

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/67476>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Логистика

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ 5

1.1 Значение и сущность логистики в организации 5

1.2 Факторы и тенденции развития логистики в РФ 19

1.3 Современные тенденции развития международной логистики 21

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «ЛИДЕР» 29

2.1 Основные показатели деятельности организации ООО «ЛИДЕР» 29

2.2 Анализ логистической системы ООО «ЛИДЕР» 33

2.3 Анализ перспектив развития логистической деятельности в ООО «ЛИДЕР» 41

ГЛАВА 3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «ЛИДЕР» 48

3.1 Проблемы по развитию современных тенденций в логистике в ООО «ЛИДЕР» 48

3.2 Рекомендации по усовершенствованию современных тенденций развития логистики в ООО «ЛИДЕР» 49

3.3 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий по улучшению современных тенденций развития логистики в ООО «ЛИДЕР» 56

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 62

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 64

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Расширение сферы применения логистики, которое наблюдается в последние десятилетия обусловлено возрастающими потребностями предприятий в различных отраслях отечественной экономики. Основным потенциал логистики заложен в рационализации управления потоками материалов, информации, энергии и финансов. Поэтому объектом изучения логистики как научной дисциплины являются материальные потоки и сопутствующие им информационные и финансовые потоки, а также логистические системы, обеспечивающие их прохождение.

В специальной литературе принято выделять макро- и микрологистические системы. Основным критерием разделения является наличие (макроуровень) или отсутствие (микроуровень) товарно-денежных отношений между участниками логистического процесса.

Под деятельностью в области логистики отдельного предприятия обычно понимают деятельность, связанную только с транспортировкой и складированием. При этом часто недооценивается стратегический потенциал логистики в компании. Между тем одной из основных задач отдела логистики в организации являются координация деятельности служб, участвующих в управлении движением материальных потоков, и разрешение возникающих между ними конфликтов. Поэтому логистика на уровне предприятия не только отвечает за физические процессы, связанные с движением потоков, но и является частью менеджмента компании.

В России в последние годы издается много литературы по теории и практике логистики, которая может использоваться или уже используется для преподавания различных разделов курса логистики. Однако имеющиеся на русском языке издания не отражают в полной мере специфику управления логистической системы организации. В большей степени в специальной литературе российских авторов содержатся сведения об управлении макрологистическими системами.

Мы живем в эпоху цифровой революции, которая постепенно трансформируется в четвертую промышленную революцию или «Индустрию 4.0», характеризующуюся слиянием технологий и стиранием границ между физическими и цифровыми сферами. Приход в нашу жизнь цифровых технологий кардинально меняет ведение бизнеса, производство товаров и услуг повседневного спроса, что существенным образом влияет на цепи поставки товаров конечному потребителю [11] (Avdokushin, 2016; Rodkina, 2016; Zubkov, Sobolev, 2016). Со временем большая часть логистических процессов может стать

полуавтоматической и ИТ-решения для логистики станут неотъемлемым атрибутом ежедневной деятельности всех компаний.

Цель исследования – изучить и проанализировать современные тенденции в логистике.

Задачи исследования:

- 1) изучить современные тенденции развития логистики;
- 2) совершить анализ развития логистической деятельности в ООО «ЛИДЕР»;
- 3) предложить мероприятия по совершенствованию современных тенденций развития логистической деятельности в ООО «ЛИДЕР».

Объект исследования – современные тенденции в логистике.

Предмет исследования – ООО «ЛИДЕР».

Работа по структуре состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

ГЛАВА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

1.1 Значение и сущность логистики в организации

В современном мире происходит стремительный рост производства, расширение номенклатуры товаров, производимых различными предприятиями, а также расширение сетей торговли (оптовой и розничной), совершенствование данной системы, создание складов, что, в свою очередь, влияет на рост товарооборота предприятия. Все это повышает роль логистики в управлении предприятием.

