

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/61661>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Бухгалтерский учет

Содержание

2.2. Характеристика финансового состояния ООО «ТрансМаркет»	3
Глава 3. Анализ торговой деятельности ООО «ТрансМаркет»	13
3.1. Оценка деловой активности ООО «ТрансМаркет»	13
3.2. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности	23
3.3. Факторный анализ прибыли от продаж	30
3.4. Рекомендации по увеличению прибыли от продаж для ООО «ТрансМаркет»	42
Список литературы	59
Приложение 1	63

Т аким образом, деятельность ООО «ТрансМаркет» в 2016 г. была убыточной, а в 2017-2018 гг. являлась прибыльной. Это свидетельствует об улучшении использования ООО «ТрансМаркет» имеющихся ресурсов и о повышении эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью. Однако темпы роста чистой прибыли значительно ниже темпов роста выручки и валовой прибыли.

Проведем факторный анализ. Основная задача анализа - оценить влияние отдельных причин (факторов) на резульативный показатель. На результаты финансово-хозяйственной деятельности оказывает влияние множество факторов, которые могут находиться или не находиться во взаимосвязи и взаимообусловленности. Для проведения анализа в работе изучена и применена методика анализа, разработанная Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой.

Рассчитаем влияние факторов «Количество проданной продукции», «Изменение цен на проданную продукцию», «Себестоимость проданной продукции», «Коммерческие расходы», «Управленческие расходы» и «Прочие расходы» на прибыль:

1. Расчет влияния фактора «Выручка от продажи»

Расчет влияния этого фактора нужно разложить на две части. Так как выручка - это произведение количества и цены реализуемой продукции, то сначала рассчитывается влияние на прибыль от продаж цены, по которой продавалась продукция и услуги, а затем рассчитывается влияние на прибыль от продаж изменения физической массы проданной продукции и услуг.

При проведении факторного анализа необходимо учитывать влияние инфляции. Цены на продукцию и услуги ООО «ТрансМаркет» выросли в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 15 % в среднем.

Индекс цены (J) равен:

$$J = (100 + 15) / 100 = 1,15;$$

Следовательно, выручка от продажи в 2018 г. в сопоставимых ценах будет равна:

$$В \text{ сопост. ценах} = В \text{ 2018} / J = 26408 / 1,15 = 22963,5 \text{ тыс. руб.}$$

Следовательно, выручка от продажи продукции в 2018 г. увеличилась по сравнению с 2017 г. за счет роста цен на 3444,5 тыс. руб.

$$\Delta В_{ц} = 26408 - 22963,5 = +3444,5 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличение выручки за счет реального роста объема продукции и услуг составит:

$$\Delta В \text{ кол. продукции} = 22963,5 - 21519 = 1444,5 \text{ тыс. руб.}$$

Общее увеличение выручки за счет инфляции и увеличения объема производства составит:

$$\Delta В_{\text{общ.}} = \Delta В_{ц} + \Delta В \text{ кол. продукции} = 3444,5 + 1444,5 = 4889,0 \text{ тыс. руб.}$$

Увеличение количества реализуемой продукции и услуг привело к увеличению выручки от продажи в сопоставимых ценах на 1444,5 тыс. руб., инфляция привела к увеличению выручки на 3444,5 тыс. руб., а общий прирост выручки от продажи составил 4889 тыс. руб.

Далее произведен расчет влияния фактора «Цена» и фактора «Количество проданной продукции»:

1.1 Расчет влияния фактора «Цена»

Для определения степени влияния цены на изменение суммы прибыли от продаж сделан следующий расчет:

$$\Delta П п (ц) = \Delta В ц * (\text{Отношение прибыли от продаж к выручке}) = 3444,5 * (1399/26408) = 3444,5 * 0,053 = + 182,5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, рост цен на продукцию в 2018 г. в среднем на 15 % привел к увеличению суммы прибыли от продаж на 182,5 тыс. руб.

1.2 Расчет влияния фактора «Количество проданной продукции (услуг)»

Влияние на сумму прибыли от продаж изменения количества проданной продукции и услуг может быть рассчитано следующим образом:

$$\Delta П \text{ кол-во} = [(\Delta В \text{ общ. выручки} - \Delta В ц)] * [(\text{Отношение прибыли от продаж к выручке}) / 100]$$

$$\Delta П \text{ кол-во} = (4889 - 3444,5) * 0,053 = 76,5 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, влияние выручки от продаж разложено на две части и выразилось:

-влияние количества проданной продукции составило + 76,5 тыс. руб.;

-влияние цен на проданную продукцию составило +182,5 тыс. руб.

2. Расчет влияния фактора «Себестоимость проданной продукции» осуществляется следующим образом:

$$\Delta П \text{ себест.} = [(В_{2018} * (УС1 - УС2))] / 100 \quad (1)$$

где УС1 и УС2 - соответственно уровни себестоимости в отчетном 2018 году и в базисном 2017 году;

Определим уровни себестоимости как отношение себестоимости к выручке:

-в 2018 г. уровень себестоимости (УС1) равен 0,6704 (17703/26408 = 0,6704).

