимаются мозгом гораздо хуже, чем напечатанные с разнообразием на бумаге. Более того, если человек привык читать одним способом, то каждая страничка будет восприниматься как целостная картина, а переучиться будет довольно тяжело [23, с. 58].

Физическое ощущение тоже имеет большую ценность для мозга человека. Перелистывание страниц оказывает положительное влияние на качество запоминания информации, т.к. между ними устанавливается визуальная связь, представляющая собой что-то вроде карты закладок. Не меньшее влияние оказывает возможность оценить продвижение в чтении – не в виде цифр, как в современных устройствах, а по толщине прочитанных страниц, их соотношению к общему размеру произведения. Запах листочков, текстура страниц, вид печати – все это учитывается мозгом и делает бумажный формат крайне интересным и ценным. Даже следы от ценника на задней корочке представляют собой определенную значимость с точки зрения физических ощущений. Все это оказывает серьезнейшее влияние на мозг и восприятие [28, с. 67].

Думая, какие книги лучше, читатели часто записывают в плюсы к электронным их возможность сохранения истории всех прочитанных произведений. Это действительно хорошо, но ведение читательского дневника в классическом виде оказывает положительное влияние на мозг с нервной системой человека, позволяя прочувствовать свои успехи, а также в любой момент вернуться к выписанным важным идеям из определенного произведения.

Современные устройства же лишают человека таких ощущений. Они способствуют снижению желания взаимодействовать с другими людьми, загоняя человека в рамки экрана, кнопок, переключателей. А это уже вызывает негативные последствия, т.к. недостаток взаимодействия с обществом приводит к проблемам с мозгом и ЦНС.

Для нейробиологии сравнение виртуальных и бумажных форматов не совсем уместно. При всех плюсах современных технологичных ридеров преимущество все равно остается за классикой [33, с. 43].

Электронная книга – небольшое по размеру устройство созданное для хранения и отображения оцифрованной информации. Название электронной книги происходит от английского слова «digital book», что в переводе может означать «читалка», «цифровая книга» или «электронная бумага». Хотя внешне устройство и походит на планшет и телефон, принимать звонки или отправлять сообщения он не может. E-Ink – по-другому называется электронными чернилами или «бумагой». Экран такого гаджета кажется бумажным, т.к. имитируется стандартный печатный лист.

Этот вариант основывается на применении специальных капсул микроразмеров, которые заполняются электрически заряженными гранулами черного и белого цвета. Когда электрическое поле проходит через капсулы, то на поверхности появляются черные и белые гранулы в зависимости от напряжения [36, с. 44]. Выделяют следующие преимущества E-Ink [30, с. 46]:

1. Мерцание и свечение внутри дисплея отсутствует.
2. Изображение на экране появляется при воздействии электричества, но потом поле снимается, а сами капсулы остаются окрашенными в выбранный цвет. Другими словами, показатели потребления энергии низкие, т.к. она требуется только в момент, когда изображение на дисплее меняется.
3. Ридер с монитором по технологии E-Ink работает без подзарядки неделю. В инструкции в графе периода работы пишут количество страниц (5-30 тыс. листов), а не часов.

4. Батарея в гаджете не тяжелая, в отличие от моделей, функционирующих по технологии TFT.

E-Ink обладает и рядом недостатков [19, с. 101]:

1. Контрастность изображения ниже, чем у TFT. Белый цвет получается сероватым, а черный – не насыщенный.

2. По такой технологии монитор показывает только 2 цвета – черный и белый.

3. Дисплей обновляется дольше, чем по технологии TFT. Используется гаджет только для чтения – посмотреть фильм не получится.

Довольно легко найти вариант с сенсорным дисплеем. В таком устройстве помимо кнопки «Меню» есть ссылки на мониторе. Но из-за сенсорного слоя контрастность уменьшается.

А настоящее время разработаны такие модификации E-Ink [30, с. 50]:

1. E-Ink SiPix – пропорции контраста 6:1. Белый цвет получается сероватым, но черный более насыщенный, чем у разновидности VizPlex. На мониторе четко видна сетка микрокапсул. Такие мониторы в современном мире уже практически не существуют.

2. E-Ink VizPlex – контрастность 7:1. Данный вариант является самым распространенным.

3. E-Ink Pearl – пропорции контрастности составляют 10:1. Этот вариант матрицы является очень дорогим.

4. E-ink Pearl HD – контрастность составляет 12:1. Такая технология новая и уже применяется в ридерах.

5. E-ink Flex – контрастность составляет 10:1. Тоже новая технология, которую первым применила компания LG. Вместо пластины из стекла используется подложка из пластика. Дисплей из такого материала прочный, он устойчив к деформациям и ударам.