Более того, в настоящее время нельзя представить какое-либо торговое или производственное предприятие, не занимающееся решением задач логистики. Так, логистика в деятельности предприятия позволяет оптимизировать товарные, финансовые и информационные потоки на предприятии, а также, по утверждению Т. Аллегри, «существенным образом сократить временной интервал между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению материальных запасов». Актуальность изучения роли логистики в управлении предприятием также связано с тем, что, по данным Международного валютного фонда, затраты на логистику составляют на уровне предприятий – от 4 % до более чем 30 % доходов, у европейских предприятий этот показатель колеблется в пределах от 9 % до 11 %.

Логистика представляет собой важную работу, которая раскрывает широкие способности с целью использования как человеческих, так и материальных ресурсов, которые, в свою очередь, оказывая влияние на национальное производство в целом. Логистическое управление в существенной мере влияет на положение финансово-экономического, а также законодательного обеспечения в условиях современной рыночной экономики. Данное обстоятельство необходимо, прежде всего, отнести к рынку автотранспортных услуг, учреждения хозяйства склада, формированию автотранспортных служб в организациях-посредниках.

Тем не менее, работа в области логистики никак не ограничивается только лишь данными тенденциями, она является более многогранной. Логистическая работа, кроме того, содержит в себе деятельность по руководству кадровым обеспечением предприятия, торговую деятельность, организацию систем информации и т.д. Особенная новизна подхода логистики в управлении предприятием связана с ограниченным взаимоотношением всех перечисленных сфер деятельности с целью формирования гармонично связанных товаропроводящих организационных систем, при этом легких в управлении и проявляющих высокий уровень эффективности в работе.

Практика высокоразвитых стран в экономической сфере и крупных предприятий в России показывает, что логистика занимает важную нишу в бизнес-процессах современных предприятий. Эффективное развитие разнообразных бизнес-процессов, их способность к конкуренции как на внешних, так и на внутренних рынках в значительной степени определяется сформированной системой логистики предприятия и развитостью менеджмента логистики предприятия в целом. Логистика представляет собой часть процесса системы поставок предприятия, в которой эффективное планирование, выполнение и контроль над ее главными этапами, включает в себе также и хранение, и движение товаров и продукции производимых предприятием.

Логистическая система – это система управления логистическими процессами, с обратной связью, работающими в единой многоуровневой структуре, с единым центром распределения ресурсов по

установленным критериям эффективности их использования».

Другими словами, это система, позволяющая обеспечивать выполнение логистических операций с товаром или продукцией с оптимальными затратами на их перемещение по всей цепочке поставок в процессе достижения целей и планов бизнеса. Более понятно и подробно на эту тему написано в моей статье "Логистические системы" - (почтите - это интересно). А теперь о том, как внедрять? Как вы, уже, поняли из вышеуказанного примера, купить логистическую систему или внедрить ее без участия руководства и персонала компании, при помощи какого-то одного «умного» приглашенного со стороны специалиста - нельзя. Внедрение должно производиться силами коллектива участников Рабочей группы, на основании данных независимого аудита. [5]

В качестве предмета обследования берется вся внутренняя логистическая цепочка, состоящая из следующих основных звеньев:

- а) клиентский сервис (сбор и обработка заявок на поставку товара или продукции);
- б) закупочная логистика (управление запасами);
- в) складская логистика;
- г) транспортная логистика;
- д) производственная логистика;
- е) распределительная логистика;
- ж) система учета логистических операций.

Какую конкретно пользу может получить компания в результате реализации проекта по повышению эффективности ее логистической системы?

Во-первых - это формализация бизнеса - система, которая позволяет добиться того, чтобы персонал компании четко и строго выполнял то, что написано в инструкциях, чтобы не было в компании «незаменимых людей», чтобы бизнес управлялся автоматизированной системой, и доля ручного управления им, была бы минимальной.

Во-вторых - это сбалансированный подход к распределению ресурсов между подразделениями (центрами затрат), входящими в состав внутренней логистической системы, и оценка эффективности работы подразделений ни по каким то локальным процессам, выполняемым внутри подразделений, а по фактической доле участия каждого конкретного подразделения в общей структуре затрат компании.

