

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/62113>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Туризм

Содержание

Введение 3

1. Анализ туристской компании «TUI Group» 4

1.1. Организационно-экономическая характеристика «TUI Group» 4

1.2. Анализ потребителей и конкурентов «TUI Group» 5

2. Разработка тура 9

2.1 Проектирование тура 10

2.2. Продвижение тура 19

Заключение 21

Список источников и литература 22

Введение

Целью практики является систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний по управлению проектами, а также сбор материалов для выполнения выпускной бакалаврской работы.

Задачами производственной практики выступают:

закрепление приобретенных теоретических знаний по базовым дисциплинам профессионального цикла;

получение практических навыков и формирование профессиональных компетенций по всему циклу технологии управления персоналом;

разработка бизнес-плана проекта и составление форм отчетности по проекту, необходимые для подготовки практической части выпускной квалификационной работы;

исполнение должностных обязанностей практиканта;

приобретение навыков самостоятельного решения задач в области управления проектами в конкретной организации.

Структура отчета по практике состоит из разделов, являющихся результатом выполнения плана-задания на практику.

1. Анализ туристской компании «TUI Group»

1.1. Организационно-экономическая характеристика «TUI Group»

«TUI Group» – международное туристическое агентство.

Виды деятельности: выездной туризм; внутренний туризм; событийный туризм; корпоративное обслуживание.

Организационная структура управления «TUI Group» представлена на рис. 1.

Рисунок 1. Организационная структура «TUI Group»

Данная организационная структура является линейно-функциональной. Проведем анализ экономических показателей «TUI Group» за 2017–2018 гг., табл. 1.

Таблица 1 - Финансово-экономические показатели деятельности предприятия «TUI Group» за 2017–2018 гг.

Наименование показателя Ед. изм. 2017 г. 2018 г. Отклонения

+/- %

Выручка Тыс. руб. 340522,00 429477,0 88955,00 126,12%

Себестоимость Тыс. руб. 310854,00 409831,0 98977,00 131,84%

Стоимость основных производственных фондов Тыс. руб. 381,00 274,00 -107,00 71,92%

Численность работающих Чел. 64,00 64,00 0,00 100,00%

Фонд оплаты труда Тыс. руб. 14386,30 14386,30 0,00 100,00%

Прибыль от реализации Тыс. руб. 29668,00 19646,00 -10022,00 66,22%

Рентабельность производства % 9,54% 4,79% -4,75% X

Рентабельность продаж % 8,71% 4,57% -4,14% X

Производительность труда Тыс. руб./чел. 5320,66 6710,58 1389,92 126,12%

Фондоотдача Руб./руб. 893,76 1567,43 673,68 175,38%

Средняя заработная плата Тys. руб. 224,79 224,79 0,00 100,00%

Таким образом, в 2018 году рост выручки «TUI Group» составил 88955 тыс. руб. или 126,12%, рост себестоимости составил 98977 тыс. руб. или 131,84%. В виду роста себестоимости прибыль «TUI Group» снизилась на 10022 тыс. руб. или 66,22%. Снизилась и рентабельность производства на 4,75% и рентабельность продаж на 4,14%. Увеличилась производительность труда на 673,68 тыс. руб. за счет роста объема реализации услуг. В целом ситуация в «TUI Group» не стабильная. Необходимы корректирующие мероприятия, направленные на повышение экономической эффективности «TUI Group».

#### 1.2. Анализ потребителей и конкурентов «TUI Group»

Клиент компании «TUI Group» (туристы)– это главное звено всей производственной цепочки, так как именно для них и разрабатываются все туристические продукты. С помощью удовлетворения потребностей клиентов компания получает прибыль и признание.

Основные потребители – слои широкой возрастной группы и социального статуса, рис. 2.

#### Список источников и литература

1. Абуков А.Х. Туризм на новом этапе. - СПб.: Герда, 2018. - 202 с.
2. Арефьев В. Е. Введение в туризм. - М.:АГУ, 2017. — 282 с.
3. Аркин Я., Захарова П. Государственное регулирование туристкой деятельности. - М.: Наука, 2018. - 352 с.
4. Александрова А.Ю. Туризм и рекреация в России // Международный туризм в портретах выдающихся личностей / под.ред. д-ра геогр. наук А.Ю. Александровой. - М.: КРОНУС, 2018. С.147-149
5. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учебное пособие. - М: Финансы и статистика, 2018. - 320 с.
6. Бердин К.В. Азбука туризма. - М.: ИНФРА, 2017. - 251 с.
7. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. - Издание 6-е, переработанное и дополненное. - СПб.: Герда, 2017. - 448с.
8. Биржаков М. Б. Введение в туризм. - М.:Герда, 2017. — 279 с.
9. Бушуев В. О. Правовое основы туристкой деятельности. - СПб.: Питер, 2017. - 317 с.
10. Биржаков М. Б. Введение в туризм. - М.: Эксмо, 2014. - 347 с.
11. Бондарович А. А. Рекреационные ресурсы Европы и их оценка. — СПб.: Невилс, 2018. - 423 с.
12. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов: Феникс, 2018. - 352 с.
13. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие.- Минск: ООО «Новое знание», 2018. - 237 с.
14. Данилова Н.А. Правовое регулирование туристкой деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2017 - 145 с.
15. Даринский А.В. Региональное регулирование туристкой деятельности. - СПб.: Питер, 2018. - 195 с.
16. Ишина Л., Пономаренко Г. Франчайзинг как способ ведения бизнеса в России: Экономика, 2018. - 256 с.
17. Ким С.А. Маркетинг: Учебник. М.: Дашков и К, 2017. - 361 с.
18. Корданская Н.Л. Управленческие решения: Учебное пособие.-3-е изд.М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 452 с.
19. Косолапов А.Б. Менеджмент в туристической фирме: Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014. - 658 с.
20. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе. М.: КНОРУС, 2014. - 336 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/62113>*