

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/66326>

**Тип работы:** Дипломная работа

**Предмет:** Менеджмент организации

Содержание

Введение 3

1. Теоретические основы оценки эффективности деятельности организации в условиях современной экономики 6

1.1. Эффективность деятельности организации, цель и задачи ее оценки 6

1.2. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности организации 16

1.3. Пути повышения эффективности деятельности организации 26

2. Оценка эффективности деятельности ООО «Мебель СПб» 33

2.1. Общая характеристика организации 33

2.2. Оценка результатов деятельности организации 37

2.3. Анализ показателей эффективности функционирования организации 44

3. Рекомендации по повышению эффективности деятельности ООО «Мебель СПб» 55

3.1. Проблемы и направления повышения эффективности деятельности организации 55

3.2. Оценка эффективности предложенных рекомендаций 64

Заключение 70

Список литературы 74

Приложения 80

Введение

Актуальность темы выпускной квалификационной работы. Во все времена своего развития обществу был интересен такой вопрос: при каком уровне цены и при каком уровне затрат было достигнуто значение данно-го конечного результата? В качестве одной из категорий, при помощи ка-кой можно дать ответ на указанный вопрос, выступает категория эффек-тивности.

Эффективность (с англ. дословно efficiency) является одним из важ-нейших понятий науки экономики, которым фокусируется на постоянной основе на себе внимание теоретических и практических знаний в сфере экономики. Для организаций коммерческой направленности и иных сфер процесс измерения уровня эффективности был и до сей поры - важная проблема. Организации, которая стремится сделать выше уровень эффек-тивности собственной деятельности, является необходимым представить решение для себя двух важнейших вопросов: во-первых, разработки соот-ветствующих показателей эффективности функционирования и инструмен-тов для их измерения; во-вторых, создания такой системы, при которой был бы мотив к достижению показателей целевого характера уровня эф-фективности как организации в общем, так и отдельно взятых её сотрудни-ков.

В нынешних реалиях корректная оценка экономической эффективно-сти деятельности организации играет главную роль как в процессе приня-тия решений в сфере управления оперативными задачами, так и в процессе максимизации суммы прибыли и обеспечения её положения устойчивого характера в экономическом плане в будущем. Величина соотношения между результатом и затратами определяется с помощью оценки и анализа экономической эффективности деятельности организации. Для организа-ций сферы крупного бизнеса такого рода информационные сведения яв-ляются необходимыми не только с целью внутреннего использования, но и с целью предоставления их акционерам и инвесторам потенциального ха-рактера.

С помощью оценки эффективности деятельности организации есть возможность решить проблему перспектив развития организации, обосновать необходимый выбор стратегии, определить ее конкурентоспособность и потенциал в деловом сотрудничестве, что позволит менеджерам органи-зации принять обоснованные решения и предпринять дальнейшие шаги, способствующие повышению уровня эффективности ее деятельности. Определение экономической эффективности деятельности коммерческой

организации на основе соотнесения результата деятельности как с величиной производственных ресурсов, так и общими затратами труда обусловлено тем, что результат деятельности обусловлен как размером производственных затрат, так и всей величиной производственных ресурсов, которые вовлечены в производственный процесс, и их эффективностью. Повышение экономической эффективности деятельности достигается на основе более эффективного использования производственных и финансовых ресурсов и оптимизации затрат на производство и продажи.

Цель работы – разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации.

Задачи работы:

- представить понятие эффективности деятельности организации, цель и задачи ее оценки;
- рассмотреть критерии и показатели оценки эффективности бизнеса организации;
- охарактеризовать пути повышения эффективности деятельности организации;
- провести комплексный анализ результатов функционирования организации;
- оценить показатели эффективности деятельности организации;
- раскрыть основные проблемы и направления повышения эффективности деятельности организации;
- оценить эффективность представленных рекомендаций.

Объект исследования – Общество с ограниченной ответственностью «Мебель СПб» г. Санкт-Петербурга, основным направлением деятельности которого является торговля оптовая мебелью.

Предмет исследования – финансовые показатели деятельности организации.

