

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/diplomnaya-rabota/66217>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ 6

1.1 Понятие, факторы и принципы антикризисного управления 6

1.2 Сущность, задачи и функции антикризисного управления малыми предприятиями 12

1.3 Стратегии антикризисного управления малыми предприятиями 17

2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «МИК ГРУПП» 21

2.1. Организационная и экономическая характеристика ООО «Мик Групп» 21

2.2 Диагностика финансово-экономической деятельности предприятия 28

2.3 Оценка проблем и причин возникновения кризисных ситуаций на предприятии 48

3. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ООО «МИК ГРУПП» 55

3.1 Мероприятия по совершенствованию эффективности антикризисного управления 55

3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий по антикризисному управлению 68

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 76

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 80

ПРИЛОЖЕНИЯ 86

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования заключается в том, что кризисные явления в мировой и национальной экономике последних нескольких лет значительно повлияли на то, что для повышения эффективности деятельности компаниям необходима разработка с одной стороны инновационных, а с другой стороны хорошо обдуманных вариантов развития. В современных условиях хозяйствования одной из наиболее важных проблем, которые стоят перед малыми предприятиями, является эффективность и результативность финансово-экономической деятельности, которые направлены на оптимальный и максимально рациональный механизм привлечения и использования различных видов ресурсов: финансовых, материальных, человеческих и других. При этом, важное значение имеет достоверная информация о финансово-экономическом состоянии предприятия, в особенности при проявлении кризисных моментов в его деятельности.

Эффективное применение и развитие инструментов антикризисного управления в деятельности малых предприятий позволяет предупредить кризисные ситуации, обеспечить стабильную деятельность и устойчивое экономическое развитие. Обеспечение устойчивого экономического развития малого предприятия начинается с правильной организации антикризисного управления и эффективного использования его инструментов, одним из которых является качественный финансово-экономический анализ.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по совершенствованию эффективности антикризисного управления малым предприятием.

Цель работы обусловила постановку и решение следующих задач:

1. Рассмотрение понятия, факторов и принципов антикризисного управления.
2. Изучение сущности, задач и функций антикризисного управления малыми предприятиями.
3. Исследование стратегий антикризисного управления малыми предприятиями.
4. Проведение исследования организационной и экономической характеристики малого предприятия
5. Проведение комплексной диагностики финансово-экономической деятельности малого предприятия.
6. Выявление проблем и причин возникновения кризисных ситуаций в деятельности предприятия.
7. Разработка мероприятий по совершенствованию эффективности антикризисного управления малым

предприятием.

8. Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий по антикризисному управлению.

Объектом исследования является малое предприятие ООО «Мик Групп», специализирующееся на выполнении строительно-монтажных и отделочных работ.

Предметом исследования выступает финансово-экономическое состояние ООО «Мик Групп».

Информационной базой исследования послужили труды таких исследователей, как А.А. Беляев, Е.П.

Жарковская, С.Е. Кован, Э.М. Кртоков, А. Н. Ряховская, а также научная литература, посвященная вопросам антикризисного управления, в том числе в деятельности малых предприятий; бухгалтерская и управленческая отчетности ООО «Мик Групп» за анализируемый период.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные в ходе исследования методические рекомендации могут быть использованы в практической деятельности малых предприятий, нацеленных на повышение эффективности антикризисного управления.

Структурно работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка литературы и приложений.

Первый раздел посвящен подробному рассмотрению теоретических аспектов антикризисного управления малыми предприятиями.

Во втором разделе проводится комплексный анализ и оценка системы антикризисного управления ООО «Мик Групп», включая диагностику финансово-экономической деятельности предприятия, а также оценку проблем и причин возникновения кризисных ситуаций.

В третьем разделе разрабатываются предложения по совершенствованию эффективности антикризисного управления малым предприятием и проводится оценка их экономической эффективности.

В качестве методологической основы работы использованы общенаучные методы исследований, методы экспертных оценок, статистические методы исследования, методики финансово-экономического анализа, методики оценки экономической эффективности.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

1.1 Понятие, факторы и принципы антикризисного управления

Понятие антикризисного управления тесным образом связано с понятием «кризис на предприятии».

