

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/62906>

Тип работы: Реферат

Предмет: Микроэкономика

Оглавление

Введение.....3

Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение.....4

Заключение.....28

Список литературы.....

Введение

Эластичность является центральным понятием в экономике и применяется во многих ситуациях. Базовый анализ спроса и предложения говорит нам, что экономические переменные, такие как цена, доход и спрос, причинно связаны.

Актуальность рассмотрения экономического понятия эластичности состоит в том, что данный параметр играет важную как теоретическую, так и практическую роль в анализе других экономических параметров, таких как, к примеру спрос и предложение.

Целью данного исследования является всесторонний анализ и рассмотрение такого экономического показателя как эластичность.

Объект исследования – эластичность.

Предмет исследования - понятие, виды, методы измерения и практическое применение эластичности.

Эластичность измеряет, насколько одна переменная реагирует на изменения в другой переменной. Один тип эластичности измеряет, насколько упадет спрос на ваши сайты, если вы повысите цену.

В соответствии с законом спроса и предложения при прочих равных условиях изменение цен на товары ведет или к обратным, или прямым изменениям в объеме продаж. Для измерения чувствительности спроса и предложения к изменению цен используются показатели ценовой эластичности.

Эластичность: понятие, виды, методы измерения и практическое применение

Эластичность - это экономическая концепция, которая измеряет чувствительность одной переменной к изменениям другой переменной.

Предположим, вы бросили два предмета с балкона второго этажа. Первый предмет - это теннисный мяч, а второй предмет - кирпич. Какой будет подпрыгивать выше? Очевидно, теннисный мяч. Мы бы сказали, что теннисный мяч обладает большей эластичностью.

Существует четыре типа эластичности, каждый из которых измеряет отношения между двумя значимыми экономическими переменными. Они есть:

1. Ценовая эластичность спроса, которая измеряет отзывчивость количества, требуемого к изменению цены. Она может измеряться в диапазоне цен, называемом дуговой эластичностью, или в одной точке, называемой точечной эластичностью.
2. Ценовая эластичность предложения, которая измеряет отзывчивость количества, поставляемого на

изменение цены.

3. Перекрестная эластичность спроса, которая измеряет реагирование количества спроса на один товар, товар X, на изменение цены на другой товар, товар Y.

4. Эластичность спроса по доходу, которая измеряет отзывчивость количества, требуемого к изменению потребительских доходов.

Понятие эластичности спроса: закон спроса указывает направление изменения количества, требуемого для изменения цены.

В нем говорится, что, когда цена падает, спрос растет. Но насколько требуемое количество возрастает (или падает) после определенного падения (или роста) цен, не может быть известно из закона спроса. То есть, сколько количественных требуемых изменений после изменения цены товара может быть известно из концепции эластичности спроса?

Мы нарисовали две кривые спроса (график 1) для товара X и товара Y. Обе эти кривые имеют отрицательный наклон. Предположим, что цены на товары X и Y равны P_{X1} и P_{Y1} (обратите внимание, что $P_{X1} = P_{Y1}$). По цене OP_{X1} потребитель требует OX_1 , а по цене OP_{Y1} - OY_1 .

График 1.

Теперь, если цены как X, так и Y уменьшаются на одинаковую величину до OP_{X2} и OP_{Y2} , количество, требуемое для X и Y, возрастает с OX_1 до OX_2 и с OY_1 до OY_2 соответственно. Но изменение количества, требуемого для товара X, больше, чем изменение количества, требуемого для товара Y.

Это означает, что товар X более чувствителен или реагирует на изменение его цены, чем товар Y. Это называется эластичностью спроса.

Цена/эластичность спроса измеряет степень реагирования количества, требуемого после изменения собственной цены товара, с сохранением постоянного денежного дохода и цен на сопутствующие товары.

Список литературы

1. Hanoch, G. The elasticity of scale and the shape of average costs," American Economic Review 65, 1975, pp. 492-497.
2. Mankiw G. Principles of economics. Harcourt, 1999. p.790.
3. Panzar, J.C. and R.D. Willig, Economies of scale in multi-output production, Quarterly Journal of Economics 91, 1977, 481-493.
4. Zelenyuk, V. (2013) "A scale elasticity measure for directional distance function and its dual: Theory and DEA estimation." European Journal of Operational Research 228:3, pp 592-600.
5. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика: Учебник для вузов. — СПб.: Издательский дом «Питер», 2012. — С. 124—128. — 464 с.
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2 т. Т.2. — М.: Республика, 1992. — С. 26—27. — 400 с.
7. Мэнкью Н. Г., Тейлор М. П. Микроэкономика. — СПб.: Питер, 2016 — 544 с.
8. Мэнкью Н. Г., Тейлор М. П. Экономикс. — СПб.: Питер, 2016 — 656 с.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. — М.: Финансы и статистика, 1992. - Т. 1. 384 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/62906>