В качестве методов исследования в работе выступают: анализ литературы по экономике, метод комплексного и системного анализа, метод сравнительного анализа, разные расчетные методы, а также методы табличный и графический.

В качестве теоретической и информационной базы выпускной квалификационной работы выступают: законы РФ, инструктивно-нормативная документация РФ, а вместе с тем труды таких авторов, как: А.П. Егоршин, М. Портер, Д. Траут, О.А. Третьяк и др.

Практическая значимость результатов исследования в работе состоит в дальнейшей возможности их использования их в процессе функционирования ООО «Мебель СПб» для повышения его эффективности и усиления позиционирования на рынке, а также в деятельности других предприятий, которыми осуществляется деятельность в данной сфере.

Структура работы включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложений. В первой главе работы раскрыты теоретические аспекты формирования и анализа эффективности деятельности организации. Во второй главе работы на примере ООО «Мебель СПб» проведена оценка результатов функционирования предприятия, показателей эффективности. В третьей главе работы определены основные направления повышения эффективности ООО «Мебель СПб», проведена оценка их эффективности.

## 1. Теоретические основы оценки эффективности деятельности организации в условиях современной экономики

### 1.1. Эффективность деятельности организации, цель и задачи ее оценки

В современных условиях коммерческие организации ведут предпринимательскую деятельность в условиях рыночных отношений, при этом для того, чтобы она была эффективной, необходимо оптимальное соотношение затрат и результатов.

Сама суть предпринимателя заключается в том, что он является предпринимчивым человеком, которым осуществляется на постоянной основе поиск идей творческого характера, принимается достаточно активного характера участие в деятельности своей организации, эффективным образом организуется труд сотрудников, используются постоянным образом возникающие новые возможности по ведению финансово-хозяйственной деятельности.

В современных условиях экономики с целью проведения оценки перспектив развития организаций выполняют оценку их эффективности.

В современной действительности, в условиях, когда рынок может быть characterized некоторым уровнем неопределенности, высоким уровнем конкуренции и рисков, успех функционирования субъекта экономики находится в зависимости от большого количества факторов его внешней и внутренней среды, при этом

важным является иметь целый набор инструментов, которые предоставляли бы возможность самым объективным образом проводить оценку деятельности организации в периоде коротком либо долгом, а вместе с тем и последствий всех принимаемых предпринимателем решений.

Существующую проблему эффективности деятельности субъектов экономики решают на всех ее уровнях, то есть от общества в целом и до отдельно взятых подразделений. Проблему оценки эффективности функционирования организации сегодня считают в качестве одной из наиболее сложных и трудноразрешимых. Рост уровня экономической эффективности, несомненно, выступает в качестве одной из самых актуальных проблем экономики и в качестве необходимого условия ведения достаточно на долгий срок успешной деятельности любой организации.

В качестве основной цели любой организации коммерческой направленности выступает получение сумм дохода высоких и стабильных. В самом общем виде экономическую эффективность деятельности можно определить как соотношение двух показателей - результатов финансово-хозяйственной деятельности организации и уровня затрат на ее ведение, которые предоставляют возможность судить по поводу эффективности функционирования организации в целом.

В современности существуют сложившиеся разного рода подходы к проведению оценки уровня эффективности функционирования, преимущественным образом базирующиеся на методологиях, которые были разработаны учеными из-за рубежа. Вне зависимости от того, что получение нужной суммы прибыли выступает в качестве основной цели функционирования всех организаций, из этого не следует, что прочие задачи не будут важны.

Сегодня достижение всех намеченных целей организацией должно предусматриваться решением определенного рода задач в периоде кратком либо долгом. При всем этом является необходимым принимать во внимание то, что прочие цели будут реализованы в том случае, если субъект экономики будет получать свою прибыль стабильно. Потому что посредством получаемого стабильного дохода будут сформированы пути для дальнейшего развития организации.

