

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/66556>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Социальная география

Оглавление

Введение 3

1. Конкурентоспособность стран Средиземноморья. 5

1.1 Понятие конкурентоспособности региона. 5

1.2 Экономико-географическая характеристика стран Средиземноморья. 7

1.3 Анализ конкурентоспособности стран Средиземноморья и перспектив развития региона. 8

Заключение 12

Список использованной литературы 14

Приложения 15

Введение

Изучение конкурентоспособности региона или регионов – актуальная тема исследований, находящаяся в поле интереса экономики, регионологии и ряда других наук.

Исследование конкурентоспособности напрямую служит базой для принятия мер по улучшению качества жизни населения и улучшения благосостояния страны в целом. Для страны высокий уровень конкурентоспособности – путь инновационного развития, возможность привлечения иностранных инвестиций, развитие всех секторов экономики государства.

Оценка конкурентоспособности страны входит в ряд характеристик региона, которые в свою очередь взаимосвязаны с рейтингом стран по уровню развития, оценкой социального прогресса, экономической эффективности и других показателей.

Конкурентоспособность, как макроэкономическое понятие, относительно имеет составной многоуровневый характер и сочетает в себе совокупность признаков и факторов, на основе которых и формируется оценка конкурентоспособности региона.

Целью данной работы станет определение понятия конкурентоспособности региона, способа оценки конкурентоспособности, анализ конкурентоспособности выбранного региона - Средиземноморья, а так же рассмотрение влияния экономико-географических, климатических, исторических, культурных, социальных, политических факторов на рейтинг конкурентоспособности страны в рамках региона, и региона в рамках глобального пространства.

Задачей исследования станет анализ конкурентоспособности стран Средиземноморья по средствам индексного метода, а так же выявить истинность гипотезы, а том, что данные индекса конкурентоспособности коррелируются с экономико-географическими факторами.

Рассмотрение конкурентоспособности стран будет проведено через призму индекса глобальной конкурентоспособности, индекса, который выявляется в рамках ежегодного рейтинга глобальной конкурентоспособности авторитетного источника Института менеджмента (Institute of Management Development (IMD)) , рассчитан индекс по методике Всемирного экономического форума (World Economic Forum)

Показатели, на основе которых, формируется вышеупомянутый индекс, будут оценены и для рассматриваемого в рамках данной работы региона – Средиземноморья.

1. Конкурентоспособность стран Средиземноморья.

1.1 Понятие конкурентоспособности региона.

Из многих существующих определений понятия конкурентоспособность приведем наиболее уместное определение в контексте данной работы.

Конкурентоспособность региона – обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках,

отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику. Ориентируясь на, упомянутый во введении, рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности, обозначим четыре показателя, составляющий индекс конкурентоспособности:

- Состояние экономики.
- Эффективность правительства.
- Состояние деловой среды.
- Состояние инфраструктуры.

Говоря об этих показателях, отметим, что рассматриваем макроэкономический уровень, который в свою очередь влияет на мезоуровень и далее на микроуровень.

То есть, говоря иначе, конкурентоспособность может рассматриваться, как способность производить конкурентоспособные товары и услуги в рамках внутреннего и внешнего рынков, что в свою очередь, непосредственно влияет на качество жизни населения, а также, что немаловажно, на привлекательность региона для бизнеса.

М. Портер проделал огромную работу по направлению определения конкурентоспособности государств. Он собрал достаточно много практического и теоретического материала, опубликовав ряд книг на эту тему. Необходимо отметить, что основным упором в теориях М. Портера являлась именно конкуренция на всех уровнях (как на уровне государства, так и на уровне компаний). Хотя и существует критика такого подхода (все ли отрасли должны подвергаться конкуренции/государственный сектор, в какой степени), тем не менее из этих теорий можно выделить определённое направление деятельности государства и выработки государственной политики .

Как измерить конкурентоспособность страны?

Пользуясь упомянутым индексным методом, по средствам которого определяется индекс глобальной конкурентоспособности, возможно провести анализ региона.

Формирование индекса глобальной конкурентоспособности представляет собой совокупность ста тринадцати переменных, которые в свою очередь объединены в двенадцать определяющих конкурентоспособность показателей, которые описаны ниже:

- ☐ Качество институтов,
- ☐ Инфраструктура,
- ☐ Макроэкономическая стабильность,
- ☐ Здоровье и начальное образование,
- ☐ Высшее образование и профессиональная подготовка,
- ☐ Эффективность рынка товаров и услуг,
- ☐ Эффективность рынка труда,
- ☐ Развитость финансового рынка,
- ☐ Уровень технологического развития,
- ☐ Размер внутреннего рынка,
- ☐ Конкурентоспособность компаний,
- ☐ Инновационный потенциал.

Как результат, совокупный индекс отражает как рейтинг страны с точки зрения конкурентоспособности, так и сферу экономики, нуждающуюся в поддержке и развитии.

Нельзя не принять во внимание, разный уровень развития экономики государств. Каждое из исследуемых государств имеет разный стартовый индекс конкурентоспособности.

Применим определение понятия конкурентоспособности на выбранный в работе регион - Средиземноморье, для чего, сначала представим его экономико-географическую характеристику.

А после чего представим диаграмму с анализом показателей индекса глобальной конкурентоспособности для стран Средиземноморья.

1.2 Экономико-географическая характеристика стран Средиземноморья.

С исторической точки зрения, Средиземноморье - богатейший регион древности, центр развития общества, культуры, промышленности, торговли, мореплавания. Взаимная торговля и культурный обмен средиземноморских стран способствовали развитию каждой из стран, что позволило региону стать «колыбелью цивилизаций».

Средиземноморский регион - тогда Древний Египет, Древняя Греция, Финикия, были объединены захватом римлян, став частью Великой Римской Империи, что только усилило темпы развития региона.

К 5 веку нашей эры Империя прекращает свое целостное существование, начинается период автономного существования государств.

Термин Средиземноморья сегодня – обобщенное название государств, расположенных в бассейне Средиземного моря. Государства, расположенные на двух континентах: Африка и Европа, а также переднеазиатские территории и острова.

Формально Средиземноморье – это двадцать четыре субъекта:

Список использованной литературы

1. Рейтинг стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности по версии IMD. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 23.04.2019). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/the-imd-world-competitiveness-yearbook/info>
2. Индекс глобальной конкурентоспособности. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 23.04.2019). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index/info>
3. Государство — это он: как Ли Куан Ю создал процветающий Сингапур, РБК, 23 марта 2015 г.
4. Магретта Д. Ключевые идеи. Майкл Портер - М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
5. Селезнев А.З. Научные основы конкурентоспособности- М. «Наука», 1999.
6. Чапаргина А.Н. Влияние инвестиционной подсистемы на социально-экономическое развитие региона - Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012 №1
7. Портер М.Э. Конкуренция. Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000
8. Николаева Н.А. Конкурентоспособность города: взгляд зарубежных ученых. Маркетинг в России и за рубежом, 2001. № 6
9. Волошин А.В., Александров Ю.Л., Шестов С.Н., Белоногова Е.В. Конкурентоспособность региона как предмет развития экономической науки - Фундаментальные исследования, 2016. № 10 URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40818>
10. Чиркунов О.А. Государство и конкуренция: Статьи. – М., 2012.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/66556>