В-третьих, прозрачную и корректную систему управленческого учета, основанную на обработке информации, взятой из объективных источников, которую можно будет получать по всей логистической системе, а не "сшивать" ее из «кусочков», далеко не всегда во время и весьма в искаженном виде.

Кроме того, логистическая система предприятия включает в себя направленность сопряженных с этим услуг и информационных потоков с места поставки вплоть до конечного потребителя, с осуществлением всех требований клиента. Транспорт является одной из главных составляющих логистической системы предприятия, так как ни одна организация не может должным образом функционировать без услуги доставки готовых товаров и производимой продукции потребителям. Действия в области логистики управления ресурсами позволяет обеспечить высокий уровень приспособленности предприятия и затраты времени на реорганизационный процесс или процесс производства в соответствии с внешними факторами воздействия. Взаимодействие различных компонентов логистической системы предприятия производится сразу на нескольких уровнях: финансовом, экономическом, промышленном и т.д. Применение логистической системы позволяет ускорить процедуру получения информационных данных и увеличивает уровень сервиса производственного цикла. К примеру, мировые транспортно-экспедиторские предприятия, специализирующиеся на экспресс-доставке, среди которых можно отметить TNT, UPS, Federal Express, Schenker - BTL, Ryder, Lesnau, DHL производят существенное количество операций логистики, при этом, производя процесс интеграции логистических функций на территориальных зонах.

Это в свою очередь, позволяет организациям-производителям готовых товаров и отправителям грузов уменьшить расходы, которые связаны с транспортировкой и хранением товаров, а также повысить качество логистического сервиса организации в целом. Применение логистических систем в управлении предприятием представляет собой эффективный способ сокращения количества издержек на транспортные расходы и складское хранение, а также позволяет обеспечить высокую степень конкурентоспособности любого предприятия. Логистические принципы активно используются в процессе функционирования зарубежных предприятий и бизнес-структур. Однако, в условиях современного российского пространства развития производства, в условиях высокой конкуренции, сложностью и быстротой экономических процессов, существует необходимость проведения анализа и переосмысливания принципов функционирования предприятий. Актуальным способом решения этой проблемы может стать

использование концепций логистики на российских предприятиях. Анализ опыта деятельности таких предприятий, как, например, Toyota, IBM, Jonson & Jonson, Coca-Cola, Philip Morris, Motors, General Ford Motors и т.д., позволяет сделать вывод о том, что применение логистической концепции позволяет обеспечить высокую степень конкурентоспособности товаров и услуг, производимых предприятием. При этом, эффективность деятельности предприятия, которое применяет принципы логистики в производственном цикле, может достигаться посредством понижения себестоимости продукции, повышения ее надежности и качества поставок.

Верная организация принципов логистики может также принести организации следующие преимущества: увеличение эффективности производства продукции, сокращение затрат на трудовую деятельность и на потери рабочего времени, а также повышение рентабельности производственного цикла предприятия. Однако, важно отметить, что неверная организация логистической системы управления предприятия может привести к ряду существенных потерь. Так, к последствиям неправильно организованной системы логистики предприятия относятся: понижение качества обслуживания клиентов и потребителей продукции, увеличение затрат на эксплуатацию производственного оборудования, неэффективное функционирование материальных потоков на предприятии и многое другое.

