

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/66442>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Музееведение

Введение 3

Раздел 1. Теоретические аспекты современных тенденций развития музейного дела в Туркмении 5

1.1. Новые технологии в музейном деле 5

1.2. История музеев Туркменистана 15

Выводы к 1разделу 26

Раздел 2. Современные тенденции развития музейного дела в Туркмении 28

2.1. Музеи и музейное дело Туркменистана 28

2.2 Современные тенденции развития музейного дела в Туркмении 47

Выводы ко 2 разделу 56

Заключение 57

Список использованной литературы 59

Введение

Актуальность исследования. Музей является одним из наиболее значимых, и сложных по своей сути многофункциональных социокультурных институтов. В течение последних семнадцати лет, система музейного дела в мире значительно трансформировалась, что отчасти было спровоцировано социальными требованиями, динамично меняющимися в условиях глобализации.

Музей, как и театр, вне зависимости от масштаба деятельности, организационно правовой формы и т.д. стал представлять синтетическое искусство, смешивая кино, музыку, скульптуру, литературу, мультимедиа и т.п. Также, одним из трендов современного музейного дела является развитие негосударственных организаций, представляющие широкой общественности частные коллекции, художественные работы молодых авторов, необычные собрания предметов искусства, олицетворяющих «современную культуру» и т.п. образуя совсем иной формат выставочного пространства. Актуальность выбранной темы состоит в том, что частные музеи являют собой особый феномен сферы культуры и искусства, который за последние годы приобрел масштаб, близкий к масштабам государственной музейной деятельности. Например, в первый день открытия частной выставки картин Фриды Кало в Музее Фаберже в Санкт-Петербурге количество посетителей достигло предела пропускной способности музея (211 тыс. чел.) [2]. А самый крупный из частных музеев России Эрарта может соперничать по объему собрания с многими государственными учреждениями (2300 ед. хранения – живопись, графика, скульптура, объекты инсталляции) [5].

К началу XX века сложился особый тип местного музея с комплексом отделов, отражавших природу, историю и экономику своего края. Возникновение местных музеев было общеевропейским явлением. В 30-е годы XX века после становления советской власти стали создаваться вузы, музеи, библиотеки в бывших национальных окраинах Российской империи. В 1925 году на официальной основе создается Туркменский государственный музей краеведения в Ашхабаде. С этого времени Туркменистан постепенно стал центром промышленного и социально-культурного развития.

Процесс сохранения исторического наследия, инициаторами и активными участниками которого являются местные органы власти, продолжается. В Туркменистане регулярно проводятся крупные выставки, фестивали, спортивные соревнования и различные международные конкурсы.

Предметом исследования являются музеи Туркменистана

Объектом исследования являются музеи страны, как историко-культурный достояния Туркменистана

Цель исследования: охарактеризовать историю формирования музеев Туркменистана .

В соответствии с целью работы были определены задачи исследования:

- Показать основные этапы развития музейного дела в Туркменистане.
- Охарактеризовать наиболее значимые музейные экспозиции
- Рассмотреть мемориальные музеи как центры патриотического воспитания.

Раздел 1. Теоретические аспекты современных тенденций развития музейного дела в Туркмении

1.1. Новые технологии в музейном деле

В нач. XXI в. широкое распространение компьютеров практически во всех сферах жизни общества, вытеснило желание знакомиться с выставками и экспозициями вживую. Интернет захватил внимание детей и молодых людей, составляющих основное число посетителей музеев. Поэтому работники музеев, осознавая необходимость конкурировать на рынке досуга, стали создавать дополнительные возможности для образования, внедряя информационные технологии в деятельность музеев. Сейчас «тандем» прошлого, представленного музейными экспонатами, и будущего, а именно прогрессивными технологиями, - это настоящее музеев.

Согласно данным собранным нами во время полевых исследований в ФГБУК Государственный исторический музей, только 5% посетителей музея оказались «специалистами». Это клиенты, имеющие определенную потребность, ограничиваются 2-3 залами, необходимыми им для их работы/исследования/статьи.