В современной экономической литературе встречается довольно неоднозначная трактовка вопросов, касающихся понятия кризиса на предприятии. Отметим, что на первый взгляд экономическая категория «кризис» является одной из наиболее исследованных в сфере управления предприятием. С другой стороны, до настоящего времени не сложилось единой трактовки понятия «кризис на предприятии».

В таблице 1.1 представлены различные трактовки понятия «кризис на предприятии».

Таблица 1.1–Трактовки понятия «кризис на предприятии»

Критический анализ трактовок понятия «кризис на предприятии», представленных в таблице 1.1, позволил выявить следующие основные недостатки данных определений:

Во-первых, в современных условиях хозяйствования кризис на предприятии является довольно частым явлением ввиду влияния значительного количества экзогенных и эндогенных факторов, оказывающих влияние на устойчивое развитие предприятий.

Во-вторых, зачастую можно однозначно определить причины возникновения кризисных явлений на предприятии ввиду того, что деятельность предприятия не хаотична даже в условиях неопределенности.

В-третьих, в большинстве случаев можно с достаточно высокой точностью спрогнозировать последствия кризисных явлений на предприятии ввиду того, что кризис как явление всегда конечно и может приводить к трем возможным исходам: обновление системы, разрушение системы либо консервация кризиса (см. рисунок 1.1)[53, с. 98].

В-четвертых, в условиях своевременного воздействия кризис на предприятии можно либо предупредить, либо вовремя его остановить, либо минимизировать его негативные последствия.

В-пятых, кризисные явления могут затрагивать функционирование не целого предприятия, а некоторых его подсистем.

Исходя из проведенного исследования, можно дать следующее обобщающее определение феномена «кризис на предприятии» – нарушение устойчивости функционирования предприятия в целом или некоторых его подсистем под воздействием экзогенных и эндогенных факторов, которое требует своевременного воздействия посредством принятия определенных управленческих решений. При этом необходимо учитывать факторы эндогенного и экзогенного характера, под воздействием которого кризис возник.

Основные факторы возникновения и развития кризиса на предприятии представлены на рисунке 1.2 [40, с. 96].

Факторы экзогенного (внешнего) характера не зависят от предприятия и включают в себя факторы прямого (непосредственного) и косвенного воздействия. Факторы прямого воздействия оказывают непосредственное влияние на деятельность предприятий, и субъекты должны незамедлительно на них реагировать. К их числу можно отнести изменение нормативно-правовой базы, элементов налоговой системы, механизмов конкурентной борьбы и т.д.

Факторы косвенного воздействия оказывают влияние опосредованно, однако по мере развития приводят к необходимости принятия мер преодоления их негативного воздействия. В данном случае речь идет об общей политической обстановке в стране, международных экономических отношениях, развитии отрасли или сферы деятельности предприятия и другие.

Рисунок 1.2 – Факторы возникновения и развития кризиса на предприятии

Наибольшее число факторов, оказывающих влияние на возникновение и развитие кризиса на предприятии, имеют эндогенный (внутренний) характер. Среди факторов эндогенного характера выделяют: финансово-экономические, технологические, организационные и операционные (управленческие).

Финансово-экономические факторы характеризуются неэффективностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия – неэффективным управлением затратами, объемами производства и реализации, неэффективным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, нерациональной структурой капитала, высоким уровнем операционного и финансового рисков и т.д.

Технологические факторы связаны с использованием в основной деятельности предприятия устаревших технологий, что ведет к снижению качества производимой продукции, а также с игнорированием требований к безопасности производства, что ведет к аварийным ситуациям на производстве, срыву сроков поставок и т.д.

Организационные факторы основаны на неэффективности реализуемой стратегии функционирования предприятия, неэффективности функционирования отдельных подсистем и взаимосвязи между ними. Управленческие факторы вызваны непрофессионализмом управленческого персонала организации, их личностными характеристиками, отсутствием гибкости в системе управления, неэффективной кадровой политикой, незнанием современных управленческих технологий и т.д.

Величина влияния того или иного фактора на устойчивость предприятия, во многом, определяется компетентностью менеджеров предприятия. Как правило, возникновение и развитие кризиса на предприятии связано не только со сложной внешней средой, но и некомпетентностью руководителей и неправильностью принятия управленческих решений.

Таким образом, при разработке мер антикризисного управления на предприятии необходимо учитывать все вышеперечисленные факторы.

