

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/65110>

Тип работы: Реферат

Предмет: Теория организации

Оглавление

Введение 3

1. Организационные типы производства 4

2. Влияние типа производства на технологический процесс 7

3. Методы организации производственного процесса 12

Заключение 14

Список литературы 16

Введение

Организация производственного процесса является одним из важнейших аспектов построения стратегических планов любой организации. От этого зависит, будет ли компания получать прибыль, сможет ли ее продукция отличаться требуемым набором качеств. Прежде чем создать новое производство или наладить выпуск новой линии товара, проводится тщательная процедура планирования каждой операции. Типы производства и их характеристики будут подробно рассмотрены далее.

Рассматривая типы производства и их технико-экономические характеристики, нужно в первую очередь понять, почему для каждого предприятия так важно правильно найти оптимальный подход к выпуску готовых изделий. Дело в том, что от этого зависит дальнейший выбор методов производства, а также его контроля и планирования.

От типа производства зависят особенности организации производственного цикла. Он может быть непрерывным или периодическим. На основе выбранного способа изготовления продукции принимают решения о рациональном использовании машин и оборудования. На основе этого составляется перечень необходимых агрегатов, а также их оснастки. Тип производства напрямую связан с особенностями передвижения предметов труда в ходе технологических циклов, а также с системой управления и планирования деятельности организации.

Общая характеристика основных типов производства позволяет принять правильное решение в процессе формирования и обустройства цехов и структурных подразделений компании, рассчитать и оптимизировать уровень загрузки каждого рабочего места. Для каждого типа предприятий характерны свои особенности при организации производственного процесса. Учитывая их, можно выбрать оптимальный подход к организации всех процессов.

1. Организационные типы производства

Типы производства - это не что иное, как совокупность признаков, которые определяют организационную и технологическую характеристику процесса производства, осуществляемого и на одном конкретно взятом рабочем месте, и на их совокупности в масштабах участка или даже целого завода. Немаловажное значение для производства имеют формы организации, и типы производства их предопределяют. Классификация типов производственного процесса составлена на основании некоторых факторов. К ним относятся объем выпуска продукции, ее номенклатура, также степень постоянства этой номенклатуры и характер загрузки всех рабочих мест. Исходя из этих факторов, выделяют такие типы производства: первая группа - единичные, вторая - серийные и третья - массовые.

Организационные типы производства, которые называют единичными - это такие производственные процессы, при которых широкая номенклатура изделий изготавливается в единичных экземплярах и они или являются неповторяющимися, или повторяются через интервалы времени, которые не определены. В процессе этого самые разнообразные детали операции выполняются на каждом рабочем месте (опытные цехи, цехи единичного производства). Типы производства, называемые серийными, это когда ограниченная номенклатура продукции изготавливается периодически в количествах, которые определяются партиями запуска или выпуска. На каждом конкретном рабочем месте выполняется сразу по несколько деталей операций, при этом они чередуются через промежутки времени, то есть ритмично повторяются.

Существует коэффициент серийности, называемый L_i , он количественно характеризует уровень серийности. Так вот, когда он возрастает, уровень специализации понижается, в массовом производстве он равняется единице. Типы производства, называемые массовыми, представляют собой такие, где в значительном количестве, непрерывно изготавливается ограниченная номенклатура деталей (изделий). На каждом конкретном рабочем месте в данном случае выполняется лишь одна деталиеоперация. Главное условие массовости процесса производства - это полнота загрузки рабочих мест и оборудования выпуском изделий лишь одного наименования.

На одном конкретно взятом предприятии не обязательно должен существовать только один тип производства, встречаются сразу несколько. Это можно объяснить тем, что уровень специализации невысок. Существует еще и такое понятие, как типы предприятия, которые определяются исходя из сложности и характера выпуска продукции, а также объема выпуска. Есть всего три типа предприятия. Первый - предприятия массового производства, они выпускают всю свою номенклатуру изделий или только ее основную часть непрерывно.

Второй тип - предприятия серийного производства, выпускающие продукцию партиями, то есть серийные производственные процессы в данном случае преобладают.

В рамках этой группы есть и весьма условное разделение процессов на мелкосерийные, серийные и крупносерийные. Но оно отнюдь не меняет качественную характеристику типа организации. Это значит, что в любом случае выпуск продукции чередуется повторяющимися партиями. Третий тип - предприятия единичного производства. Они выпускают широкую номенклатуру изделий, которая не имеет ритмичной повторяемости. В данном случае единичные производственные процессы преобладают. Типы производства могут оказывать огромное влияние на особенности управления, организации и экономические показатели всего предприятия. Когда повышается техническая вооруженность труда и растет объем выпуска продукции, происходит переход от единичного типа производства к серийному и массовому. Вследствие этого уменьшается доля труда людей и значительно возрастают расходы на содержание и эксплуатацию оборудования. Результатом становится снижение себестоимости продукции и изменение ее структуры.

Список литературы

1. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С., «Экономическая теория», Издательство «Питер», Санкт-Петербург, 2000 г., 544 с.
2. Кожекин Г.Я., Сеница Л.М., «Организация производства», ИП «Экоперспектива», Минск, 2000 г., 334с.
3. Тюленев Л.В., «Организация и планирование машиностроительного производства», «Издательский дом «Бизнес-пресса»», Санкт-Петербург, 2001 г., 304 с.
4. Шепеленко Г.И., «Экономика, организация и планирование производства на предприятии», Издательский центр «МарТ», Ростов-на-Дону, 2000 г., 544с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/65110>