"Наблюдатели" составляют 75%.

В основном, это потребители обзорных экскурсионных услуг; либо туристы, самостоятельно осматривающие экспозицию. Посетители, случайно оказавшиеся в музее, составляют 20% и относятся к категории «зевак».

Последние достижения в области инновационно-интерактивных видов музейных услуг на основе технологий и маркетинга позволяют обеспечить увеличение количества повторных посещений и притока посетителей в целом. Практическая значимость использования подобных технологий состоит в составлении модели информационной панели для экспозиционных залов музея, способной сделать посещение музея более комфортным для самостоятельных посетителей, как русскоговорящих, так и для иностранных гостей. За 4 года был наглядно доказан вклад инновационноинтерактивной активности музеев в посещаемость.

Такие акции, как «Ночь в музее» или «В музей всей семьей», доказали, что существует огромная потенциальная аудитория, потребности которой сможет удовлетворить синтез инновационно-интерактивных и классических музейных услуг. Главной задачей инновационных технологий в музейном деле является необходимость заинтересовать, удержать и, в идеале, убедить повторно посетить.

Можно выделить три основных вида инноваций в музейном деле:

Во-первых, самую обширную группу составляют инструменты привлечения, основанные на цифровых и информационных технологиях.

Во-вторых, интерактивное специализированное взаимодействие «человек-человек», например, театрализованные экскурсии.

В-третьих, технологии, направленные на эмоции. В отличие от двух предыдущих, экспонаты здесь играют вспомогательную роль в музейной коммуникационной модели.

Для крупных музеев необходимо комбинировать в небольших пропорциях все три инструментария и останавливаться на одной технологии в специализированных музеях. Примером соединения всех трех технологий в единый комплекс могут служить два проекта - зарубежный и отечественный, объединенные общей миссией стимулирования интереса к изобразительному искусству. Зарубежный: национальный английский проект «Твои картины», который стартовал в 2009 г., сейчас набирает обороты. Благодаря совместным усилиям BBC, организации «Британский публичный каталог» и нескольких английских музеев уже к 2012 г. была оцифрована коллекция в 200 тыс. картин.

Первым и пока единственным полноценным музеем ощущений (эмоций) является доммузей Фредерика Шопена в Варшаве, который был открыт в апреле 2010 г. после пятилетней реконструкции. Новаторство музея заключается, главным образом, в индивидуальном подходе к посетителю. Экспозиция апеллирует ко всему спектру чувств.

Именно поэтому, с целью сохранить интимность пребывания каждого гостя, музей Шопена не принимает одновременно более 70 человек. Каждый гость получает билет, сделанный с помощью технологии радиочастотной идентификации. В этом билете зашифрована информация о предпочтениях посетителя.

В зависимости от предпочтений и потребностей человека, ему предлагают соответствующий тур.

Использование технологии радиочастотной идентификации позволяет скорректировать звуковой и зрительный ряд, выбрать один из четырех уровней рассказа: основной, продвинутый, детский или для слабовидящих. Каждый уровень представлен на 8 языках. Одна из определяющих характеристик экспозиции - мелодичность - все залы и даже отдельные витрины сопровождаются музыкальными

произведениями, без эффекта наложения, так как звучание происходит в наушниках. Понятие «музейная коммуникация», введенное в научный оборот в 1968 г. канадским музеологом Дунканом Ф. Камероном, означает процесс общения посетителя с музейными экспонатами.

С одной стороны, данный процесс, основан на умении создателей экспозиции выстраивать с помощью экспонатов невербальные пространственные высказывания; с другой, на способности посетителя понимать язык вещей. Дальнейшее развитие теории музейной коммуникации происходит в 1980-е гг. благодаря трудам Ю. Ромедера, В. Глузинского, Д. Портера, Р. Стронга.

