

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/referat/6099>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Международные отношения

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы ситуационного подхода.....	5
1.1. История возникновения ситуационной теории управления.....	5
1.2. Основные положения ситуационного подхода.....	8
Глава 2. Концепция ситуационного лидерства.....	12
2.1. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта и модель ситуационного лидерства Фидлера.....	12
2.2. Модель ситуационного лидерства Херсея и Бланшарда и модель "путь-цель" Хауза и Митчелла.....	15
2.3. Модель ситуационного лидерства Стинсона-Джонсона и ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго.....	19
Глава 3. Примеры практического применения ситуационного подхода.....	23
3.1. Применение ситуационного подхода в компании Nokia.....	23
3.2. Использование ситуационных концепций компанией "Вимм-Билль-Данн".....	26
Заключение.....	30
Список литературы.....	31
Приложения.....	34

## ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день, на фоне мирового экономического кризиса, экономическая обстановка стала довольно непрогнозируемой. Ситуация на данный момент времени отличается нестабильностью, факторы, оказывающие на нее претерпевают постоянные изменения и если организация уделяет им недостаточно внимания, то последствия могут быть весьма плачевными. Для успешного развития и роста организации, руководство должно учитывать сложившуюся ситуацию, о чем и гласит ситуационная теория. Поэтому, когда компания функционирует в условиях кризиса, тема ситуационного подхода обретает повышенную актуальность.

В Российской науке данной проблеме уделяли мало внимания, а в западной, наоборот, намного больше. Это можно увидеть в специальной литературе.

Целью работы является изучение ситуационных концепций и методик и возможностей для их применения на практике.

В качестве объекта работы принимается ситуационный подход к процессу управления организацией.

В качестве предмета работы принимается методика практического применения ситуационного подхода.

Цель определила задачи работы:

- провести анализ понятия "ситуационный подход";
- выделить основные положения и преимущества ситуационной теории;
- рассмотреть концепции ситуационного лидерства;
- рассмотреть применение данного подхода к процессу управления на примере компаний Nokia и «Вимм-Билль-Данн».

В работе используются такие методы, как: наблюдение, сравнение, абстрагирование, анализ, синтез, обобщение, группировка.

Данная работа включает введение, три главы и заключения. Во введении отражены актуальность темы; уровень разработанности темы в литературе; объект и предмет исследования; цель работы; задачи, поставленные для достижения цели; методы исследования, применяемые при написании работы; структура

работы.

В первой главе рассматривается сущность ситуационного подхода к управлению, основные ситуационные факторы, методология данного подхода и его преимущества. Во второй главе дается характеристика моделей ситуационного лидерства, а в третьей приведены примеры применения ситуационной теории в компаниях Nokia и «Вимм-Билль-Данн». В заключении приводятся основные выводы и итоги по результатам исследования.

## ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИТУАЦИОННОГО ПОДХОДА.

### 1.1. История возникновения ситуационной теории управления.

Ситуационный подход к организационным проблемам начал формироваться в 1960-х годах. Сторонники данного подхода формулировали свои выводы, основываясь на практическом опыте работы в компаниях. Значительным преимуществом данного подхода является его прикладной характер, что дает возможность применять полученные знания в реальной практике. Последователи ситуационного подхода стремились к выделению взаимосвязи между организационными подразделениями одного предприятия и между организацией и внешней средой и определить, каким образом организация будет действовать в какой-либо ситуации.

Понятие ситуационная теория управления впервые использовал Р. Моклер. То, что возник ситуационный подход возник вообще, Моклер считал заслугой тех усилий, которые были приложены для переориентирования теории управления в направлении практики управленческой деятельности. Другими словами, то, что концепция возникла, можно связать с тем, что была недостаточно выявлена практическая эффективность существующих теорий организации и управления. Моклер указывал на тот факт, что конкретные ситуации и конкретные условия, в которых реализует свою деятельность управленец, бывают настолько разнообразными, что теории управления, которые существуют в мире не подходят для практиков, ищущих в теории практическое руководство. Как говорил Р. Моклер, «в самом лучшем случае можно разработать условные или ситуационные принципы, которые являются полезными в определенных конкретных деловых ситуациях». Данное положение было широко распространено в исследованиях американских ученых, которые проводили исследования в сфере организации и управления, а также в системе подготовки и переподготовки менеджеров [1].

