

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/66991>

Тип работы: Эссе

Предмет: Риторика

-

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ СМИ

Для обозначения явления, связанного с некорректными высказываниями, исследователи используют ряд терминов: интолерантная лексика, языковая вражда, языковая агрессия, речевая агрессия, словесная агрессия, вербальная агрессия, словесный экстремизм, язык вражды и др.

Лингвисты настаивают на различении двух понятий: языковая агрессия и речевая агрессия.

Языковая агрессия - насильственное навязывание народу, национальности другого (неродного) языка как средства коммуникации, получения образования, науки, культуры и т.д., стремление превратить этот неродной язык в проявление самоидентификации этноса.

Речевая агрессия - устный, письменный текст с вульгаризмами, словами обценной (нецензурной) лексики для выражения партнеру по общению своего возмущения, презрения.

В контексте языка медиа стоит оперировать термином «речевая агрессия».

Современные медиа направляют свои усилия на привлечение внимания аудитории и получения ее лояльности. По выражению немецкого теоретика медиа Норберта Бо, в эпоху доступа аудитории к многочисленным информационным и развлекательным продуктам СМИ ведут борьбу за наиболее дефицитный ресурс - внимание. Анализ медийной практики доказывает, что журналисты прибегают к различным технологиям формирования аудитории, среди которых особое место занимают вербальные, предусматривающих применение специальных языковых средств, в частности на лексическом уровне, - эмотивных, оценочных, образных. Стоит принять во внимание одну из вербальных технологий, предусматривает использование инвективной лексики, которая охватывает широкий круг стилистически сниженных единиц.

В результате мониторинга медиа зафиксирован ряд негативно-оценочных единиц, что можно квалифицировать как инвективную лексику. Согласно философскому словарю, инвектива - культурный феномен социальной дискредитации субъекта через адресованный ему текст, а также устойчивое выражение, которое воспринимают в той или иной культурной традиции как оскорбительный для адресата. Анализ материалов российских СМИ делает возможным выделение нескольких разновидностей речевой агрессии.

Эмоциональным считают речи, насыщенные словами и выражениями «с ярко выраженной эмоциональной коннотацией». Эмоциональность истолковывают как подкатегорию информативности, проявляющуюся в эмоциональной нагрузке модулей дискурса и компонентов текста; свойство языковой единицы передавать чувства, эмоции. Зафиксированные в ходе мониторинга цитаты обычно содержат грубо-просторечную и бранную лексику, которой свойственна резко отрицательная, презрительная коннотация.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воронцова Ю. А., Особенности прагматического воздействия в текстах средств массовой информации // Русская словесность в контексте современных интеграционных процессов: Материалы Второй международной научной конференции, г. Волгоград, 24-26 апр. 2017 г.: в 2 т. Т. 1. — Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2007.
2. Майданова Л. М., Агрессивность и речевая агрессия. — М., 2017.
3. Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В., Язык современных СМИ: средства речевой агрессии // Вестник НГУ. Серия: История, филология. — 2016. — Т. 10. — Вып. 6. — С. 140-143.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/66991>