Существуют критерии, на которые следует обращать внимание при выборе ридера.

Прежде всего, это управление. Наиболее упрощенная система управления – использование только одной главной клавиши. Она выполняет несколько функций. Всю работу можно делать одним пальцем [12, с. 99].

Когда файл текстового формата открывается, то гаджет автоматически переходит в режим чтения. Тогда все лишние панели исчезают. В таком режиме, можно переходить на другие страницы, проматывать их, делать заметки и закладки, осуществлять поиск, изменять масштаб [7, с. 105].

Управление гаджетом делится на механическое и сенсорное. Последний вариант считается эргономичным, т.к. кнопок установлено по минимуму. Делать пометки при чтении удобно, т.к. информация выделяется сразу на мониторе. Выбирать ридер с сенсорным монитором лучше тем, кто читает учебную и специальную литературу.

Для остальных читателей подойдет и устройство с механическим управлением, где устанавливаются кнопки, клавиши, джойстик – считается надежнее сенсорного [20, с. 100].

Если в планах носить с собой гаджет и использовать его только для чтения обычной художественной литературы, то рекомендуется читалка с размером дисплея в 6 дюймов – размер считается стандартным для ридеров.

Разработаны читалки с размером дисплея менее 5 дюймов. Эти модели считаются сверхкомпактными. Они подойдут тем, кто ищет самые минимальные размеры.

9,7 дюйма – гаджет с такими размерами выбирают люди, которые читают специальную литературу: учебники, книги с иллюстрациями, инструкции, газеты, журналы. Однако 9-дюймовые ридеры неудобно носить с собой из-за больших размеров.

Для пользователя намного лучше, если устройство открывает файлы с разными форматами. В обязательном порядке должны поддерживаться форматы fb2, djvu, txt, rtf, html. Обычно электронные книги имеют ограниченное количество форматов, причем и текстовых, и графических.

Последние разработанные модели поддерживают html и txt. Но их неудобно читать из-за того, что нет форматирования текста.

Что касается графических типов разрешений, то в электронных книгах они отличаются от компьютерных, но jpeg открывается практически во всех моделях.

Существуют электронные книги, открывающие архивы zip. Для людей, которые предпочитают аудиокниги или изучают английский и другие языки, разработаны бук-ридеры, поддерживающие несколько аудиоформатов [27, с. 62].

Файлы в разрешении pdf – не все электронные книги их считывают. Это не потому, что продукт не доработан. На самом деле формат не предназначен для чтения.

Для конвертации данных в разные форматы разработано специальное программное обеспечение – конвертеры. Например, Book Designer. Помимо этого, всегда можно конвертировать файл из одного формата в другой на стационарном ПК, а потом уже перемещать на ридер.

Еще один важный параметр – русификатор. Такая функция позволяет работать с русским меню, а также

гаджет понимает текст на кириллице [25, с. 60].

Существует теория о том, что лишние функции в программном обеспечении электронной книги только повышают цену товара.

К тому же уже на практике доказано, что чем больше включено дополнений, которые не нужны пользователю, тем меньший показатель производительности у гаджета. Несмотря на это, о них рекомендуется знать [34, с. 35]:

1. Некоторые электронные книги «умеют» переворачивать текст, когда поворачивается экран.
2. Модели содержат дополнительные словари.
3. Чаще включают функцию подключения к WIFI, передачи данных от компьютера.
4. Иногда включают дополнительно диктофон и радио.
5. Функции создания закладок в тексте, переименования файлов, поиска. Иногда такие функции полезны, но часто без них можно легко обойтись.
6. Аксессуары и вспомогательные средства. Сюда относятся шнур для подсоединения к компьютеру, зарядное устройство. Помимо этого, используется карта памяти, стилус к сенсорным моделям, чехол, наушники.

В бук-ридерах встроена память, которая легко вместит средних размеров библиотеку. Если даже 1000 страничная книга весит 1- 5 Мб, то устройство с размером памяти в 512 Мб легко вмещает 100-500 экземпляров. Кроме того, существует возможность расширить память за счет встроенных карт [39, с. 103]. Обязательно при выборе бук-ридера следует обращать внимание на продолжительность работы гаджета без подзарядки аккумулятора. В данном случае ведется расчет числа страниц в книге, а не часов. Но для экранов с ЖК дисплеем указывается именно число часов.

