

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/67092>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика отрасли

Бриф проекта 3
Дерево проблем 5
Матрица стейкхолдеров 10
Основные виды городских игр 11
Требования к результату проекта 14
Анализ существующих решений 18
Решение 22
Пользовательские сценарии решения проблемы 23
Карта историй. Разработка прототипа решения 24
Подготовка карты историй 25
Расчет стоимости тем на карте историй 26
Выводы 30
Список использованных источников 31

Бриф проекта

Проект:

1. Развитие индустриального квест туризма

Целевая аудитория:

2. туристы из КНР

Цель:

3. Обоснование эффективности создания в г. Санкт-Петербург квест территории тематики комиксов DC.

4. Оценка инвестиционного проекта по созданию в г. Санкт-Петербург квест территории тематики комиксов DC.

5. Оценка заинтересованности туристов из КНР в индустриальном квест туризме в поездках в г. Санкт-Петербург

Индустриальный туризм – это вид активного туризма, сосредоточенный в промышленных регионах, с целью изучения и осмотра индустриальных ландшафтов, ознакомления с творениями индустриальной архитектуры, посещения как функционирующих, так и неработающих производственных предприятий, с целью удовлетворения познавательных, профессиональных и деловых интересов. Многие страны мира осознали перспективность его развития и активно начали работать над созданием оригинального индустриально-туристического продукта. В России индустриальный туризм еще не набрал масштабной популярности, однако уже можно увидеть, что туристы проявляют интерес к подобным местам. Индустриальный квест-туризм может явить собой удачный симбиоз двух необычных видов туризма, который будет положительно влиять на сферу туризма и на частную предпринимательскую деятельность. Опираясь на опыт зарубежных туристических агентов и туроператоров, успешно организовывающих схожие туры как на старые и неработающие предприятия, так и на громадные заводы с целью продвижения товаров и марки производителя, этот вид туризма может стать хорошим подспорьем для тех фирм в России, которые во время кризиса обанкротились и не могут набрать капитал заново. Реорганизовав фабрики, заводы и предприятия для проведения на них индустриальных квест-туров можно получить новую нишу в сфере предпринимательской деятельности в туризме. Квесты в реальности – относительно недавно появившийся вид развлечения. По данным специалистов, эта индустрия существует в России всего три года. В зависимости от масштаба игровых мероприятий квесты делятся на несколько видов. Это могут быть игры, проходящие в специальных помещениях («локациях»), в процессе которых участникам предстоит решать логические задачи с целью найти выход из них. Причем каждый такой квест имеет

собственную «легенду» – в частности, игроки могут представить себя грабителями банков, заключенными в тюрьме, путешественниками во времени, космонавтами и т. д. Данный вид развлечений получил название «эскейп-румы» (от англ. escape – побег, room – комната). Кроме того, существуют такие жанры квестов, как «перформансы», направленные в большинстве случаев на создание атмосферы фильма ужасов или триллера, то есть помимо игроков в игре принимают участие актеры, и «экшн-квесты», близкие по своей сути к спортивным развлечениям с полосой препятствий.

По данным экспертов, в настоящее время в Москве насчитывается порядка 600 квест-комнат, а в Санкт-Петербурге – около 200.

Рис. 1. Дерево целей развития индустриального квест туризма в регионе

От инвестиций зависит себестоимость, ассортимент, качество, новизна и привлекательность продукции, её конкурентоспособность. В зависимости от характера и направлений вложения капитала подразделяют: производственные (реальные, материальные) инвестиции; финансовые инвестиции; нематериальные инвестиции. Организационное обеспечение инвестиционной деятельности включает в себя создание необходимых организационных структур, обеспечивающих действия по инвестированию, развитию и контролю за достижение поставленных целей. Планирование и управление занимает особое место в инвестиционном механизме, обеспечивая проведение детальных расчетов движения инвестиционных ресурсов, формирование потоков наличности, анализ финансового состояния, оценку и реализацию мер по повышению эффективности и устойчивости инвестиционной деятельности, что во многом обуславливает актуальность и значимость темы данной групповой работы.

