Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/66421

Тип работы: Реферат

Предмет: Туризм

Оглавление
Введение 3
1.Туристская индустрия. Понятие, порядок классификации объектов 5
2.Развитие туризма 8
3. Перспективы развития внутреннего туризма в России 12
4.Развитие гастрономического туризма 17
Заключение 19
Список литературы 21

Введение

Туристская индустрия — это, во-первых, одна из наиболее масштабных, динамично развивающихся и высокодоходных сфер экономической жизни практически любой страны. Она считается активнейшим источником поступления денежных средств и, соответственно, положительно влияет на платежный баланс страны. Необходимо сказать, что приток поступлений в валютном варианте в тех странах, которые ориентированы на развитие въездного туризма преимущественно, зачастую в разы выше доходов от производственных предприятий.
Туристская индустрия – это сфера деятельности, которая оказывает положительное влияние не только на экономику страны, но и на другие области ее жизни: культуру, экологию, социальную составляющую и так далее. Так, сегодня туризм является одним из приоритетных направлений достаточно стремительного развития государств Америки, Европы, Азии, Океании и Австралии. Африка участвует в данном вопросе в меньшей степени. При этом область туризма, будучи неотъемлемой составляющей социальной системы, оказывает сильнейшее воздействие на жизнь отдельного индивида, создает жизненные установки разных групп в социуме, а также изменяет общество и процессы, протекающие в нем, в целом.
Увеличение туристских потоков и возникающие в связи с этим изменения в социально-экономической, финансовой и других областях стали существенным фактором экономического роста и поступательного развития международных отношений. В настоящее время туристский сектор быстро растет, приближаясь к отметке в 1 млрд международных прибытий.
Изучением туристских трендов, т.е. оценкой динамики туристских потоков и возникающих в связи с этим изменений на туристском рынке, занимаются специалисты из разных организаций. Исследования выполняются национальными туристскими организациями, общественными ассоциациями или образовательными учреждениями. Результаты исследований публикуются в статистических сборниках, профессиональных журналах и обозрениях.
Наиболее авторитетными источниками сведений о состоянии международного туризма являются прежде всего международные туристические организации, например, ВТО, которая публикует ежегодно «TheCompendiumofTourismStatistics», а также «YearbookofTourismStatistics». Региональные туристические организации, такие, как OECD и PATA (PacificAsiaTravelAssociation), тоже публикуют свои статистические сборники [1].

1.Туристская индустрия. Понятие, порядок классификации объектов

Понятие туризма имеет французские корни и трактуется как одна из разновидностей активного отдыха, путешествия в свободное время. В данной статье рассмотрим туризм как объект профессиональной деятельности и культурный феномен общества. Общие положения. Интересно то, что в туризме актуально переплетение демографии, экономики, психологии, социологии, истории, правоведения, здравоохранения и других наук, сфер общественной жизни больше, чем в какой-нибудь иной деятельности человека.
Изначально туризм определялся местным, внутригосударственным значением. Он не играл значительной

роли в жизни социума. Тем не менее, начиная со второй половины двадцатого века, развитие туристской индустрии достигло глобальных масштабов. Так, туристический бизнес вовлек в свои производственные и потребительские процессы существенные человеческие ресурсы (материальные, энергетические, интеллектуальные и так далее). Он коснулся многих аспектов общественной жизни и, конечно же, существенно повлиял на ее социальную составляющую.

Важно отметить, что становлению туризма в массовом ключе способствовало немало факторов, так как он стал самым развивающимся феноменом современности. Среди них этнокультурные, социально-демографические факторы, а также качественные изменения в плане проведения досуга, развитие непроизводственной области экономики, увеличение количества свободного времени людей. Можно было твердо сказать, что туристская индустрия – это явление, вошедшее в повседневную, бытовую жизнь сотен миллионов человек. Она является разновидностью деятельности, которая определяется важнейшим значением для современного общества. Сегодня туризм превратился в важнейшую форму применения свободного времени, как это было сказано ранее, он стал ключевым инструментом для связей межличностного характера, а также контактов в сфере экономики, политики и культуры.

Список литературы

1.Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016. - 460 с.
2. Анисимов, В. П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма) / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2012. - 256 с.
3. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с.
4. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. Учебник / Л.В. Баумгартен. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 340 с.
5. Бурменко, Бурменко под под Т.Д. ред. Сфера услуг. Менеджмент. Учебное пособие / Бурменко Бурменко под Т.Д. ред. под, др.. - Москва: РГГУ, 2017. - 754 с.
6. Волошин, Н. И. Правовые основы туристской деятельности. Учебное пособие / Н.И. Волошин. - М.: Советский спорт, 2010. - 424 с.
7. Гаврилова, А. Е. Деятельность административно-хозяйственной службы / А.Е. Гаврилова. - М.: Academia, 2012. - 256 с.
8. География туризма. - М.: КноРус, 2010. - 592 с.
9. Гридин, А. Д. Безопасность и охрана труда в сфере гостиничного обслуживания / А.Д. Гридин. - М.: Академия, 2011. - 224 с.
10. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум, 2013. - 176 с.
11. Гулиев, Н. А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. - М.: Флинта, МПСИ, 2012. - 240 с.
12. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства / Т.А. Джум, Н.И. Денисова. - М.: Магистр, Инфра-М, 2011. - 400 с.
13. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуж. в туризме: Уч. пос./Т.А.Джум - М:Магистр:ИНФРА-М,2015-368с.(Бакалавр. / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва: Мир, 2016. - 489 с.
14. Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе. Учебное пособие / Т.А. Джум, Г.М. Зайко. - М.: Магистр, Инфра-М, 2015. - 528 с.
15. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме. Учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 208 с
16. Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте. Учебное пособие / Н.А. Колодий. - М.: Юрайт, 2016. - 328 с.
17. Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2016. - 258 с.
18. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2016. - 294 с.
19. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (+ CD-ROM) / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2010. - 341 с.
20. Морозов, М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.А. Морозов. - М.: Академия, 2016. - 288

21. Неретина, Т. Г. Организация сервисной деятельности / Т.Г. Неретина. - М.: Флинта, 2014. - 786 с.
22. Панова, А. В. Статистика туризма. Учебное пособие / А.В. Панова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 248 с.
23. Проектирование гостиничной деятельности. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2016. - 224 с.
24. Руденко, Л.Л. Сервисная деятельность / Л.Л. Руденко. - М.: Дашков и К°, 2012. - 662 с.
25. Сивчикова, Т. Ю. Индустрия гостеприимства / Т.Ю. Сивчикова, Н.С. Носова. - М.: Дашков и Ко, Альтэк, 2010. - 272 с.
26. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
27. Технологии и методы оздоровительного сервиса. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
28. Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 224 с.
29. Шеин, Юрий Петрович Сервисное Обеспечение Курортных Туристов / Шеин Юрий Петрович. - Москва: Высшая школа, 2017. - 218 с.
30. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии. Учебное пособие / В.Н. Шитов. - М.: КноРус, 2016. - 386 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/66421