Если пользоваться гаджетом планируется только в домашней обстановке, то размер и вес не имеют значения. Главное – обратить внимание на экран. Для любителей чтения в дороге разработаны легкие и тонкие варианты, которые хранятся в кармане или сумке и легко помещаются в руке.

Относительно дизайна, то для покупателей разработаны деловые модели черного оттенка, и экстравагантные разноцветные элементы, и элегантные гаджеты в светлых тонах [32, с. 33].

Электронная книга отличается своей хрупкостью, какие бы слои и напыление не использовались для покрытия экрана. В большинстве дисплеи производят из стекла. Причем, используется не только стеклянная подложка, но и специальный защитный слой. Но толщина каждого не более 0,2 мм, так что экран хрупкий.

Надавливание и удары повредят его – это приводит к появлению полос. Чтобы не допустить этого, рекомендуется пользоваться специальным футляром или обложкой. Они должны быть прочными и жесткими [22, с. 46].

Экран всегда должен быть чистым, особенно если у него встроены сенсоры. Любые пятна и налеты приведут к тому, что сенсор на них начнет самопроизвольно срабатывать.

В дальнейшем экран уже не будет реагировать на прикосновения, увеличивается энергопотребление. Из-за этого аккумулятор не работает больше 3 суток. Для очистки используется сухая ткань с микрофиброй.

Что касается аккумуляторов, то не рекомендуются сильные температурные перепады. Многие модели имеют аккумуляторы несъемного типа, так что заменить их при поломке не получится.

Как правило, в инструкциях указывают допустимую температуру в пределах 5–35 градусов.

Если устройство начало постоянно перезагружаться, то рекомендуется временно его отключить и подождать пару минут перед новым включением.

Современный рынок России на сегодняшний день заполнен различными электронными изданиями, причем надо отметить, что далеко не все из них являются качественными, поскольку многие мелкие издательства, которые хотят идти в ногу со временем, начали выпуск подобных изданий

На рисунке 1.1 представлены основные виды электронных изданий, которые существуют в настоящее время.

Список источников и литературы

I. Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (в действ. ред. от 21 июля 2014 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс]
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения: 13.12.2018)

2. Федеральный закон Российской Федерации № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27 июля 2006 года (в действ. ред. от 18 марта 2019 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс]
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (Дата обращения: 25.04.2019)
3. Федеральный закон Российской Федерации № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 года (в действ. ред. от 31 декабря 2017 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс]
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/ (Дата обращения: 27.04.2017)
4. Закон Российской Федерации № 2124-1 «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года (в действ. ред. от 17 января 2019 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (Дата обращения: 25.04.2019)
5. Федеральный закон Российской Федерации № 38-ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 года (в действ. ред. от 27 декабря 2018 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс]
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (Дата обращения: 24.04.2019)

II. Монографии и коллективные труды

6. Веденеев И.М. Электронная книга и ее социальное значение / И.М. Веденеев. – Воркута: Приоритет, 2016. – 360 с.
7. Гребешкова А.А. Электронные и бумажные издания / А.А. Гребешкова. – Южно-Сахалинск: Сигнатура, 2016. – 290 с.
8. Гуськов И.И. Электронная книга / И.И. Гуськов, А.П. Шадренко. – Ярославль: Вече, 2018. – 230 с.
9. Демьяненко П.А. Электронные издания России / П.А. Демьяненко. – Тюмень: Атлет, 2017. – 432 с.
10. Заболоцкая Е.К. Электронная книга: достоинства и недостатки / Е.К. Заболоцкая. – М.: Форум, 2016. – 290 с.
11. Костюк К.В. Книга в новой медийной среде / К.В. Костюк. – М.: Сфера, 2017. – 358 с.
12. Мыльникова С.В. Электронная книга / С.В. Мыльникова. – Красноярск: Издательский дом «Лига», 2016. – 540 с.
13. Нечипоренко С.В. Электронная книга: история создания, сущность и виды / С.В. Нечипоренко, М.А. Хватова, Ю.В. Лизунова. – Иркутск: Издательство Иркутского государственного университета, 2017. – 300 с.
14. Сумарокова Е.Н. История и этапы создания электронной книги / Е.Н. Сумарокова. – Вологда: Издательский дом «Волга», 2017. – 260 с.
15. Щербакова С.В. «Электронное» и «бумажное» чтение / С.В. Щербакова. – Саратов: Издательский дом «Амфора», 2018. – 384 с.
16. Щипкова Е.Н. Создание и продажа электронных изданий в России / Е.Н. Щипкова. – Таганрог: Сфера, 2016. – 350 с.
17. Юнишева С.М. Электронная книга / С.М. Юнишева. – Сызрань: Аметитст, 2017. – 390 с.