Для эффективного управления предприятием в условиях кризиса необходима реализация основных принципов антикризисного управления, среди которых можно выделить следующие:

1. Принцип научно-аналитического предвидения и разработки антикризисной программы. Антикризисная программа предприятия не может быть результатом лишь пожеланий или субъективного предвидения. Антикризисная программа предполагает прогнозирование будущего, оценку реальности, расчет ресурсов и динамики их изменения, учет возможности противодействия и непредвиденных случайностей. Разработать эффективную антикризисную программу можно только на основе серьезной аналитической деятельности.
2. Принцип учета и согласования внешних и внутренних факторов антикризисного развития предприятия. Антикризисная программа определяет направление антикризисного развития, но это развитие осуществляется как по внутренним, так и по внешним характеристикам предприятия.
3. Принцип соответствия тактики и стратегии антикризисного управления предприятием. Достижение этого возможно лишь в том случае, если антикризисная программа станет общим делом всего персонала.
4. Принцип приоритетности человеческого фактора в стратегии и тактике антикризисного развития предприятия. Деятельность человека является главным фактором стратегических успехов. Все элементы

антикризисной программы должны быть привязаны к человеческому фактору. Источник развития – инициатива и активность человека.

5. Принцип определенности антикризисной программы и организации антикризисного контроля, который зависит от качества разработанной антикризисной стратегии развития предприятия.

1.2 Сущность, задачи и функции антикризисного управления малыми предприятиями

Антикризисное управление малыми предприятиями – это процесс управления, целью которого является снижение воздействия на малое предприятие кризисных явлений и последующая их ликвидация.

При этом антикризисная сущность процесса не зависит от того, кем осуществляется воздействие (арбитражным управляющим или менеджерами предприятия) и в какой форме. Таким образом, можно говорить об антикризисном управлении как об особой форме современного менеджмента.

Необходимо отметить, что Р.А. Фатхутдинов предложил 13 научных подходов к менеджменту: системный, комплексный, интеграционный, маркетинговый, функциональный, динамический, воспроизводственный, процессный, нормативный, количественный, административный, поведенческий, ситуационный [58, с. 64]. Все указанные подходы вполне могут применяться в процессе построения системы антикризисного управления на малом предприятии, однако особенности их применения зависят от конкретной ситуации. Также необходимо отметить, что на практике, всегда существует синтез различных подходов.

В рамках рассмотрения теории антикризисного управления возможно выделение ещё одного подхода применительно к антикризисному управлению малыми предприятиями – профилактического.

Профилактический подход предусматривает проведение антикризисных мероприятий профилактического характера. То есть, возможно построение системы профилактического антикризисного управления малым предприятием, которая находилась бы в состоянии постоянного ожидания появления сигналов о приближении кризисной ситуации и в случае их появления работала бы на ликвидацию предпосылок кризисной ситуации. Подобный подход может быть поименован как важнейший принцип стратегического антикризисного управления малым предприятием.

Согласно Короткову Э.М. существует несколько подходов к антикризисному управлению, в том числе малыми предприятиями [36, с. 97]:

1. Системный подход.
2. Синергетический подход.

Системный подход требует максимально возможного учета всех аспектов проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделения главного и существенного, определение характера связи между элементами системы, а также конфликтов и противоречий внутри системы и с внешней средой.

Сущность синергетического подхода к антикризисному управлению заключается в создании такой управляемой системы, которая обладает свойством самоорганизации и не является пассивной. Поэтому в ней могут возникать только структуры, соответствующие собственным тенденциям развития, т.е. отсюда вывод о том, что управляемым объектам не следует навязывать чуждые им формы организации, структуры и пути развития.

Основной целью антикризисного управления малыми предприятиями является разработка и реализация мер, направленных на нейтрализацию наиболее опасных тенденций, приводящих к кризисному состоянию. Данный комплекс мер призван обеспечить прочное положение предприятия на рынке и его стабильно устойчивую финансовую деятельность при любых экономических, политических и социальных изменениях в государстве.

Основной задачей антикризисного управления малыми предприятиями является предотвращение возникновения кризиса, которое предполагает всесторонний, системный и стратегический подход к анализу и решению возникающих проблем. Также важной задачей антикризисного управления малыми предприятиями является преодоление возникшего кризиса, т. е. предотвращение банкротства предприятия и восстановление его платежеспособности.