В условиях российской экономической системы, довольно редкой является практика логистических систем организации сбыта продукции, которая касается рационального перераспределения товарных и материальных потоков, а также организации эффективных схем доставки материалов и ресурсов производства, создания центров распределения и т.д. Более того, логистика организации системы сбыта на российском рынке применяется с участием зарубежных инвестиций. В этой связи, необходим пересмотр принципов и технологий логистических систем российских предприятий. В современной практике функционирования предприятий можно выделить несколько основных путей повышения эффективности логистики на предприятии. Первый пусть связан с усилением взаимодействий между структурно-функциональными элементами предприятия посредством повышения эффективности и качества разнообразных экономических механизмов, применение которых, в свою очередь, является средством обеспечения взаимодействия и координации между структурно-функциональными подразделениями на предприятии. Второй путь обусловлен необходимостью формирования определенного уровня координации во взаимодействии их структурно-функциональных подразделений предприятия посредством организационных изменений и преобразований в структуре управления. В результате достижения такого уровня функционирования предприятия, каждая сфера логистики позволит повысить эффективность деятельности структурно-функциональных подразделений в совокупности и каждого по отдельности. Третий путь связан с возможным повышением деятельности логистики предприятия с помощью применения на предприятии специализированной электронно-вычислительной техники и программного обеспечения, таких как, например, системы планирования необходимости в материальных ресурсах или системы планирования и распределения ресурсов и материалов предприятия. Для повышения эффективности функционирования предприятий, производительности, повышения качества производимых товаров, снижения издержек и потерь производства необходимо использование технологий так называемого бережливого производства в логистической системе, таких, как система 5S, принцип автономизации и принцип «точное время», канбан и многие другие, доказавшие свою эффективность в применении логистики управления зарубежных предприятий. Применение принципов бережливого производства в систему логистики предприятия даст возможность форсировать процедуру оказания услуг логистики: хранение, доставка продукции клиентам предприятия. [33]

На темп оказания услуг логистики оказывает влияние излишек незавершенного производственного цикла – более 90 % работы находится в состоянии простоя, таким образом, обуславливая значительные затраты. Важно отметить, что, несмотря на очевидные достоинства логистических систем в функционировании предприятия, издержки представляют собой одну из наиболее значительных статей расхода, уступая место материальным затратам производства. Для системы логистики является справедливым закон Парето. Так, в соответствии с данным законом, в процессе логистических услуг 80 % задержек являются результатом менее 20 % действий. При этом, решением проблем задержек в логистике являются: нахождение 20 % действий; сокращение времени производственного цикла на 80 %; обеспечение своевременности поставок на уровне 99 % .

Введение в процесс логистики управления предприятием принципа «точно вовремя», который активно применяется в бережливом производстве, позволит достичь, во-первых, исключение потерь на этапе производства, переизбытка запасов продукции и времени ожидания, во-вторых позволит значительно снизить затраты и себестоимость товаров, и, наконец, в-третьих, повысить качество сервиса логистики

предприятия. В настоящее время, предприятия, перешедшие на организацию системы производственного цикла в соответствии с логистическими принципами, могут рациональным образом организовать цикл производства предприятия, производить закупку материалов и сырья, отбирать поставщиков, а также самостоятельно организовывать производственные процессы. Однако, на фоне существенного повышения заинтересованности логистикой со стороны предприятий на сегодняшний день существует недостаточный уровень восприятия логистики общественностью в России. Между тем, практический опыт зарубежных стран иллюстрирует стратегически важную роль логистики в управлении зарубежными предприятиями. Так, с системой логистики связано получение 20-30 % валового национального продукта промышленно развитых стран. Сокращение на 1 % логистических издержек эквивалентно 10 %-ному увеличению объема продаж предприятия. На сегодняшний день в России функционирует центр DAMU- Logistics, который был создан с применением наиболее эффективных европейских технологий и оборудования логистики. В России происходят кардинальные изменения в области обеспечения технологии производства крупных производственных предприятий расходными материалами и другими производственными ресурсами. Неконтролируемое накопление запасов, неэффективное управление поставками, пренебрежительное отношение к развитию материальной базы и системой координации логистической инфраструктуры предприятий привело к повышению затрат. Более того, накопление нерешенных проблем в блоке логистики приводит к обострению сбоев в основном производственном цикле российского рынка.

