

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/61396>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Оценка бизнеса

Введение 3

1 Условия для развития малого и среднего бизнеса в Германии 4

2 Тенденции рынка крафтового пива в Германии 9

Заключение 15

Список использованных источников 16

Введение

Важность сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) признана во всем мире. В развитых странах, размер сектора МСП, как правило, достаточно велик. Малые и средние предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны и ее регионов. Ряд исследований подтверждает положительную связь между относительным размером сектора МСП и благосостоянием населения и экономическим ростом. Кроме того, рост количества малых и средних предприятий приводит к росту конкуренции в экономике. Низкопроизводительные предприятия уходят с рынка, а высокопроизводительные компании растут, что приводит к росту общей производительности труда в экономике, росту доходов населения. Конкуренция также приводит к росту качества товаров и услуг.

Благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса в Германии привели к росту числа специализированных мини-пивоварен, которые предлагают крафтовое пиво.

Цель реферата – изучить рынок крафтового пива в Германии.

Для достижения указанной цели был поставлен ряд следующих задач:

изучить условия для развития малого и среднего бизнеса в Германии;

исследовать тенденции рынка крафтового пива в Германии.

Объект исследования – рынок пива в Германии.

Предмет исследования – тенденции развития рынка крафтового пива в Германии.

Теоретическую и методологическую основу работы составили теоретические и прикладные работы ведущих ученых в области развития МСП. В качестве методов исследования выступают: монографический, научной абстракции, анализа и синтеза.

1. Условия для развития малого и среднего бизнеса в Германии

Согласно немецкому законодательству, предпринимательство - это вид коммерческой деятельности, который может осуществляться одним или несколькими физическими лицами. К такой деятельности в Германии относятся купля-продажа движимого имущества и ценных бумаг, страховая и банковская деятельность, услуги логистики, экспедиторов, маклеров, комиссионеров, переработка движимого имущества, транспортные услуги и др.

Малый и средний бизнес в Германии может существовать в различных формах (рис. 1).

Рисунок 1. Формы малого и среднего бизнеса в Германии

В Германии существуют еще две формы коммерческой деятельности, которые подходят только для крупных предприятий - это акционерные общества (AG) и общества с ограниченной ответственностью (GmbH).

Программы и инфраструктура поддержки малого бизнеса, развития цифровых компетенций, действующие в странах Европы, в том числе Германии, демонстрируют высокую эффективность.

Доля МСП в ВВП Германии составляет 58% (рис. 2).

Рисунок 2. Доля малых и средних предприятий в ВВП, %

По удельным показателям, характеризующим долю сектора МСП в экономике, Германия уступает другим странам (рис. 3).

Рисунок 3. Число субъектов МСП (юр. лиц) на 100 человек населения

Доля работников малых и средних предприятий составляет 62,9% всех занятых в организациях (рис. 4).

Рисунок 4. Доля работников в секторе МСП (юридических лиц)

Это связано с разницей в структуре сектора МСП. В Германии более существенна доля средних (50-249 занятых) и микропредприятий (1-9 занятых) (рис. 5).

Рисунок 5. Структура занятости сектора МСП по размерам предприятий в Германии и других странах

В Германии доля оборота предприятий МСП составляет 47,5 % (рис. 6).

Рисунок 6. Доля оборота в секторе МСП (юридических лиц)

К сектору МСП можно отнести не только микро- и малые предприятия, но также и самостоятельно занятых (как зарегистрированных официально, так и нет). Согласно данным Евростата, в Германии доля самостоятельно занятых среди всех занятых в экономике (5,5% в 2017 г.) является одной из самых низких среди европейских стран (рис. 7).

Рисунок 7. Доля самозанятых в общем числе занятых в экономике в 2017 г.

Согласно данным Евростата, Германия - лидер по таким показателям развития малого бизнеса, как численность персонала, трудоустроенного в малом и среднем бизнесе, и суммарный оборот компаний МСБ (рис. 8).

1. В Германии продали минимум пива с 1993 года [Электронный ресурс]. – URL:

<https://profibeer.ru/beer/30944/>

2. В Германии продажи пива в 2018 году увеличились на 0,5% [Электронный ресурс]. – URL:

<https://profibeer.ru/beer/v-germanii-prodazhi-piva-v-2018-godu-uvelichilis-na-05/>

3. Где найти крафтовые пивоварни Германии. Крафтовое пиво. Немецкое пиво [Электронный ресурс]. –

URL: <https://pivoman.su/?p=5880>

4. Государственная поддержка малого бизнеса в России и Германии / Кадникова О.В., Чвора А.А. // Интеграция наук. 2017. № 6 (10). С. 56-60.

5. Карта крафтовых пивоварен Германии [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.mikrobrauer.com/?map=de#7/51.169/10.443>

6. Количество пивоварен в Германии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.taste-beer.com/statistika/rynok-piva-v-cifrax/kolichestvo-pivovaren-v-germanii/>

7. Количество пивоварен в Германии установило рекорд с 1990 года [Электронный ресурс]. – URL:

<https://quibbll.com/mir/kolichestvo-pivovaren-v-germanii-ustanovilo-rekord-s-1990-goda/73246/>

8. Малый и средний бизнес в странах Европы [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Malyj-i-srednij-biznes-v-stranah-Evropy/>

9. Немецкий закон о чистоте пива, или Reinheitsgebot [Электронный ресурс]. – URL: <http://studieren.ru/das-reinheitstgebot/>

10. Особенности создания малого коммерческого предприятия в Германии [Электронный ресурс]. – URL:

<https://gejzer.ru/statii/malyj-biznes-v-germanii.html>

11. Пивной тур по Германии [Электронный ресурс]. – URL: <https://mistikshou.ru/pivnoj-tur-po-germanii/>

12. Сектор малого и среднего предпринимательства: Россия и Мир [Электронный ресурс]. – URL: <http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/07/issledovanie-ier-msp-27.07.18.pdf>
13. Сравнение государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах и РФ / Капу-стина Е.И., Русаков М.А. // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и ме-неджмент. 2017. № 1. С. 22-27.
14. Тюхтева О.А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Германии / О.А. Тюхтева // Сибирский федеральный университет, №7 – 2016. – С. 48-50
15. Ходов Л.Г. Как финансируются стартапы в Германии? Государственные средства, венчур-ный капитал, краудфандинг // Современная Европа. 2017. № 5 (77). С. 86-92.
16. Bayerischer Brauerbund e.V. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bayerisches-bier.de/startseite/>
17. Federal Statistical Office (Destatis) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.destatis.de/EN/Home/_node.html

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/61396>