Основные функции антикризисного управления малыми предприятиями представлены на рисунке 1.3 [14, с. 76].

Рисунок 1.3 – Основные функции антикризисного управления малыми предприятиями

К общим функциям антикризисного управления малыми предприятиями можно отнести следующие:

- оценку финансово-экономического состояния;

- формализацию правил сбора и обработки сложившихся потоков информации (как элемент корпоративной культуры – состав связей, перечень реквизитов, сложившиеся отношения и обязанности и т.д.);
- оценку эффективности функционирования организационной системы управления.

К специфическим функциям можно отнести:

- исследование и определение характеристик базовых (нормативных, институциональных) параметров целевых, функциональных и мотивационных связей и отношений, а также соответствие системы управления малого предприятия;
- управление в период адаптационных и качественных изменений;
- изучение новых качеств объекта управления в результате развития малого предприятия;
- оценку причинно-следственных связей развития малого предприятия; определение границ экспертного знания менеджеров в диагностировании, предупреждении кризиса и выхода из него;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 8. – Ст. 801.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 03.11.1994 г. № 51-ФЗ глава 6 статья 139 // (первоначально опубликован) Российская газета №238-239 от 08.12.1994 г. // Консультант Плюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // (первоначально опубликован) Российская газета №23 от 06.02.1996 г., №24 от 07.02.1996 г., №25 от 08.02.1996 г., №27 от 10.02.1996 г. // Консультант Плюс.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ // (первоначально опубликован) Российская газета №148-149 от 06.08.1998 г. // Консультант Плюс.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // (первоначально опубликован) Парламентская газета №151-152 от 10.08.2000 г. // Консультант Плюс.
6. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» от 06.05.1999 N 32н // Консультант Плюс.
7. Приказ Минфина России «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» от 06.05.1999 N 33н // Консультант Плюс.
8. Бухгалтерская отчетность ООО «Мик Групп» за 2016-2018 гг.
9. Устав ООО «Мик Групп»

2. Литература

10. Алферов В.Н. Организационно-методические основы управленческого анализа при принятии альтернативных решений // Экономические и гуманитарные науки, 2014 – № 6 (269). – С. 53-61
11. Алферов В.Н. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях: Моногр. / В.Н.Алферов, К.А.Березин и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014- 157 с.
12. Алферов В.Н. Управленческий анализ как инструмент антикризисного управления // Модернизация. Инновации. Развитие. – 2018. – № 2. –С. 213-221
13. Антикризисное бизнес-регулирование: монография. — 2-е изд., перераб. и доп./ под ред. проф. А. Н. Ряховской. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 304 с.
14. Антикризисное управление организацией: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В.А. Трифионов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 143 с.
15. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Ларионов И.К. - М.:Дашков и К, 2017. - 380 с.
16. Арефьева С.Г., Демчук О.В. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия // Символ науки. – 2016. – № 9-1. – С. 57-60
17. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие - М.:ДИС, 2013.
18. Арутюнова Д. В.Финансовая устойчивость как индикатор стратегии компании // Экономика и социум 2016. – №5(24) – с. 17-25
19. Баканов, М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб.пособие / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2017.
20. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйственного субъекта. - 2-е изд. – М.: Финансы и

статистика, 2017. – 324 с.

21. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2014
22. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: учебный курс для вузов. – К.: Ника-центр, 2016. – 356 с.
23. Васин С.М. Антикризисное управление: Учебное пособие / Васин С.М., Шутов В.С. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
24. Великая Е.Г., Чурко В.В. Управление финансовыми результатами промышленного предприятия // Вектор науки ТГУ. – 2018. – №2 (28). – С. 80-83
25. Глухова Л.В., Бехтина О.Е. Совершенствование подходов к антикризисному управлению предприятием // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – № 3. – С. 92-99
26. Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович Основы финансового менеджмента.– М.Вильямс,2016
27. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и сервис, 2015.
28. Дырдонова А.Н. Управление затратами: учеб.пособие. – Нижнекамск: Нижнекам. хим.-технол. ин-т (фил.) КГТУ, 2014.
29. Елакова К.К. Влияние системы антикризисного управления на общую постановку управленческого учета на предприятии // Теория и практика общественного развития. – 2015. – № 21. – С. 53-56
30. Жарковская Е.П., Бродский Б.Е., Бродский И.Б. Антикризисное управление: учебное М.: Омега-Л, 2017. – 428 с.
31. Зуб, А. Т. Антикризисное управление: учебное пособие для студентов. – М: Аспект Пресс, 2018. –586 с.
32. Каплан Р. С., Нортон Д. П. «Сбалансированная система показателей. Переход от стратегии к действию», изд. М.: Юнити, 2017
33. Ковалев В.В., Волькова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности компании: учебн. пособ., изд. М.: ТК Велби, Проспект, 2014
34. Кован С.Е. Антикризисный консалтинг: учебное пособие / С.Е. Кован. – М.: Финансовый университет, 2013. – 136 с.
35. Кован С.Е., Ряховская А.Н. Совершенствование методов антикризисной реструктуризации градообразующих организаций в муниципальных образованиях: Монография / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 187 с.
36. Коротков Э.М., Беляев А.А. Антикризисное управление. Учебник. Издание второе. – М: ЮНИТИ, 2017. – 498 с.
37. Кочетков Е.П. Финансово-экономический анализ промышленной организации в системе антикризисного управления: сущность и особенности // Антикризисное управление. – 2014. – №25. – С. 50-63
38. Крюкова О.Г. Зарубежная практика антикризисного управления: Учебное пособие / Крюкова О.Г. – М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2019. – 272 с.
39. Кузнецова Т.А. Моделирование и факторный анализ рентабельности компаний // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2018. – №4 (20). – С. 157-162
40. Кукушкина В.В. Антикризисный менеджмент: Монография / Кукушкина В.В. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 328 с.
41. Литовских А.М. Финансовый менеджмент: лекции. Изд.Таганрог: ТРТУ, 2017.
42. Лифшиц А.С. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями : монография / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков, В.И. Куликов. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 246 с.
43. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебн. пособ. / Н.П. Любушин.изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
44. Макушова О.М. Ткаченко В.А. Количественные и качественные характеристики управления прибылью// Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2018. № 2 (47). С. 214-219.
45. Маренков Н. Л., Касьянов В.В. Антикризисное управление. – Ростов_на_Дону: Феникс, 2017. – 256 с.
46. Мельник М.В. Теоретическое и практическое пособие по финансовым вычислениям: Учебник – М.: ИНФРА-М, 2017.
47. Мишенин С.С. Проектное управление и диагностика кризисных явлений. практические методы организации функционирования проектного управления в компании // Российское предпринимательство. – 2017. – № 3-2. – С. 40-44.
48. Наумова О.А. Показатели финансовых результатов организации в анализе ее деловой активности//Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 5. – с. 23
49. Овчинникова Т.И.. Диагностика предбанкротного состояния как звено формирования механизма

устойчивого развития экономики предприятия // Регион: системы, экономика, управление. – 2017. – № 4 (15). – С. 107-111.

50. Попова Л.В. Информационное обеспечение управленческого анализа на микроуровне в условиях неопределенности / Л.В. Попова, К.Э. Дудина // Управленческий учет. – 2016. – № 3. – С. 69–77

51. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.:ЮНИТИ, 2015. – 416 с.

52. Рубцов Б.Б. Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы: Монография / Рубцов Б.Б. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 180 с.

53. Ряховская А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса: монография / под ред. А.Н. Ряховской. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 169 с.

54. Ряховская А.Н. Теория антикризисного менеджмента: Учебник / А.Н.Ряховская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 624 с.

55. Ряховская А.Н., Кован С.Е. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях // Эффективное антикризисное управление. – 2013. № 5 (80). – С. 62-73

56. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности компании: учебн. пособ. / Г.В. Савицкая. Изд. Мн.: Новое знание. 2018

57. Саликов Ю.А. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия как приоритетное условие образования интеграционных форм // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2018. – № 1 (1). – С. 97-105.

58. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Питер, 2015. – 448 с.

59. Черникова Ю.В., Юн Б.Г., ГригорьевБ.Б. Финансовое оздоровление предприятий: теория и практика: Учеб. практич. пособие. — М.:Дело, 2016. — 384 с.

60. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - второе издание, переработанное и дополненное, изд. М.: ИНРА - М, 2016.

61. Щукина Е.А. Финансовая устойчивость: проблемы анализа // Современные тенденции развития науки и технологий. — 2015. — № 3. — С. 139-152

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/66217>