

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/6300>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Международный менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Анализ конкурентоспособности ООО «Вератекс» 5

1.1. Характеристика компании ООО «Вератекс» как объекта исследования 5

1.2. Оценка конкурентных позиций компании ООО «Вератекс» 26

Глава 2. Конкурентоспособность организации и ее роль в управления организацией 40

2.1. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия 40

2.2. Место конкурентоспособности в системы управления компанией 50

Глава 3. Основные направления повышения конкурентоспособности компании ООО «Вератекс» 61

3.1. Содержание и основные параметры проекта для совершенствования организации «Вератекс» 61

3.2. Экономическое обоснование эффективности проекта для торговой организации «Вератекс» 62

Заключение 72

Список литературы 75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Конкурентоспособность определяется совокупностью потребительских свойств продукции (товара, услуги), необходимых и достаточных для реализации в определенный момент времени по сопоставимым ценам на конкретном рынке, т. е. способностью к коммерчески выгодному сбыту на конкурентном рынке.

Конкурентоспособность продукции – понятие, отражающее способность данной продукции своими функциональными свойствами удовлетворять потребителю в такой мере, как и другой аналогичный по назначению продукт. Конкурентоспособность продукции рассматривается с точки зрения ее взаимозаменяемости на рынке, способности удовлетворять определенную потребность. Поэтому она оценивается в сравнении с функциональными свойствами другой продукции точно такого же назначения, но в определенных условиях потребления, безотносительно конъюнктурных условий рынка сбыта.

Вместе с тем, остаются недостаточно изученными вопросы оценки конкурентоспособности, оценки перспектив производства и реализации на рынке продукции с инновационными свойствами в сравнении с конкурентами, т.к. ряд характеристик данного типа являются уникальными.

Уровень конкурентоспособности предприятия должен стать показателем экономического состояния предприятия, одним из критериев оценки несостоятельности предприятий, в дополнение к уже существующим. Возможность управления конкурентоспособностью является жизненно важным для существования и развития отечественных предприятий.

Вопросам изучения конкурентоспособности предприятий, а также ее оценки посвящены работы многих авторов: Дж. Амела, И. Ансоффа, Р. Ватермана, Е. Дихтля, Дж. Кея, Т. Коно, Ф. Котлера, Г. Минтсберга, Р.Т. Паскаля, Т. Петерса, Н. Петса, М. Портера, С.К. Прахалада, Г.Л. Багиева, Т.А. Блаженковой, Е.П. Голубкова, А. Глухова, А.П. Градова, М.О. Ермоловой, В.С. Ефремова, П.С. Завьялова, Е.А. Каретникова, Т.М. Каретниковой, И. Максимовой, А.Н. Печенкина, Н.И. Шайдуровой, А.Ю. Юданова, Н.С. Яшина, и. т.д.

Но, несмотря на значительное количество работ, посвященных данной проблеме, существуют некоторые различия в понимании категории «конкурентоспособность», что приводит к многовариантности определений, относительности, а также различию подходов к оценке и анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях.

Целью исследования является разработка направлений повышения конкурентоспособности ООО «Вератекс».

Объект исследования – деятельность ООО «Вератекс».

Предмет исследования – конкурентоспособности организации.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Оценить конкурентоспособность ООО «Вератекс».
2. Исследовать теоретические основы конкурентоспособности предприятия.
3. Разработать направления повышения конкурентоспособности ООО «Вератекс».

Основные результаты исследования связаны с систематизацией подходов к оценке конкурентоспособности продукции, их апробацией на примере ООО «Вератекс» и разработкой направлений повышения конкурентоспособности продукции данного предприятия.

Исходными данными для исследования выступают труды отечественных и зарубежных ученых; материалы периодической экономической печати; аналитические доклады; нормативные правовые акты; учебные материалы; данные официального сайта ООО «Вератекс» и материалы, полученные автором в ходе работы в ООО «Вератекс».

Глава 1. Анализ конкурентоспособности ООО «Вератекс»

Потому что смотри первую главу как я тебе исправила - все названия глав должным быть написаны заглавными буквами.

1.1. Характеристика компании ООО «Вератекс» как объекта исследования

Общая юридическая информация.

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВЕРАТЕКС"

Юридический адрес:

140050, Московская область, Люберецкий район, поселок Красково, Заводская 2-я улица, 20/1, 6

Головной офис:

Люберецкий район, поселок Красково, Заводская 2-я улица, 20/1, 6.

История создания компании.

Компания «Вератекс» работает на рынке полиэфирных наполнителей с 2012 года. Предприятие производит и реализует современные утеплители и наполнители из синтетических, искусственных и натуральных волокон, а также изделия из них. Торговая направления деятельности – это производство и реализация полиэфирных штапельных волокон и широкого ассортимента тканей.

Главной стратегической задачей компании «Вератекс» было и остаётся построение партнерских отношений с клиентами. Скорость и удобство обслуживания клиентов, достойное качество производимой продукции являются главными приоритетами для персонала компании.