До появления коммуникационного подхода музейная деятельность была сфокусирована на экспонатах и на ее структурной организации. Коммуникационный подход, выступающий как апология посетителя, добавил фокусировку на музейной аудитории. Взаимодействие на смешанном рынке музейных услуг B2B и B2C происходит на форумных и конкурсных площадках. Один из самых известных конкурсов в музейной сфере – «Меняющийся музей в меняющемся мире», который существует с 2003 г. и проводится при поддержке Министерства культуры России.

Он способствует продвижению новых профессиональных стандартов, развитию партнерских отношений музея, поиску новых проектных решений и их воплощению в сообщество музейных проектировщиков в 500 человек.

В рамках площадки действует программа «Музейный десант», которая направлена на активизацию профессионального обмена и сотрудничества в сферах культуры, образования и искусства, на обеспечение доступа сотрудников музеев к лучшему российскому и международному опыту. Следующим крупным событием музейного календаря России является фестиваль «Интермузей».

На четыре дня уникальное культурное пространство Фестиваля объединяет более 300 музеев России и зарубежных стран в Москве, представляя широкой общественности "Музей без границ".

Главная цель фестиваля – привлечь внимание к музею как к важному инструменту в пространстве межкультурного диалога. «Интермузей» служит цели профессионального развития музейного дела в России, формируя представление о традициях и о новых тенденциях, практиках и технологиях в работе современного музея.

Главный организатор Фестиваля - Министерство культуры Российской Федерации.

Исполнителем выступает ГМВЦ «РОСИЗО», реализующий проект при поддержке Российского комитета Международного совета музеев (ИКОМ России) и Союза музеев России.

Профессионалы музейного дела для обмена опытом создают объединения (имеют головной офис и четкую иерархию) и сети (все члены имеют равные права).

Это используется, как в Первопроходце, Еврейском музее; так и в Историческом музее. Технологии в информационном пространстве на службе музея облегчают диалог между объектами культурной ценности и музейной аудиторией.

Современный музейный мир наполнен огромным количеством новых идей и взглядов, подходов и технологий, понятий и терминов. Выделяют несколько явлений, которые находятся в поле зрения инновационноинтерактивной деятельности музея:

- Инновационные явления, но не актуальные в данном музее.

- Инновационные и успешные явления.

- Явления, не являющиеся инновацией, но воспринимающиеся таковыми.

- Явления, инновационные в музее, но, по сути, давно используемые в других областях.

Например, внедренная в Британском музее и Стокгольмском Музее Древностей Inside Explorer (IE) – интерактивная система визуализации, которая позволяет посетителям проникнуть внутрь древнего саркофага, используя систему медицинского сканирования.

- Явления, которые можно причислить или не причислить к инновации, в зависимости от точки зрения.

Мультимедиа – это взаимодействие визуальных и аудио эффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, фото, видео в одном цифровом представлении.

Информационная технология – процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

Мультимедийность – это не только электронные средства, это способ взаимодействия музея и посетителя: человек должен получить не интерпретацию, а собственный опыт общения с экспозицией. Заведующий отделом информационного обеспечения выставочной деятельности

Государственного исторического музея Кирилл Мееров убежден, что «мультимедиа критически важны как форма оживления истории для человека современного, привыкшего к видео картинкам; они расширяют

информацию, позволяя вещам оказаться в контексте реальной эпохи» [5].