Представленная информация предоставляет возможность раскрытия понятия 3-ех разных видов экономической эффективности деятельности организации :

1. Эффективность функционирования организации, которая может быть определена посредством полученных результатов, в которых отражается достижение намеченных ею задач и целей, и посредством успеха ее на рынке посреди конкурентов, которые отражены в форме объема проданной продукции (работ, услуг) и количества затраченных на это ресурсов.
2. Эффективность применения в деятельности отдельно взятых видов ресурсов, которую можно характеризовать уровнем соотношения объема выпуска и продажи продукции (работ, услуг) или суммы прибыли от всей деятельности организации с соответствующим объемом использованных при этом ресурсов. К примеру, значения конечных результатов функционирования организации - это объем выпуска или объем продажи продукции (работ, услуг) и величина эффекта в форме полученной суммы прибыли.
3. Эффективного характера производство товаров (работ, услуг), которое включает в себя использование по минимуму количества сырья и материалов для достижения прогнозного объема выпуска продукции (работ, услуг). Всего этого можно достичь посредством уменьшения уровня брака, роста уровня технологий и квалификационного уровня сотрудников, а это в итоге вызовет снижение суммы расходов и уровня себестоимости на единицу выпускаемой продукции (работ, услуг).

Еще при существовании так называемой классической школы экономики большое количество ученых изучали проблему эффективности. Основной вывод данного учения по вопросу эффективности функционирования состоит в том, что для частной собственности организаций, в качестве основной цели которых выступает получение нужной суммы прибыли, применение всех возможных ресурсов принесет высокий качественный уровень выпускаемой и продаваемой продукции (работ, услуг) и самый большой уровень удовлетворенности потребностей клиентов.

Учеными направления неоклассики в экономике также была исследована указанная проблема. Данное направление науки экономики осуществляло исследование человеческого поведения, в качестве цели которого выступает максимизация получаемых доходов и минимизация суммы затрат, это характеризует эффективное принятие решений субъектами рынка.

Категория эффективности как категория экономическая отражает отношения экономического характера по вопросу применения ресурсов для производства и продажи товаров (работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей личного и общественного характера и получения на данной основе нужной суммы прибыли, которая бы обеспечивала нормальность функционирования организации при высоком уровне конкуренции.

Экономическая эффективность функционирования организации характеризуется такими финансовыми показателями, как: прибылью и рентабельностью, показателями ресурсоотдачи и ресурсоемкости, показателями затратоотдачи и затратоемкости и пр. При определении указанных выше показателей является необходимым ориентироваться на долгую перспективу развития субъекта экономики, однако при этом принимая во внимание итоги его за прошедшие периоды. В современных условиях рыночных отношений, делая определенных рода выводы по поводу экономической эффективности функционирования организации, является необходимым принимать во внимание то, что она должна не только находиться в соответствии с запланированным уровнем, но и быть на таком же уровне или гораздо больше в сравнении с прочими рыночными участниками. При этом нельзя не принимать во внимание значительный уровень конкуренции, в связи с этим в современной организации является необходимым внедрение системы, которая базируется на проведении процедуры оценки на постоянной основе и реализации разного рода мероприятий по росту уровня эффективности функционирования организации. В процесс проведения анализа уровня эффективности функционирования организации входит большое количество одновременно проводимых действий по выполнению сбора, составлению, оформлению и передаче документации, установлению и анализу существующих закономерностей и тенденций, установлению перспектив в развитии организации. Деятельность организации при этом может быть подвергнута анализу как в совокупности, так вместе с тем и по отдельно взятым ее направлениям и функционалам.

В качестве базы выполнения анализа эффективности выступает проводимый мониторинг, т.е. выполняемый на постоянной основе систематического характера контроль за изменением положения организации и анализ существующих связей причинно-следственного характера всех ее результатов с определенными факторами, а также изучение тенденций и важнейших закономерностей.

В качестве важнейшей цели проведения анализа уровня эффективности функционирования организации выступает выявление возможных перспектив в ее развитии. Задачами анализа эффективности являются:

- проведение оценки важнейших показателей функционирования современной организации;
- проведение анализа всей системы общих и частных показателей уровня эффективности функционирования современной организации;

- раскрытие направлений по улучшению перспектив развития современной организации.