Компания постоянно ведет разработку и внедрение новых материалов и технологий, удовлетворяющих спрос потребителей. Именно этот подход позволил выстроить взаимовыгодные отношения с партнерами. Компания стремится к лидерству в своей отрасли, помогая своим Клиентам, Сотрудникам и Партнерам постоянно развиваться, используя новые технологии, уникальную инфраструктуру и огромный потенциал.

Список литературы

1. Авдонин, Б.Н. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса: МЭСИ: [Текст] / Б.Н. Авдонин Б.Н., А.М. Батьковский, М.А., Батьковский- М., 2013. – 365 с.
2. Батьковский, А.М. Государственная поддержка инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей: [Текст] /А.М. Батьковский//Актуальные проблемы науки на современном этапе развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (7 марта 2015 г.): Стерлитамак РИЦ «Агентство международных исследований». – М., 2015. – С. 139 - 141.
3. Бендигов, М.А., Маркетинг в России и за рубежом: [Текст] / //Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития / М.А. Бендигов, И.Э.Фролов. – М., 2011. – № 2. – С. 57-71.
4. Божко, В.П. Модель формирования оптимальной программы инновационного развития экономической системы: Приволжский научный вестник: [Текст] / В.П. Божко, А.М. Батьковский, А.П. Мерзлякова. – М., 2011. – № 1 (1). – С. 23 - 24.
5. Виноградова Е.А. Управление процессом внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях и в корпорациях: [Текст] /Е.А. Виноградова// РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – М., 2013. № 2. – С. 88-92.

6. Виноградова, Е.А. Управление процессов внедрения технологических инноваций на промышленных предприятиях и в корпорациях: [Текст] /Е.А. Виноградова// РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – М., 2013. № 2. С. – 88-92.
7. Головина, Е.М. Стратегия новой промышленности.: [Текст] / Е.М. Головина // В мире науки. -2013. № 7/8. – С. 36-39.
8. Демин, С.С. Стратегия инновационной модернизации высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики России: Общественные науки: [Текст] / С.С.Демин -М., 2013. № 4. – С. 363-370.
9. Дракер, П. Классические работы по менеджменту: Classic Drucker. «Альпина Бизнес Букс»: [Текст] / П.Дракер . – М., 2015. – С. 220.
10. Дудкин, В.И. Совершенствование механизма государственного регулирования стратегического развития высокотехнологичных предприятий: Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы 15 всероссийского симпозиума. т. 1.: [Текст] / В.И. Дудкин, А.М. Батьковский. – М., 2014. – С. 65-67.
11. Зайцев, А. Формирование стратегии развития высокотехнологичных предприятий на основе создания системы инноваций: Вопросы инновационной экономики: [Текст]. / Зайцев А.В. – М., 2013. № 3. – С. 19-29.
12. Инновационные аспекты развития предприятий. Монография: Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов».: [Текст] / Карлик А.Е., Титов А.Б., Алексеев А.А., Полшков Д.А., Самойлов А.В. – Санкт-Петербург, 2012 – 327 с.
13. Кильдияров, Б.М. Проблема выбора стратегии инновационного развития промышленного предприятия радиоэлектронной промышленности.: [Текст] //Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования № 5 (9). / Кильдияров Б.М. – Санкт-Петербург, 2012. – С. 4.
14. Коротков, Э.М. История менеджмента.: [Текст] / Коротков Э.М. – М, 2012. – 240 с.
15. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография: [Текст] /под. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – М.: КНОРУС, 2014. - 504 с.
16. Кохно, П. Мировые тренды инновационного развития высокотехнологичной промышленности: Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность: [Текст]. / П. Кохно. – М.,2015. – С. 52-62.
17. Кривошеина, Н.С. Стратегии устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий промышленности: Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования: [Текст] / Кривошеина Н.С. – М.,2013. – С. 102-105.
18. Кроливецкий Э.Н. Обобщающая и частные стратегии инновационного и инвестиционного развития высокотехнологичного производства.: [Текст] //Вестник Чувашского университета №4. / Кроливецкий Э.Н., Селиванов Д.В. – Чувашия, 2012. – С. 433- 436.
19. Кузык, Б.Н. Инновационное развитие России. Сценарный подход: Экономические стратегии: [Текст] / Кузык, Б.Н. – М., 2014 – 275 с.
20. Куприн, И.Л. Концептуальные основы формирования перспективных стратегий инновационного развития высокотехнологичных комплексов: Национальные интересы: приоритеты и безопасность: [Текст] / Куприн И.Л., Тихонов И.П., Хрусталеv О.Е. – М., 2013. – С. 19-24
21. Куприн, И.Л. Модульная стратегия развития - системноэкономическая концепция интенсификации развития высокотехнологичных комплексов: Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. № 1.: [Текст] / Куприн И.Л., Давыдов А.Д., Селиванов С.Н. – Красноярск, 2012. – С. 78-85
22. Куприн, И.Л. Принсистемноэкономическая концепция модульной стратегии развития высокотехнологичных комплексов как магистральный выход на формирование контуров технологии прорывного развития систем: Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева № 2 (23): [Текст] / Куприн И.Л., Давыдов А.Д. – Красноярск, 2012. -С. 260-264.
23. Леонова, М. О создании условий для интрапредпринимательства в высокотехнологичных отраслях промышленности Российской Федерации. Человеческий капитал и профессиональное образование: [Текст] / Леонова М.В., Шинкевич А.И. – М., 2015. № 2 (14). – С. 31-38.
24. Методические указания по применению ключевых показателей эффективности государственными корпорациями, государственными унитарными предприятиями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации в совокупности превышает пятьдесят процентов. – М.: Росимущество, 2012. – 347 с.
25. Методологические подходы к формированию стратегий управления инновационным развитием предприятий ракетно-космической промышленности: Экономика и предпринимательство: [Текст] / Родионова И.А., Панов В.В., Панов Д.В., Кокуйцева Т.В. – М., 2015. № 2 (55). – С. 816..