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента.- М., 2011
2. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И.- М.: Экономистъ, 2011. – 672 с. (гриф МО РФ)
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 511 с.
4. Голиков Е. А. Оптовая торговля: Менеджмент. Маркетинг. Логистика. – М.: Экзамен, 2011. - 350 с.
5. Дашков А. П., Памбучхиянц В. К. Коммерция и технология торговли. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 758 с.
6. Драчева Е.Л. Менеджмент.- М., 2011
7. Жигульский Р. Особенности нормативно-правовой базы розничной торговли в РФ [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vdcr.ru/content/view/156/147/>
8. Залманова М. Е. Закупочно – распределительная логистика: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011. - 83 с.
9. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента.- М., 2011
10. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: Учеб. пособие. М., 2011
11. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента – М.: «ДеКА», 2011.- 896с.
12. Кузин Б., Юрьев Е., Шахдинаров Г. Методы и модели управления фирмой. – СПб.: Питер, 2011. – 432 с
13. Логистика: Учебник/Под ред. Б. А. Аникина. – М.:ИНФРА-М, 2009.- 368 с.
14. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент: Учеб. пособие для вузов (Под общ. ред. И.И. Мазура. - М.: Высшая школа, 2013. - 555с.
15. Менеджмент организации: Учебное пособие / З.П. Румянцева, Н.А. Соломатин и др. – М.: ИНФРА-М., 2010 – 432 с.
16. Менеджмент Учеб. Пособие (гриф)//Л.Е. Басовский.-М.: ИНФРА-М, 2010г.
17. Менеджмент учеб. Пособие(гриф)//Под ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА-М, 2010.
18. Менеджмент / Б.З. Зельдович М. : Экзамен, 2010. - 575 с.
19. Менеджмент / В.Д. Грибов М. : КноРус, 2011. - 273 с.

20. Менеджмент / Е.И. Мазанько, Д.Г. Попова М. : Рос. ун-ты. Кемерово 2011.
21. Менеджмент / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов М. : Академия, 2011.- 276 с.
22. Менеджмент / И.С. Зиновьева Воронеж : ВГЛТА, 2012. - 70 с.
23. Менеджмент / Л:И. Дорофеева Саратов : Изд-во Сарат. ун-та, 2013,- 188 с.
24. Менеджмент XXI века: когда-нибудь мы все будем так управлять Пер. с англ. // Под ред. С. Чоудхари,-М.: ИНФРА-М, 2009г.
25. Мескон М. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2009. – 672 с.
26. Неруш Ю. М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2009. - 245 с.
27. Основы менеджмента Учеб. пособие (бакалавриат (гриф)) // Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева.-М.: Магистр, 2011г.
28. Основы менеджмента Учеб.пособие (гриф)// А.П.Балашов.- М.: Вузовский учебник, 2009.
29. Памбучиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2009. – 292 с.
30. Попович А.М. Менеджмент: Конспект лекций.- Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010.- 48с.
31. Практический менеджмент Учеб. пособие// Под ред. Э.М.Короткова.- М.: ИНФРА-М, 2010г.
32. Романова О. Оптимизация поведения предприятия в современных условиях // Проблемы теории и практики управления. – 2009. - № 3. – С.15 – 25.
33. Теория управления учеб.пособие (гриф)// Л.А.Бурганова.-4-е изд., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2009г.
34. Управление организацией Учебник (гриф)//Государственный университет управления; Под ред. А.Г.Поршнева и др.;2-е изд., Перераб и доп.-М.: ИНФРА-М, 2009г.
35. История компании «Вимм-Билль-Данн». - [www.wbd.ru](http://www.wbd.ru)
36. История компании Nokia. -[www.nokia.com](http://www.nokia.com)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/6099>