Весь представленный выше материал предоставляет возможность выведения четырех принципиальных положений уровня эффективности функционирования современной организации:

- необходимости базироваться на существующей ограниченности применяемых в деятельности ресурсов;
- политики экономического плана ведущее место отводится проблеме по выбору целей функционирования организации и ресурсов для них;
- высокого уровня значимости проблемы распределения нужных ресурсов эффективного характера;
- необходимости учета не только сегодняшних, но и дальнейших потребностей индивидов.

Рост уровня конкурентоспособности современных организаций в проблеме эффективности имеет значение первостепенного характера. Это может быть характеризовано не только приростом доли организации на рынке региона, но также и ростом уровня экономической эффективности всей хозяйственной деятельности. Для любого рода отрасли экономики является характерным экстенсивность или интенсивность наращивания объемов функционирования. Вместе с тем экстенсивность развития обеспечивается посредством дополнительного вовлечения нужных ресурсов, а интенсивность – посредством роста уровня эффективности их использования.

Показатель эффективности хозяйственной деятельности организации является соотношением между значениями результатов и используемых ресурсов либо затрат. В качестве результатов функционирования организаций выступает полученная сумма прибыли и выручки от продажи товаров (работ, услуг). К ресурсам, которые являются необходимыми для ведения деятельности организации, относят основные и оборотные средства, трудовые ресурсы. Знающий предприниматель должен уяснить, что часть величины полученного им дохода просто необходимым является направлять на развитие собственной деятельности, только так может быть обеспечена ее эффективность развития и, как следствие, повышение собственных доходов.

Экономические условия формирования основных показателей эффективности деятельности бывают внешними и внутренними. К внутренним условиям относятся факторы, которые находятся в зависимости от функционирования данного предприятия и характеризуют разные стороны деятельности ее персонала. В свою очередь, внутренние факторы подразделяют на факторы внепроизводственного и производственного характера.

Факторы внепроизводственного характера в себя включают деятельность в снабженческо-сбытовой сфере, вместе с тем связаны в основе своей со сферами природоохранной, претензионной, коммерческой, и пр. . Факторы производственного характера отражают в себе присутствие и применение важнейших частей процесса производства, какие принимают участие в процессе формирования нужного дохода: сюда относят предметы и средства труда, непосредственно сам труд.

К факторам внешней среды относят такого рода факторы, которые всегда не будут находиться в зависимости от деятельности самой организации, но при этом определенные из них существенным образом оказывают воздействие на получаемую сумму дохода, к ним могут быть отнесены такого рода факторы: инфляционные проявления в экономике; показатели кредитования и налогообложения субъектов экономики; разного рода изменения в законодательстве и нормативной документации в сфере установления цен.

Чтобы достигнуть собственных целей, компании наблюдают за внешней и внутренней обстановкой на рынке, чтобы вовремя обнаружить и использовать ее возможности благоприятного характера, а вместе с тем избежать угроз и препятствий, которые могут возникать. Исследование внешней и внутренней среды функционирования компании на перспективу в дальнейшем предоставит возможность изыскать действенные ответы на вызовы данной среды.

Такого рода процесс называют анализ факторов внешней и внутренней среды. На изменение уровня эффективности коммерческой деятельности оптово-производственного предприятия воздействие оказывают две группы факторов: внешние и внутренние. Их классификация представлена на рисунке 1.1.

Рисунок 1.1 - Внешние и внутренние факторы, воздействующие на эффективность организации

К внутренним условиям относят факторы, которые находятся в зависимости от функционирования данной компании и характеризуют разные стороны деятельности ее персонала. В свою очередь, внутренние факторы подразделяют на факторы внепроизводственные и производственные.