26. Мищенко, Т. Л. Особенности успешного бизнеса корпораций в современных экономических условиях: Современные исследования социальных проблем: [Текст] / Мищенко Т. Л. – М., 2012. № 1. – С. 329-337.
27. Морозова, В.Д. Методология стратегического управления на корпоративном предприятии: Вестник Российской академии естественных наук: [Текст] / Морозова В.Д., Маргания О.Л. – СПб, 2012. № 1. – С. 66-69.
28. Мызникова, М.Н., Реализация стратегии инновационного развития радиоэлектронной промышленности России: Казанский экономический вестник: [Текст]/ Мызникова М.Н., Белов А.С. – Казань, 2013. № 4 (6). – С. 43-47.
29. Научно-технический отчет «Исследование перспектив создания конкурентоспособного навигационного оборудования и аппаратуры потребителей с учетом развития и совершенствования глобальных навигационных спутниковых систем и их использования в интересах транспорта и связи», шифр «Анализ-2015.Транспорт и связь» – СПб.: РИРВ, 2014. –78 с.
30. Нурилов, И. М. Формирование системы мониторинга развития предприятий высокотехнологичных отраслей промышленности: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05: [Текст] / И. М. Нурилов. – М., 2011– 12 с.
31. Орлянская, Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: [Текст] Учебное пособие / Орлянская Г.Л. Юрлов Ю.Н. – Череповец, 2013 – 214 с.
32. Основные положения основ государственной политики Российской Федерации в области космической деятельности на период до 2030 года и дальнейшую перспективу, утвержденные Президентом Российской Федерации от 19 апреля 2013 г. № Пр-906, – М.: ФА «Роскосмос», 2013. – 278 с.
33. Панов, Д.В. Подходы к разработке методологии формирования стратегий и управления планированием инновационного развития ракетно-космической промышленности (РКП). Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал: [Текст] / Панов Д.В., Анфимова М.Л. – М., 2014. № 5. – С. 293-297.
34. Платко, А.Ю. Стратегии развития для предприятий промышленности и разработка модельной матрицы соответствия критериям устойчивого развития: [Текст] /А.Ю. Платко - Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – М.,2012. Т. 3. № 2. – С. 49-55.
35. Подплетенная, А.А. Выход российской продукции приборостроения на рынки развивающихся стран: возможности в условиях санкций. «Региональная экономика», № 81: [Текст] / Подплетенная А.А. – М., 2015 – 175 с .
36. Попова, Т.С. Конкурентоспособность национальной экономики на рынке высокотехнологичной (наукоемкой) продукции: российский гудвилл ракетно-космической отрасли промышленности и востребованные профессиональные компетенции. Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева: [Текст] / Попова Т.С. – Красноярск, 2014. № 2 (54). – С. 164-171.
37. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей конкурентов: [Текст] / Портер М. – М.: Изд-во: «Альпина Паблицер», 2015. – 317 с.
38. Сидорин, А.В Моделирование инновационной деятельности на этапе проектирования и разработки радиоэлектронных средств: «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований», №8 (часть 2): [Текст] / Сидорин А.В., Сидорин В.В., Покровская М.В. – М., 2015. – С. 227.
39. Сидорин, А.В. Модель устойчивого развития предприятия на основе инновационной деятельности: Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований: [Текст] / Сидорин А.В., Сидорин В.В. – 2014. - №10. – С.12-22.
40. Симчук, И.Н. Проблемы администрирования доходов бюджетной системы Российской Федерации и пути их решения в период РФ и пути их решения: теория и практика: Сб. научн. трудов 11-й Международной научнопрактической конф. Ч. 1.: [Текст] / Симчук И.Н. – СПб, 2013. – С. 119.
41. Hill TJ, Manufacturing Strategy - Text and Cases, and ed (Burr Pidge IL: Richard D Irvin, 2014)
42. Michael Hammer and James Champy, Reengineering the Corporation; A Manifesto for Business Revolution (New York: Harper Business, 2017), p30
43. MorganL Swink, VA MabertandJ C Sandvig,"CustomizingConcurrent Engineering Processes: Five Case Studies\", Journal of Production Innovation Management, December 2016, p 229-244
44. Steven C WheelwrightandKim B Clark, Revolutionizing Product Development (New York: Free Press, 2016), p 6-8
45. Wickham Skinner,"The Focused Factory)", Harvard Business Review Mav-June, 2015

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/6300>