Все это обуславливает необходимость внедрения логистических систем в производственный цикл предприятий в России. Так, в качестве возможных путей организации предприятием своей работы с применением принципов логистики, можно отметить, во-первых, необходимость создания отделов, организующих функционирование логистических систем на предприятиях, во-вторых, покупка отдельных услуг в области логистики у сторонних предприятий, которые предоставляют логистические услуги (например, хранение, транспортировка и т.д.), и, в-третьих, покупка логистических услуг, основанных на долгосрочных контрактах. В последнем случае это порождает возникновение стратегических альянсов: стороны, которые связаны с услугой доставки (сюда относятся как отправитель, так и получатель продукции) договариваются об использовании общей организации, предоставляющей услуги логистики, т.е. о введении в производственный цикл «третьей стороны». При этом, организация, которая предоставляет логистические услуги, является ответственной за процесс координации и интеграции работы всей сети. Таким образом, данные шаги позволят повысить эффективность работы предприятия на всех этапах производства за счет перераспределения обязанностей и полномочий. Однако, на данный момент на современных предприятиях классические функциональные сферы логистики, такие, как, например, управление закупками, перевозка и транспортировка, производственное планирование, сбыт продукции и т.д., интегрировались на основании общего программно-информационного основания и формируют платформу организационной информационной системы.

Это, в свою очередь, связано с тем, что информационные технологии в современных логистических системах представляют собой ключевой ресурс любого процесса интеграции. В заключение важно отметить, что, на основании изучения роли логистики в управлении предприятием, можно сделать вывод о необходимости разработки стратегии развития логистической системы российских предприятий, включающих в себя стратегию развития организации как на текущий момент, так и в долгосрочном периоде. Это позволит внедрить систему логистики управления предприятиями в качестве полноценной организационной системы. При этом, блоками стратегии внедрения логистической системы могут выступать такие структурные элементы, как формулировка целей и задач логистики в долгосрочной перспективе, цикл работ с поставщиками ресурсов и материалов, программа долгосрочной модернизации и развития каналов поставки товаров и т.д.

Таким образом, внедрение логистики в управление предприятием позволит уменьшить товарные запасы, ускорить процесс оборачиваемости оборотных средств, понизить себестоимость товаров и издержек логистики, обеспечить потребительские запросы в вопросах качества товаров и услуг и сопутствующем сервисе. [2]

Товар или услуга практически не представляет из себя никакой ценности для клиента, если они не доступны в том месте и в то время, когда клиент хочет ими воспользоваться. Когда предприятие увеличивает объем затрат для того, чтобы доставить товар потребителю или создать запасы в целях обеспечения его доступности в определенное время, у товаров появляется значительная