Региональным инвестиционным проектом признается инвестиционный проект, целью которого является производство товаров и который удовлетворяет одновременно следующим требованиям.

Важнейшим признаком инвестиций является производительный характер использования капитала, в то время как «вложения капитала» – это финансовая операция. На производительную функцию инвестиций указывают К. Макконелл, С. Брю: «инвестиции – затраты на производство и накопление средств и увеличение материальных запасов».

Определенные вложения капитала в течение ограниченного времени с целью получения доходов в будущем или как комплекс организационно-правовых, расчетно-финансовых и конструкторско-технических документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по достижению целей инвестирования. Описание цели инвестиционного проекта должно найти отражение в четко и однозначно интерпретируемой форме: результат проекта, срок окончания, расходы, порядок изменения цели и иерархия зависимых целей.

Описание целей проекта определяет сущность проекта, в котором учитываются и рискованные соображения. Поэтому в описание инвестиционного проекта также входит: соглашение о результате инвестиционного проекта; определение или заявление о намерениях по сроку осуществления инвестиционного проекта и его бюджету; соглашение о порядке разрешения возможного конфликта между результатом, сроками и расходами.

Дерево проблем

Привлечение инвестиций в производство становится возможным благодаря улучшению инвестиционного климата на территории государства и переключению финансирования со старых, неэффективных производств на новые продуктивные. Данное мероприятие проводится через выполнение следующих задач: уменьшение барьеров, возникающих при реализации инвестиционных проектов. Для этого необходимо создание свободных правовых зон, повышение эффективности судебно-правовой системы и снижение барьеров при создании бизнеса; снижение инфляции; снижение процентной ставки по кредитам. Данное изменение способствует развитию малого бизнеса и дополнительному финансированию среднего бизнеса; привлечение свободных средств населения путем повышения процентных ставок по кредитам; усиление борьбы с преступностью; изменение налогового законодательства в пользу стимулирования производства; создания системы, позволяющей осуществлять оперативный поиск инвесторами подходящих проектов.

Экономическое восстановление России позволяет констатировать возобновление к ней инвестиционного интереса. Как правило, такой интерес обеспечивается за счет прогнозируемой доходности от вкладываемых инвестором инвестиций. Между тем в условиях преодоления экономического кризиса,

ослабления рубля и продления международных санкций достаточно сложно выделить рынок, обладающий как минимум экономической стабильностью в долгосрочной перспективе. При этом, прогнозируя – потенциальную доходность, недостаточно проанализировать конъюнктуры рынка и определить экономические факторы, которые могли бы повлиять на уровень будущей доходности, также необходимо принимать во внимание правовое регулирование соответствующего рынка, не говоря уже о политических интересах.

Для целей повышения информативности инвестиций, как источника анализа, их необходимо сгруппировать с учетом требований. Для каждого конкретного рассматриваемого региона можно предложить определенный перечень таких аналитических групп информации, который позволит более адекватно и достоверно представить положение дел под инвестициями, например:

Рис. 2. Проблемы развития индустриального квест туризма в регионе

Project Management Institute разрабатывает стандарты в различных областях управления проектами, проводит конференции и семинары, образовательные программы и профессиональную сертификацию для специалистов, занимающихся управлением проектами.

Стандарты PMI сгруппированы в рамках библиотеки стандартов по управлению проектами в три категории: базовые стандарты; практические и рамочные стандарты; расширения к стандартам PMI. Базируясь на тенденциях в развитии практик управления проектами наряду с выпуском новых редакций базового стандарта, PMI с начала 2000-х годов перешла к созданию системы стандартов, охватывающих управление проектами не только на уровне отдельных проектов, но и на уровне программ и портфелей проектов, а также – наиболее важные области управления проектами (управление рисками, управление расписанием, управление конфигурацией), специфические категории проектов (строительные и государственные проекты) и общераспространенные методы управления проектами (методики WBS и EVM и т. п.).