В музеях используются следующие виды цифровых технологий [6]:

1. Интерактивные мультитач-столы с различной начинкой – от информационносправочных приложений до тематических игр.
2. Информационные киоски и ЖК-дисплеи с показом слайдов, фильмов.
3. 3D-дисплеи Dreamos (promovisor, тривизор) позволяют выводить изображение в 3D виде, одновременно сочетая его с реальными предметами. Другими словами, в трехсторонней пирамиде создается цифровое виртуальное окружение реального предмета с углом обзора около 120 градусов на черном фоне, который становится прозрачным, создавая иллюзию парения проекции в воздухе.
4. Мультипроекция и видеомэппинг – технологии проецирования изображений на объекты и поверхности внутри помещений.
5. Зоны 3D и 4D фильмов.
6. Голографические проекции и голографические театры.
7. Звуковой душ или индивидуальные аудиоэтикетки-наушники.
8. Visualbox – альтернатива обычным музейным витринам. Вместо стекла используется прозрачная панель, что позволяет выводить при приближении посетителя этикетажную информацию прямо на поверхность витрины, в ненавязчивой и изящной анимированной форме или в виде инфографики.
9. Мобильные приложения, основанные - на QR-кодах – аудиогиды, информационные справки; - на технологии iBeacon – посетитель получает на экран своего мобильного телефона информацию о выставке и экспонатах в виде текста, фотографий, видеороликов, которую через приложение передают bluetooth-маячки, расставленные в залах.
10. Интерактивные книги с анимационными иллюстрациями: - Virtualbook. Представляет собой сенсорный киоск с компьютерной программой-книгой.

Главное преимущество — неограниченное количество страниц – максимум для RealBook 15 разворотов (30 страниц). Поэтому VirtualBook больше подходит для демонстрации оцифрованных изданий. - Realbook. На подставке устанавливается книжный экземпляр с плотными страницами формата А3, в котором переплет сделан таким образом, чтобы страницы на развороте представляли собой ровную поверхность.

Включать/выключать эту книгу можно дистанционно с помощью специального радиобрелка. На каждый конкретный разворот проецируется соответствующее ему изображение или анимация. Книга поддерживает большинство видео форматов. Также в книгу интегрирована звуковая HD-карта, за счет чего «живые» истории из книги обретают звуковое оформление.

11. Дополненная реальность, которая позволяет совмещать виртуальное и реальное.

- Виртуальные исторические примерочные.

- Бинокуляры NOON – российская разработка стационарных очков виртуальной реальности в музее археологии Москвы.

- Мобильные приложения. Например, если направить смартфон на скульптуру, можно увидеть, как она выглядела до того, как была разрушена. Британский музей запустил вебстраницу, с помощью которой можно исследовать кабинет XVII в., взаимодействуя с объектами в режиме реального времени.

В Коломенском можно сфотографироваться через приложение «Узнай Москву. Фото» с Петром I. Также существуют понятия интерактивного и виртуального музеев.

Первоначально термин «интерактивный музей» относился к музеям, использующим хотя бы одну технологию из перечисленных выше. Теперь для того, чтобы в путеводителях перед названием музея стояло данное определение, необходимо выполнение одного из двух условий:

Во-первых, совокупное использование цифровых интерактивных технологий в постоянной экспозиции должно быть более 50%, например, музей инноваций Samsung в Южной Корее и музей

1. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Санкт-Петербурга. – 2015, 145 с.

2. Дукельский В.Ю. Музейная коммуникация: модели, технологии, практики / Российский институт культурологии МК РФ. – М., 2010. – С. 199.

3. Информационные технологии в музейном деле [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.museum.ru/rme/mb_inf.asp

4. Культура и искусство: некоторые важные результаты и показатели 2016 года. – 19.04.2017 // Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/27284/>. 3. Официальный сайт туристического агентства «Арт Тревел».

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://art-travel.ru/>.