-в 2017 г. уровень себестоимости (УС2) равен 0,7478 (16092/21519 = 0,7478);

$$\Delta П \text{ себест.} = 26408 * (67,04 - 74,78) / 100 = -2044,0 \text{ тыс. руб.}$$

Однако расходы - это факторы обратного влияния по отношению к прибыли. Если посмотреть таблицу 2, то можно увидеть, что себестоимость в 2018 г. увеличилась на 1611 тыс. руб., а уровень её по отношению к выручке уменьшился на 7,74 % (74,78-67,04=7,74%). Поэтому экономия себестоимости привела к увеличению суммы прибыли от продаж на 2044 тыс. руб.

3. Расчет влияния фактора «Коммерческие расходы»

Для расчета используется формула:

$$\Delta П \text{ к.р.} = [В_{2018} * (УКР1 - УКР0) / 100] \quad (2)$$

где УКР1-УКР0 - соответственно уровни коммерческих расходов в 2018 г. и 2017 гг.

Определим уровни коммерческих расходов как отношение коммерческих расходов к выручке:

-в 2018 г. уровень коммерческих расходов (УКР1) равен 0.

-в 2017г. уровень коммерческих расходов (УКР2) равен также 0.

$\Delta П \text{ к.р.} = 0$, поскольку статья «коммерческие расходы» в «Отчете о прибылях и убытках» отсутствует.

4. Расчет влияния фактора «Управленческие расходы»

Для расчета используется формула:

$$\Delta П \text{ у.р.} = [В_{2018} * (УУР1 - УУР0) / 100] \quad (3)$$

где УУР1-УУР0 - соответственно уровни управленческих расходов в 2018 г. и 2017 г.г.

Определим уровни управленческих расходов как отношение управленческих расходов к выручке:

-в 2018 г. уровень управленческих расходов (УУР1) равен 0,2766 (7306/26408=0,2766).

-в 2017г. уровень управленческих расходов (УУР2) равен 0,2033 (4374/21519=0,2033);

$$\Delta П \text{ у.р.} = 26408 * (0,2766 - 0,2033) = 26408 * 0,0733 = 1935,7 \text{ тыс. руб.}$$

Это означает, что перерасход по управленческим расходам в 2018 г. уменьшил сумму прибыли от продаж на 1935,7 тыс. руб.

Остальные факторы - от прочей деятельности - не оказывают столь существенного влияния на прибыль, как факторы хозяйственной сферы.

Рассчитанные значения влияния рассмотренных факторов на прибыль от продаж, а, следовательно, и на чистую прибыль 2018 г. сведем в табл. 14.

Таблица 14 - Сводная таблица влияния факторов на чистую прибыль ООО «ТрансМаркет» в 2018 г.

Показатели-факторы Сумма, тыс. руб.

- 1.Количество проданной продукции (работ, услуг) +76,5
- 2.Изменение цен на проданную продукцию +182,5
- 3.Себестоимость проданной продукции (работ, услуг) +2044,0
- 4.Коммерческие расходы 0
- 5.Управленческие расходы -1937,7
6. Прочие факторы -360,3

Совокупное влияние факторов +5,0

Как следует из таблицы 12, факторы №1 «Количество проданной продукции», №2 «Изменение цен на продукцию» и №3 «Себестоимость проданной продукции» - привели к увеличению чистой прибыли соответственно на 76,5 тыс. руб.; 182,5 тыс. руб. и 2044,0 тыс. руб. Рост чистой прибыли за счет этих факторов составил 2303 тыс. руб. ($76,5 + 182,5 + 2044,0 = 2303$).

Рисунок 10 - Влияние факторов на чистую прибыль ООО «ТрансМаркет» в 2018 г.

Факторы №5 «Управленческие расходы» и №6 «Прочие факторы» привели к уменьшению чистой прибыли на 1937,7 тыс. руб. и на 360,3 тыс. руб. Снижение чистой прибыли за счет этих факторов составило 2298 тыс. руб. ($1937,7 + 360,3 = 2298$). Совокупное влияние факторов привело к увеличению чистой прибыли в 2018 г. по отношению к 2017 г. на 5,0 тыс. руб. ($2303 - 2298 = 5$).

Проведем анализ показателей прибыли. Коэффициент чистой прибыли (чистый предельный доход) – ЧПД – показывает величину чистой прибыли в сравнении с величиной дохода, полученного от продаж продукции. ЧПД = Чистая прибыль / Доход от продаж (1)

ЧПД 2016 = $-142/16812 = -0,008$;

ЧПД 2017 = $328/21519 = 0,015$;

ЧПД 2018 = $333/26408 = 0,013$.

Оборот на вложенный капитал (рентабельность капитала) – показывает величину чистой прибыли в сравнении с затратами капитала (величиной общих активов фирмы).