Основным стандартом IPMA по управлению проектами является ICB – IPMA Competence Baseline, Version 3.0, описывающий требования к компетенциям, необходимым менеджерам проектов и членам проектных команд для управления проектами, программами и портфелем проектов. Для оценки компетенций используется четырехуровневая система сертификации IPMA:

- уровень А – Сертифицированный директор проектов;
- уровень В – Сертифицированный старший менеджер проектов;
- уровень С – Сертифицированный менеджер проектов;
- уровень D – Сертифицированный специалист по управлению проектами.

OGC разрабатывает и совершенствует стандарты для управления закупками, проектами и государственным имуществом, контролирует и сравнивает результаты подразделений правительства с требованиями стандартов и данными по лучшим практикам.

Основным стандартом OGC для управления проектами является PRINCE2 (PРоjects IN Controlled Environments – Проекты в управляемой окружающей среде).

В России разработаны и официально утверждены в системе ГОСТ-Р следующие стандарты, относящиеся к управлению проектами:

- ГОСТ Р ИСО 10006–2005. Системы менеджмента качества. Руководство по менеджменту качества при проектировании;
- ГОСТ Р 52806–2007. Менеджмент рисков проектов. Общие положения;
- ГОСТ Р 52807–2007. Руководство по оценке компетентности менеджеров проектов;
- ГОСТ Р 53892–2010. Руководство, по оценке компетентности менеджеров проектов. Области компетентности и критерии профессионального соответствия;
- ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 16326–2002. Программная инженерия. Руководство по применению ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207 при управлении проектом.

Совокупность объектов инвестирования, формируемая и предназначенная для реализации комплекса инвестиционной деятельности в соответствии со стратегическими целями инвестора, определяет понятие инвестиционного портфеля. Хотя объектов в портфеле как минимум несколько, их совокупность рассматривается как суммарный элемент системы управления компанией.

Данный элемент должен отвечать критериям доходности, ликвидности и безопасности вложения средств. Портфель главной целью имеет приумножение капитальной стоимости бизнеса при условии прибыльности

осуществляемых вложений, их надежности. При этом нельзя забывать и о требовании сохранения достаточности средств для осуществления операционной деятельности в режиме расширенного воспроизводства, важным является достижение следующих целей:

Достижение и сохранение плановых темпов роста капитала. Исключительно инвестиционная цель, поскольку для этого инвесторы и вступают в данное поле деятельности. Цель достигается, если в портфель включать объекты реального и финансового инвестирования, рыночная стоимость которых растет. Получение возможности быстрого реинвестирования средств портфеля за счет оптимального уровня его ликвидности. Современные событийные потоки бизнеса предполагают гибкую реакцию на быстрое изменение ситуации, поэтому часть активов по итогам произведенных инвестиций должна быть высоколиквидна.

Поддержание высокого темпа роста доходов от инвестиционных вложений. Для этого применяются инвестиции в финансовые активы с большой ставкой дивидендов или высокими процентами к выплате. Снижение рискованного уровня вложений. Диверсификация инвестиционного портфеля с разноплановой интеграцией в него объектов, не связанных между собой по ряду аспектов. Как пример нивелирования рисков можно рассмотреть инвестиционные мероприятия, осуществляемые в различных регионах, имеющих специфические политические, социальные и налоговые особенности.

Сохранение размера собственных оборотных средств. Формирование инвестиционного портфеля данной цели обычно не учитывает, и совершенно напрасно. Весьма рискованно увлекаться инвестиционным процессом в ущерб уставным операционным задачам. На этой ошибке «погорело» немало число перспективных предпринимателей.