В качестве основного направления по проведению

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ // Российская газета, 1996, №23, 24, 24.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ // Российская газета, 2000, №153-154.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. №402-ФЗ // Российская газета, 2011, №278.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/99)», утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.07.1999г. №43н // Финансовая газета, 1999, №34.
5. Приказ Министерства финансов Российской Федерации «О формах бухгалтерской отчетности» от 20.07.2010г. № 66н // Минюст РФ, 2010, №18023.
6. Ажахметова, А.Б. Экономическая эффективность деятельности предприятия / А.Б. Ажахметова // Институциональные преобразования региональных экономических систем: международная научно-практическая конференция, посвященная дню российского предпринимательства. – Ставрополь: АГРУС, 2017. – С.6-9.
7. Аллахверанов С.К. Показатели эффективности деятельности организаций сферы торговых услуг // Вектор экономики. – 2018. - №1. – С.46-48.
8. Безбородова О.В. Влияние налогообложения на эффективность и финансовую устойчивость предприятий // Вестник магистратуры. – 2017. - №7. – С.121-125.
9. Березина А.Ф., Кагарманова А.Б. Оценка экономической эффективности деятельности организации // Экономика и социум. – 2018. - №9. – С.127-130.
10. Беспалов, М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2016. – 395с.
11. Бутахина Д.Р. Оценка эффективности коммерческой деятельности розничных торговых организаций // Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2018. – С.45-48.
12. Викулов С.В. Исследование эффективности деятельности компании // Аллея науки. – 2018. – т. 3. - №11.

– С.69-73.

13. Вострикова Ю.А., Жутаева Е.Н. Направления повышения эффективности деятельности организации // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Сборник научных статей 8-й Международной научно-практической конференции. – Курск: ЮЗГУ, 2018. – С.105-108.

14. Гах В.А. Повышение эффективности коммерческой деятельности организации // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития: Материалы VII международной научно-практической конференции. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» «Минэнерго России», 2018. – С.47-51.

15. Гурнович Т.Г., Бардак А.В. Приоритетные направления повышения эффективности деятельности организации // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2018. – С.120-123.

16. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина. – Мю: Инфра-М, 2018. – 777с.

17. Еременко Г.С. Повышение экономической эффективности деятельности организации // Современные условия взаимодействия науки и техники: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – С.62-63.

18. Жукова, О.В. Процедура оценки эффективности деятельности предприятия / О.В. Жукова // Журнал экономических исследований. – 2017. - №4. – С.32-43.

19. Зверев Д.Н., Зверева Е.А. Эффективность деятельности как основа финансовой независимости организации // Актуальные вопросы товарооборота, безопасности товаров и экономики: Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции. – Коломна: ГСГУ, 2018. – С.159-162.

20. Зименко Д.В. Оценка экономической эффективности деятельности коммерческой организации // Актуальные вопросы в науке и практике: Сборник статей по материалам XIII международной научно-практической конференции. – Уфа: Дендра, 2018. – С.136-139.

21. Зырянова А.А. Оценка динамики показателей эффективности деятельности организации // В мире научных открытий: Материалы II Международной студенческой научной конференции. – Ульяновск: УГАУ им. П.А. Столыпина, 2018. – С.149-151.

22. Игнатова Г.В. Динамика уровня эффективности деятельности коммерческой организации // Школа Науки. – 2019. - №1. – С.37-39.

23. Измалкина Е.О. Методические и практические основы оценки эффективности деятельности коммерческой организации // Studium. – 2018. - №3. – С.5-7.

24. Коробицын М.В. Способы контроля и повышения эффективности предпринимательской деятельности организации // Вестник современных исследований. – 2019. - №2.15. – С.49-52.

25. Манкеева Р.Р. Методы и системы управления эффективностью деятельности организации // Новая российская экономика: инвестиции, кластеры, инновации и дорожные карты: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2018. – С.45-50.

26. Мартыненко, Е.В. Анализ показателей эффективности деятельности организации / Е.В. Мартыненко, Г.И. Бурса // Современная экономика: проблемы, перспективы, информационного обеспечения: материалы VII международной научно конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ. – Майкоп: Издательство «Магарин О.Г.», 2017. – С.301-306.

27. Нечитайло, А.И. Экономика предприятия / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 414с.

28. Панфилова Е.Е., Кафиятуллина Ю.Н. Некоторые подходы к оценке эффективности деятельности организаций в условиях нестабильной внешней среды // Московский экономический журнал. – 2019. - №3. – С.52-54.