III. Статьи и материалы научных конференций

18. Абдуллаева Т.А. Электронные издания на российском рынке: возрастная дифференциация и особенности продаж / Т.А. Абдуллаева // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы организации издательской деятельности в Российской Федерации». – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017. – С. 138–150
19. Алексеенко М.А. Электронное книгоиздание как объект научного исследования: исторические аспекты и современное состояние проблемы / М.А. Алексеенко, Е.Н. Журова, П.А. Валеев // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы издательской деятельности в России и за рубежом». – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2018. – С. 101–124
20. Большакова Ю.Д. Принципы правового регулирования издательской деятельности в Российской Федерации: социально-правовой и экономические аспекты / Ю.Д. Большакова, С.И. Карасева, А.М. Хрусталева // Сборник статей Кубанского федерального университета. Вып. 4. – Краснодар: Издательство Кубанского федерального университета, 2017. – С. 99–113
21. Боровикова У.А. Современные аспекты чтения электронных изданий в России: проблема распространения различных видов электронных книг и формирование ассортимента / У.А. Боровикова, И.И. Сметанина, Л.Д. Курыленко // Материалы научно-практической конференции «Правовые основы

деятельности издательств в Российской Федерации: история и современность». – Астрахань: Астраханский государственный университет, 2018. – С. 100–116

22. Велижанин Д.А. Проблемы применения электронного книгоиздания в России / Д.А. Велижанин, И.М. Крупенкова // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 3. – С. 45–57

23. Гагарина С.В. Электронная книга как социально-культурное явление в современном российском обществе / С.В. Гагарина, Е.К. Шиловская // Сборник статей Челябинского государственного университета. Вып. 3. – Челябинск: Издательство Челябинского государственного университета, 2017. – С. 58–67

24. Голубенко И.А. Особенности составления электронной книги и ее реализации в массовой торговле / И.А. Голубенко, С.С. Игнатьев // Вестник экономики. – 2017. – № 9. – С. 100–106

25. Гуляева М.И. Анализ принципов книгоиздания в Российской Федерации / М.И. Гуляева, Н.Е. Возникова // Издательский бизнес. – 2017. – № 3. – С. 60–72

26. Епифанова И.М. Принципы создания и применения электронной книги: аналитический обзор / И.М. Епифанова, Т.А. Квашенко, Л.В. Кривоносова // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 11. – С. 20–33

27. Жигалева А.А. Принципы создания и реализации электронных изданий в Российской Федерации: аналитический обзор / А.А. Жигалева // Сборник статей Нижегородского государственного университета. Вып. 4. – Н. Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета, 2015. – С. 61–76

28. Заврагина М.А. Принципы создания электронной книге в практике современных коммерческих издательств / М.А. Заврагина, Ю.А. Колесникова, П.В. Сыромятникова // Материалы научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития коммерческих организаций в Российской Федерации». – Хабаровск: Хабаровский государственный университет, 2018. – С. 67–79

29. Ирбитова А.А. Основные аспекты исследования проблем издания и реализации электронных книг на современном российском рынке / А.А. Ирбитова, С.К. Демиденко, Л.Д. Петрова // Материалы научной конференции «Актуальные проблемы экономической реальности: российский и зарубежный опыт». – Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2017. – С. 50–64

30. Колесниченко А.П. Электронные книги: основные направления и проблемы издания / А.П. Колесниченко, П.В. Хромова, Г.К. Николаева // Сборник статей Мурманского государственного университета. Вып. 4. – Мурманск: Издательство Мурманского государственного университета, 2017. – С. 46–58

31. Лимонова С.А. Принципы классификации электронных изданий и проблема их распространения на российском рынке: исторические и современные аспекты / С.А. Лимонова, И.И. Карташенко, О.А. Гудиллаева // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы совершенствования маркетинговой деятельности в книгоиздания и книготорговли в Российской Федерации». – В. Новгород: Новгородский государственный университет, 2018. – С. 69–80