5. Лебедева Н.В., Панасюк Н.В. Третья ежегодная научная конференция студентов и аспирантов базовых кафедр южного научного центра РАН / Вестник Южного научного центра РАН. 2007. Т. 3. № 2. С. 108-109.
6. Маметнуров О. Национальный музей туркменистана и культурное наследие туркменистана / культурное наследие туркменистана (глубинные истоки и современные перспективы) Посвящается 9-ой годовщине Независимого Туркменистана. Министерство иностранных дел туркменистана; институт истории при кабинете министров туркменистана; институт истории материальной культуры российской академии наук. 2000. С. 158-159.
7. Морозов, М.А. Информационные технологии в социальнокультурном сервисе и туризме / М. А. Морозов, Н. С. Морозов. - М.: Академия, 2014. - 240 с.
8. Музей как информационно-коммуникативная система [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/muzey-kakinformatsionno-kommunikativnaya-sistema>
9. Нахова Л.И. Развитие музейной деятельности в России // Научный вестник МГИИТ. 2016. № 1 (39). С. 44-51.
10. Паудяль Н.Ю. Актуальные условия успешного сервиса в музее / Паудяль Н.Ю. Филиндаш Л.В. // Сервис plus. – 2013. – № 3. – С. 78-86.
11. Пекло А.М. Заметки по орнитофауне туркменистана сообщение 2. Воробьинообразные (passeriformes) / Беркут. 2015. Т. 24. № 2. С. 107-125.
12. Пекло А.М. Заметки по орнитофауне туркменистана. Сообщение 1. Неворобьинообразные (non-passeriformes) / Беркут. 2015. Т. 24. № 1. С. 9-17.
13. Поляков Т.П. Революция в музее, или особенности экспозиционно-выставочной деятельности музеев в первые годы Советской власти. // Журнал института наследия. 2017. № 4 (11). С. 3.
14. Развитие музейного дела в XX веке. [Электронный ресурс]. / URL: <https://refdb.ru/look/2042422-pall.html>
15. Самые интересные частные музеи Санкт-Петербурга // Портал «Туристер». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/saint_petersburg/news/9586.
16. Самый крупный негосударственный музей в России. // Портал MoiRussia. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moiarussia.ru/samyj-krupnyjnegosudarstvennyj-muz/>.
17. Сборник «Культура России 2017. Факты и цифры» // Министерство культуры РФ, 2017. 50 с.
18. Собянин: В Москве действует порядка 80 частных музеев и галерей // Официальный сайт Префектуры Северного Административного округа г. Москва. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sao.mos.ru/news/news/detail/3019971.html?sphrase_id=106993811.
19. Становление музейного дела 1917-1920-х годов в РСФСР. [Электронный ресурс] / Музееведение. Музейное дело. [сайт] / URL: <http://www.museumpass.ru/delo/249849.html#.WyaJxfsh1gU>
20. Фролова А. Ориентированность на клиентов: настоящее и будущее [Электронный ресурс] / Интернет-портал МАРТ: технологии и маркетинг для музеев. – Режим доступа: http://martmuseum.ru/mart_articles/orientirovannost-na-klientov/
21. Хотите стать лидером отрасли? Вам нужен музей! [Электронный ресурс] / Интернет-портал МАРТ: технологии и маркетинг для музеев. – Режим доступа: http://martmuseum.ru/mart_articles/vam-nuzhen-muzej/
22. Человек и природа в восточном татарстане. Исчезнувшие и исторические села: изучение, сохранение и возрождение / Материалы Всероссийской конференции / 2017. Сер. Восток - Запад: диалог культур и цивилизаций Евразии Том Выпуск 16
23. Чернецкая Т.С., Чубинская-Надеждина С.В. Джон Пирпонт Морган и развитие меценатства в США. // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. СПб, 2017. С. 185-190.
24. Шляхтина Л.М. Музейные инновации в ретроспективе музееведческих идей // Вопросы музеологии. – 2010. – № 1. – С. 44-49. 6. [Электронный ресурс] /Официальный интернет-сайт Музеев московского Кремля. – Режим доступа: <http://www.kreml.ru/>
25. Шпилько С.П. Потенциал и роль музея в становлении современной туристической индустрии в России // Портал «Все о туризме». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/museum.htm.
26. Южная Корея стала лидером по количеству частных музеев в мире // Портал «Буквы». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bukvu.com/bukvy/22527-yuzhnaya-koreya-stala-liderom-po-kolichestvu-chastnykh-muzeev-v-mire>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/66442>