29. Пирова, А.Ш. Методы экономического анализа / А.Ш. Пирова // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2017. – Т. 1. - №4. – С.165-169.

30. Пономаренко, В.Н. Аналитическое качество современных методов комплексного экономического анализа / В.Н. Пономаренко // Качество в производственных и социально-экономических системах: Сборник научных трудов 6-й Международной научно-технической конференции. – Курск: Университетская книга, 2018. – С.173-177.

31. Прудникова Л.В., Орлова А.М. Эффективность и результативность в методиках комплексной оценки эффективности деятельности организации // Материалы докладов 51-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. – Витебск: ВГТУ, 2018. – С.222-224.

32. Пургина, Е.А. Показатели эффективности деятельности предприятия / Е.А. Пургина // Молодежь и

наука. – 2017. - №1. – С.89-92.

33. Руденко А.А. Измерение эффективности деятельности организации (на примере ООО «АЛАРМ МОТОРС») // Технологии PR и рекламы в современном обществе: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. – СПб.: СПбПУ Петра Великого, 2018. – С.108-114.
34. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ: Учебник и практикум / Е.Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2017. – 381с.
35. Разиньков, П.И. Проблемы оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия / П.И. Разиньков, О.П. Разинькова // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2017. – С.42-43.
36. Седов, И.А. Эффективность экономики / И.А. Седов // Экономическая наука сегодня: теория и практика: статья в сборнике трудов конференции. – Чебоксары: ООО «Интерактив плюс». – 2016. – С.19-22.
37. Семеняк, А.Ф. Теоретические основы анализа эффективности деятельности коммерческой организации / А.Ф. Семеняк // Аллея науки. – 2017. – Т. 4. - №10. – С.299-301.
38. Соклакова И.В., Филатова Е.В. Факторы эффективности производственной деятельности организации // Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях: Материалы международной научно-практической конференции. – М.: Издательство СГУ, 2018. – С.419-423.
39. Сосненко, Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. – М.: КноРус, 2016. – 254с.
40. Сундуков, А.А. Эффективность функционирования предприятия / А.А. Сундуков // Роль инновация в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2017. – С.113-116.
41. Тарасов, С.А. Комплексный экономический анализ стабильности развития хозяйствующих субъектов / С.А. Тарасов // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей победителей VIII Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С.123-125.
42. Татарников, Е.А. Экономика предприятия. Курс лекций / Е.А. Татарников. – М.: T8Rugram, 2017. – 252с.
43. Томилов, Р.В. Критерии оценки экономической эффективности в системе комплексного экономического анализа деятельности организации / Р.В. Томилова // Теория и практика современной науки. – 2017. - №12. – С.666-671.
44. Украинцева, И.В. Об эффективности предпринимательской деятельности И.В. Украинцева, А.И. Авдеева // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. - №23. – С.91-94.
45. Филина Ф.Н. Настольная книга по ведению бизнеса. – М.: МФПУ «Синергия», 2015. – 400с.
46. Флиппов, А.В. Интегральная оценка эффективности деятельности организаций / А.В. Флиппов // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: Сборник статей победителей X Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С.223-225.
47. Хлусова, О.С. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: Учебное пособие / О.С. Хлусова, И.Г. Рзун, Е.Ю. Маслова. – Новороссийск: НИЦ Академия знаний, 2018. – 177с.
48. Чокан А.Е., Ефимовская Л.А. Современные методы комплексной оценки эффективности деятельности торговой организации // Экономика и предпринимательство. – 2018. - №7. – С.1200-1205.
49. Шебзухова, Э.М. Характеристика подходов к содержанию комплексного экономического анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности / Э.М. Шебзухова, Г.И. Леонова // Актуальные вопросы в науке и практике: Сборник статей по материалам IX международной научно-практической конференции. – Уфа: Дендра, 2018. – С.81-84.
50. Шевцова О.Н., Халина М.В., Волкова С.В. Актуальные аспекты экономической эффективности деятельности и эффективности управления предприятием // Казанская наука. – 2017. - №3. – С.25-28.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/66326>