32. Логузова О.В. Дизайн и иные характеристики электронной книги: основные подходы к изучению электронного книгоиздания / О.В. Логузова // Общество и жизнь. – 2018. – № 4. – С. 33–49

33. Марьянов И.А. Современные представления о физиологии чтения / И.А. Марьянов, С.М. Кругленкова // Биология и физиология. Сборник статей. – Красноярск: Пламя, 2017. – С. 43–59

34. Симонян Л.В. Электронные носители для чтения книг: обзор практики работы издательств / Л.В. Симонян, Л.В. Канторова, Б.Ю. Александров // Вестник Ростовского государственного университета. – 2015. – № 9. – С. 35–49

35. Филоненко С.А. Реализация электронных изданий на российском рынке: проблемы и перспективы / С.А. Филоненко, Е.Н. Мазурин // Вестник Дагестанского государственного университета. Вып. 3. Экономические науки. – Махачкала: Издательство Дагестанского государственного университета, 2019. – С. 80–91

36. Чепухин П.А. Сущность и виды электронной книги / П.А. Чепухин, И.М. Азарова // Сборник статей Обнинского государственного университета. – Обнинск: Издательство Обнинского государственного университета, 2016. – С. 43–53

37. Чикулеева М.А. Условия и обстоятельства создания качественной электронной книги в современных российских экономических и социально-культурных реалиях / М.А. Чикулеева, Г.В. Фролова // Сборник статей Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина. Вып. 1. Экономика, производство и торговля. – Казань: Издательство Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. – С. 100–119

38. Ядренко И.В. Создание, распространение и применение электронных изданий в Российской Федерации: основные аспекты анализа, достоинства и недостатки электронных изданий / И.В. Ядренко, П.Р. Тетюхина, И.И. Мануйловская // Сборник статей Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина. Вып. 3. – Казань: Издательство Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина, 2019.

39. Яковлев С.М. Техническое обеспечение электронного книгоиздания / С.М. Яковлев, И.А. Пирогова, С.С. Хващенко // Культура и жизнь. – 2017. – № 5. – С. 103–115

IV. Интернет-ресурсы

40. АСТ. Издательская группа. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ast.ru/>
41. Баснак М. Электронные книги: взгляд в прошлое и будущее [Электронный ресурс] // Sputnik. Информационный ресурс. – Режим доступа <https://sputnik.by/columnists/20160730/1024534917.html>
42. Директ-медиа. Издательство. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://fantlab.ru/publisher986>
43. Каплин Р. О будущем электронного издания и книгораспространения, его национальных особенностях и перспективных технологиях // Литра инфо [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://lit-ra.info/intervyu/sergey-anurev-o-budushchem-elektronnogo-izdaniya-i-knigorasprostraneniya-ego-natsionalnykh-osobennos/>
44. Литрес. Библиотека электронных книг [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.litres.ru/> (Дата обращения: 27.04.2019)
45. Макарова Е. Электронным книгам озвучили прогноз. Рынок вырастет за счет мобильных приложений аудиосегмента // Коммерсант. [Электронный ресурс] Бизнес. – 2018. – № 109 (6347). – Режим доступа <https://www.kommersant.ru/doc/3668709>
46. Мысли касательно печатного и экранного текста // Revision. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://revision.ru/blog/2935/#newcomment>
47. Питер. Издательский дом. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.piter.com/>
48. Сидоров В. Есть ли будущее у книги, или убьет ли Интернет литературу // Нетлер [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://netler.ru/pc/kill-book.htm>
49. Скоркин К. Перспективы электронных книг // Алгоритм. Издательство. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://algorithm-izdat.ru/2013/11/07/perspektivy-elektronnyh-knig/>
50. Состояние книжного рынка в России: селф-паблишинг, создание саммари и интерактивные книги // VC. Информационно-справочный аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://vc.ru/flood/13965-books-digital>
51. Электронные книги почти победили. Вехи пройденного и прогнозы на будущее // Живой журнал. Социальная сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://epub3.livejournal.com/14689.html>
52. ЭКСМО. Издательство. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://eksmo.ru/>
53. Электронная книга или бумажная: что лучше? // Wellness Press. Интернет-журнал о полезных привычках и ЗОЖ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://wellnesspress.ru/razum/book-vs-ebook/>
54. Bookmate. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.bookmate.com/>
55. Ridero. Бесплатное издательство электронных книг [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ridero.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/60868>