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: Издательство: Проспект, 2019. – 520 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2. - М.: Издательство: КноРус, 2019. – 851 с.
3. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2015. – С.21.
4. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В.Г. Артеменко. - М.: Омега-Л; Издание 2-е, 2017. – С.63.
5. Башарин, Г.П. Начала финансовой математики / Г.П. Башарин. - М.: ИНФРА-М, 2017. – С.63.
6. Балабанова Т.В. Управленческий анализ прибылеобразующих показателей // Управленческий учет. - 2018. - № 5. - С. 26-33.
7. Бархатов В. И., Капкаев Ю. Ш. Исследование природы и эволюции прибыли: взгляд в ретроспективе // Вестник Челябинского государственного университета. - 2018. № 9 (263). - Экономика. Вып. 37. - С. 12–20.
8. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент. – М.: Инфра-М. – 2017. – 240 с.
9. Берзон Н., Теплова Т. Финансовый менеджмент. – М.: Издательство: КноРус. – 2017. – 656 с.
10. Бланк И.А. Управление прибылью. – М.: Ника-Центр. - 2007.-544 с.
11. Васильев О.В. Анализ тенденций участия работников в управлении прибылью российских корпораций // Вестник Челябинского государственного университета. - 2018. - № 9. - С. 94-97.
12. Гафарова О.В. Экономическая природа прибыли как основа налогообложения предприятий // Финансовый менеджмент. - 2018. - № 2. - С. 29 - 30.
13. Газаров Р.А., Бриллиант Е.В. Основы управления прибылью и рентабельностью // В сборнике: Тотальные аспекты инновационных технологий: Материалы международной научно-практической конференции. АНО СКАИТОН. Пятигорск, 2014. - С. 8-13.
14. Греховодова М.Н. Экономика торгового предприятия. Учебное пособие – Ростов н/Д: «Феникс», 2018. – 254 с.
15. Ерофеева С.В. Виды прибыли в системе управления прибылью // Проблемы экономики. - 2015. - № 3 (67). - С. 21-22.
16. Зайцев В.Ю. Роль прибыли в формировании финансовых ресурсов предприятий // Проблемы современной экономики (Новосибирск). - 2018. - № 8. - С. 198-203.
17. Ильин С.Ю. Методологические основы формирования и использования прибыли // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. - 2014. - № 4 (64). - С. 51-52.
18. Кисленко Н.А. Устойчивое развитие и максимизация прибыли // Энергетическая политика. - 2018. - № 2. - С. 37-47.
19. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для ВУЗов. – М.:

Перспектив (ТК Велби). – 2010. - 421 с.

20. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью. – М.: Перспектив. – 2017. – 334 с.
21. Крупенько Т.Л., Широченко В.А. Методика максимизации прибыли предприятия // Вестник Белорусско-Российского университета. - 2018. - № 2. - С. 150-157.
22. Куровская М.С., Ефименко И.С. Развитие современной информационной системы учета в управлении формированием и распределением прибыли // Научные записки ОрелГИЭТ. - 2018. - № 2. - С. 162-168.
23. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства. Курс лекций / Н.Я.Коваленко – М.: Экмос, 2015.- С.21.
24. Ледовская Е.В., Круш З.А. Генезис трактовки экономического содержания прибыли предприятия // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. - 2017. - № 1. - С. 27-38.
25. Лейба Т.А. Подходы к управлению прибылью организации, виды ее анализа // Вестник СевКавГТИ. - 2015. - Т. 1. - № 1 (20). - С. 20-23.
26. Лисовская И.А. Финансовый менеджмент. – М.: Рид Групп, 2018 – 530 с.
27. Лугуева Р.Г. Роль и функции прибыли как важнейшей категории рыночных отношений // Актуальные вопросы современной экономики. - 2014. - № 1. - С. 119-124.
28. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: Издательство: Национальное образование. – 2017. – 768 с.
29. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. - 2018. – 448 с.
30. Миллер М.А. Анализ финансовых результатов в условиях применения МСФО / Мария Миллер. - Москва: ИЛ, 2017. – С.78.
31. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс, Перевод с англ. – М.: ИНФРА-М. - 2018. – 283 с.
32. Медведева Т.Н., Милляр О.А. Теоретические аспекты образования прибыли // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2018. - № 24. - С. 14-18.
33. Миронова О.В. Методические рекомендации по оценке прибыли торгового предприятия в целях ее планирования и прогнозирования // Управленческий учет. - 2017. - № 11. - С. 38-44.
34. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник - 2-е изд., изм. - М.: Издательство НОРМА. - 2017. – 192 с.
35. Савенок В.С. Как реализовать личный финансовый план, или Сколько денег нужно для счастья / Савенок, Владимир. - М.: СПб: Питер, 2015. – С.63.
36. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебн. пособ. / Н.Н.Селезнева, А.Ф. Ионова–М.: Юнити-Дана, 2017.- С.45.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/61661>