- развития логистики и управления цепями поставок: сб. науч. тр. VII Международной научной конференции (18 апреля 2017 г.): в 2 ч. / науч. ред. В. И. Сергеев; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Эс-Си-Эм Консалтинг, 2017. Ч. 2.
2. Алексеенко В.Б. Основы логистики: учеб. пособие / Алексеенко В.Б., Стрельникова И.А. – Москва: РУДН, 2013. – 118 с.
 3. Бауэрсокс Дональд Дж., Клосс Дэйвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Пер. с англ. М.: ЗАО "Олимп—Бизнес", 2014.
 4. Гаджинский А. М. Логистика : учебник. 18-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и К, 2010. 484 с.
 5. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014.
 6. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика. М. ИД "Дашков и К°", 2014.
 7. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. М.: Центр экономики и маркетинга, 2010.
 8. Ершова И.В. Предпринимательское право: Учебник / И.В. Ершова, Т.М. Иванова. - М.: Изд-во «Кнорус», 2013. - 315 с
 9. Залманова М.Е. и др. Производственно-коммерческая логистика: Учебное пособие по курсу "Логистика" для студентов спец.0608 / М.Е. Залманова, О.А. Новиков А.И. Семененко. Саратов: Саратовский гос. техн. ун-т, 2010.
 10. Зубков Г.С. и др. Торговая логистика: Учеб. пособие. Ростов н/Д., 2014.
 11. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие / Н.И. Кабушкин. - М.: КНОРУС, 2013. - 416 с.
 12. Канке А.А. Логистика: учебник / Канке А.А., Кошечкина И.П. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Форум, 2016. – 384 с
 13. Колобов А.А., Омельченко И.Н. Основы промышленной логистики: Учеб. пособие. М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014.
 14. Колобкова В. А. Совершенствование логистических мультимодальных перевозок предприятия-участника ВЭД: таможенный аспект: монография. М. : ГУУ, 2014.
 15. Колобкова В. А., Винник К. П. Логистика в современном мире: особенности в России и ключевые проблемы // Вестник Университета. Государственный университет управления. 2017. № 5. С. 30-33
 16. Костоглодов Д.Д., Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы М.: ПРИОР, 2015.
 17. Леншин И.А., Юрченко А.В. Практикум по логистике. М.: Машиностроение, 2014.
 18. Линдерс М.Р., Фирон Х.Е. Управление снабжением и запасами: Логистика / Пер. с англ. - СПб.: Полигон - 2014.
 19. Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. М.: Инфра-М, 2010
 20. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А.Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2014.- 368 с.
 21. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. - Москва: Проспект, 2013. - 344 с.
 22. Миротин Л.Б., Тышбаев Ы.Э. и др. Транспортная логистика: Учеб. пособие. М.: Брандес, 2013.
 23. Нагловский С.Н. Логистика. Ретроспектива. Прогнозирование. Управление. Эффективность. Надежность. Ростов н/Д., 2014.
 24. Неруш Ю.М. Логистика: Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ: ДАНА, 2010.
 25. Новиков О.А., Уваров С.А. Логистика: Учеб. пособие. СПб.: ИД "Бизнес-пресса", 2014.
 26. Основы логистики: Учеб. пособие / Под ред. Л.Б. Миротин и В.И. Сергеева. М.: Инфра-М, 2014.
 27. Плещенко В.И. Процесс закупок, его роль и место в хозяйственной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 6 (6). — с. 18-29.
 28. Ройников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. М.: Инфра-М, 2010.
 29. Семененко А.И. Предпринимательская логистика. СПб: Политехника, 2014.
 30. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. М.: Инфра-М, 2014.
 31. Сибатулина Д. Р. Системный анализ в логистике снабжения ресторанного бизнеса // Молодой ученый. 2015. № 8. С. 656 – 659
 32. Стафеева Н. П. Проблемы организации, функционирования и развития системы управления рисками в рамках института «Таможня — Предпринимательское сообщество» // Современное экономическое и социальное развитие: проблемы и перспективы. Выпуск XVII. Сб. науч. трудов. СПб. : ИНИР, 2014-2015. С. 597-602.
 33. Стафеева Н. П. Проблемы инновационного развития организационных форм совершения таможенных операций и осуществления таможенного контроля на МАПП в проекции современных тенденций и

возможностей // Экономика и управление: вчера, сегодня, завтра. 2016. № 6. С. 14-20.

34. Стафеева Н. П. Формирование модели поставки высокого риска для инновационного проекта системы управления рисками в таможенных органах // Устойчивое развитие: общество и экономика: Материалы III Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика». 20-23 апреля 2016 г. / Ред. колл.: О. Л. Маргания, С. А. Белозеров [и др.]. СПб. : Скифия-принт, 2016. С. 396-397.

35. Тюкаев Д. А. Методологические основы стратегического управления системами материально-технического обеспечения атомных электростанций в условиях неопределенности: Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2014. 362 с.

36. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник. М: Изд-во РДЛ, 2014.

37. Логистическая система. - <http://logisticstime.com/logisticheskaya-sistema/logisticheskaya-sistema-i-ee-osnovnye-podsistemy/>

38. Логистические системы: понятие, основные черты и свойства. - <http://www.xcomp.biz/1-2-logisticheskie-sistemy-ponyatie-osnovnye-cherty-i-svoystva.html>

39. Функциональные области логистики: функция снабжения или управления закупками. - http://www.hvac-school.ru/vestnik_ano/vestnik_ano_ukc_universitet_23/funkcionalnie_oblasti_1/

40. Цели и задачи анализа логистических систем. - https://www.e-reading.club/chapter.php/97247/5/Shepeleva_-_Shpargalka_po_logistike.html

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/67476>