Целевые установки тесно переплетены между собой. Приходится говорить о взаимном влиянии показателей целей. Так повышение уровня доходности ценных бумаг одновременно влечет повышение риска. В то же время высокодоходные реальные инвестиции низколиквидны. Таких связей большое множество, и чем шире пакет по составу, тем большее число зависимостей следует учитывать. Формирование инвестиционного портфеля предприятия обязательно должно быть сбалансировано по целям действующей инвестиционной политики. Балансировка производится с учетом исторически сложившегося инвестиционного климата и основных аспектов конъюнктуры на инвестиционном рынке. Для того чтобы правильно выбрать вид портфеля, найти удовлетворительное сочетание риска и доходности объектов, чтобы настройка пакета принесла ожидаемый результат, используются специальные принципы формирования инвестиционного портфеля:

□ Принцип стратегической ориентации портфеля. Инвестиционная стратегия компании оказывает императивное воздействие на тип и состав пакета портфельных инструментов.

□ Принцип соразмерности объемов и структур портфеля и его источников. Ликвидность и устойчивость баланса каждого инвестора поддерживаются в результате применения настоящего принципа в нормативных границах.

□ Принцип оптимального соотношения

1. Adamou A., Clerides S., Zachariadis T. Trade-offs in CO₂-oriented vehicle tax reforms: A case study of Greece // *Transportation Research Part D: Transport and Environment*. 2012. Vol. 17. P. 453.
2. Wang Y., Potoglou D., Orford S., Gong Y. Bus stop, price and land value tax: A multilevel hedonic analysis with quantile calibration // *Land Use Policy*. 2015. Vol. 42. P. 383.
3. Montag J. The simple economics of motor vehicle pollution: A case for fuel tax // *Energy Policy*. 2015. Vol. 85. P. 146.
4. Ануфриева А.А. Защита иностранных инвестиций во время финансового кризиса // *Закон*. 2016. N 3. С. 109 – 116.
5. Антипова О. К вопросу о понятии термина «инвестиции»: семасиологический и экономический аспект // *Юридический мир*. 2015. № 9.
6. Инвестиционная политика РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://utmagazine.ru/posts/7869-investicionnaya-politika-rf>
7. Исследование Российской экономической школы, PricewaterhouseCoopers в России и Центра технологий и инноваций PwC // *Российский журнал менеджмента*. 2015 [Электронный ресурс]. Т. 8. № 4. С. 81. – Режим доступа: http://www.rjm.ru/archive/list/t_8_4_2010_g/
8. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Экономист, 2015. – 618 с.
9. Кондраков, Н.П., Иванова, М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 368 с.
10. Крылов Э.И., Власова В.М., Журакова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной

деятельности предприятия: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 608 с.

11. Козырева Л.А. Оценка инвестиционного проекта // Промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. 2017. N 1. С. 69 – 77.
12. Коноплёва Ю.А. Методика выбора финансового актива для формирования инвестиционного портфеля // Финансы и кредит. 2014. № 24 (600). С. 45–49.
13. Коноплёва Ю.А. Методика выбора финансового актива для формирования инвестиционного портфеля // Финансы и кредит. 2014. № 24 (600). С. 45–49.
14. Карачун И.А. Управление процессом портфельного инвестирования в финансовые активы // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 1. С. 142–148.
15. Курманова Л.Р. Структурированные продукты и хеджирование финансовых рисков // Экономические науки. 2015. № 128. С. 71–74.
16. Крылов Э.И., Власова В.М., Журакова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.:
17. Кучарина Е.А. Инвестиционный анализ. – СПб.: ПИТЕР, 2016. – 160 с.
18. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
19. Малых Н. Анализ рисков инвестиционных проектов // Проблемы теории и практики управления. 2016. № 2. С. 65–75.
20. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. – Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с 14-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2003
21. Мизиковский, Е.А. Управленческий учет: учебное пособие. /5-е изд., перераб. и доп.– М.: ИНФРА-М, 2017. – 717с.
22. Организация производства и управления предприятием: Учебник/Туровец О.Г., Бухалков М.И., Родинов В.Б. и др.; Под ред. О.Г. Турцова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 544 с.
23. Шапка В.В., Бобров Ф.А. Концепция финансового менеджмента: компромисс между риском и доходностью // Наука. Мысль. 2015. № 6. С. 55–59.
24. Официальный сайт PMI – www.pmi.org
25. Официальный сайт IPMA – www.ipma.ch.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/67092>