

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/62755>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Финансовый менеджмент

Оглавление

Введение 3

1. Концепция конкурентоспособности стран в создании экономического климата для результативной деятельности совместных предприятий. 5

2. Мотивы китайских инвесторов при вложениях за рубежом. Реализуемые проекты 8

3. Предпосылки и перспективы развития деятельности совместных предприятий РФ и КНР 12

Заключение 18

Библиографический список 19

Приложение 20

Введение

Развитие рыночных отношений позволило государствам более глубоко интегрироваться в международную торговлю, локомотивом которой являются компании – крупные, средние и малые предприятия.

Выход компании на международный рынок является доказательством зрелости предприятия на национальном уровне и индикатором развитости экономики страны. Процесс интернационализации компании обычно сопряжен со множеством нюансов, необходимых к учету при создании стратегии на внешнем рынке. Доскональное изучение рынка особенно важно в странах Востока, в частности в Китае. Впечатляющие темпы роста экономики КНР, позволившие стране выйти на лидирующие позиции в мире, обусловили её привлекательность как делового партнёра.

В эпоху политики реформ и открытости Дэн Сяопина мировое сообщество активно инвестировало в китайскую экономику, придав импульс развитию страны за счёт переноса производств. В настоящее время картина изменилась – современный Китай является 2-ой экономикой мира, нетто-экспортером товаров и инвестиций, страной инноваций и растущего среднего класса. Это создает важность пересмотра подходов ведения бизнеса с Китаем, что, в свою очередь, является одним из аспектов актуальности темы исследования. Другим аспектом является геополитический фактор России – политика западных санкций позволила стране сконцентрироваться на азиатском направлении, открыв новые горизонты отечественному бизнесу.

Традиционно на зарубежных рынках Россия представлена транснациональными компаниями (ТНК), однако деятельность отечественных малых и средних предприятий (МСП) за рубежом получила не такое распространение. Целью работы является рассмотрение аспектов совершенствования организационно-методического подхода к оценке результативности деятельности совместных предприятий (российско-китайских).

Методологической основой исследования являются общенаучные методы исследования, системный подход, анализ и синтез, статистические наблюдения, экспертные оценки и др. Основные методы исследования, использованные в работе: мониторинг СМИ; конкурентный анализ; ситуационный анализ; контент-анализ; качественные исследования; кабинетные исследования.

Информационной базой исследования послужили нормативные документы, научные статьи и научные издания, интернет-ресурсы, деловые статьи.

Настоящая работа состоит из введения, трех параграфов, заключения, списка использованных источников.

1. Концепция конкурентоспособности стран в создании экономического климата для результативной деятельности совместных предприятий.

Рассуждение о конкурентоспособности стран справедливо начать с истории. Прежде число государств было ограничено, как и связей между ними. Страны, по сути, были самодостаточными и не имели существенной зависимости друг от друга.

#### Библиографический список

1. Макрусев В.В. Таможенный менеджмент: учебник (электронный ресурс). – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015.
2. «Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия и о продвижении взаимовыгодного сотрудничества» [Электронный ресурс: [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru)]
3. Экономический пояс Евразийской интеграции: доклад о путях реализации проекта сопряжения интеграции Евразийского экономического союза и Экономического пояса «Шёлкового пути» / [Алиев Т. М. и др.]. – М.: ИТИ, 2016г.
4. Официальный сайт Посольства Китая в России [Электронный ресурс: [ru.china-embassy.org](http://ru.china-embassy.org)]
5. Официальный сайт Посольства России в Китае [Электронный ресурс: [www.russia.org.cn/ru/](http://www.russia.org.cn/ru/)]
6. Журнал «Вестник международных организаций» (с. 40,) № 2 2016 г. Научный журнал «Международная торговля и торговая политика» №4 2015 г. (с.18).
7. [Электронный ресурс]  
<https://www.ritmeurasia.org/news--2015-09-13--rossija-i-kitaj-energeticheskij-aljans-kak-neizbezhnost-19575>
8. [Электронный ресурс] <https://utro.ru/economics/2018/03/30/1355725.shtml>
9. [Электронный ресурс]  
<https://www.ritmeurasia.org/news--2018-04-10--dlja-vyhoda-na-aziatskij-gazovyj-rynok-rossii-pridetsja-potolkatsja-loktja>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/62755>*