

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/67924>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: География туризма

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Общая характеристика предприятия как базы практики.....	5
Глава 2. Научно-практическое исследование предприятия по типовой программе.....	9
Глава 3. Индивидуальное задание: Ресурсы религиозно-паломнического туризма в России.....	15

В настоящее время рынок туризма достаточно широк. Заинтересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное. Одним из сильнейших побудительных мотивов к путешествию является культурное самовыражение народа.

Сегодня туризм носит массовый характер, и по прогнозам число путешествующих с каждым годом будет значительно возрастать. Как следствие - растет число туристических агентств, строятся новые отели, предприятия общественного питания. Туристический бизнес сегодня переживает существенный подъем, и для многих новичков теперь есть возможность стать участником этого интересного и доходного дела.

Чтобы преуспеть в данном бизнесе необходимо хорошее знание международных правовых норм и правил, практики туристского менеджмента и маркетинга, прежде всего, требуется профессиональная, ориентированная на потребителя туристских услуг организация реализации туристского продукта, нужна полная и всесторонняя информированность производителя туристских услуг относительно всего того, что касается клиента, как потребителя этих самых услуг.

Практические навыки играют определяющую роль в профессиональной деятельности в любой сфере. Чем больше практический опыт специалиста – тем более эффективной является его работа.

Основными целями производственной практики являются:

- Формирование способности к проектированию туристско-рекреационных систем;
- Развитие готовности к разработке туристских и экскурсионных маршрутов;
- Формирование готовности к разработке региональных и ведомственных программ развития туризма;
- Формирование способности анализировать туристско-рекреационную активность населения в зависимости от региональной специфики;
- Развитие умений применения на практике базовые теоретические знания по рекреационной географии и туризму;
- Развитие готовности к оценке туристско-рекреационного потенциала территорий;
- Развитие готовности к оценке механизмов организации рекреационно-туристской отрасли и анализу её эффективности;
- Развитие способности работать в трудовых коллективах, предприятий туристской индустрии.

Задачи производственной практики:

- Подготовка к проведению комплексных отраслевых исследований в сфере туризма и рекреационной деятельности;
- Оценка роли рекреации и туризма в социально-экономическом развитии страны и региона;
- Подготовка к проектированию и экспертизе рекреационной деятельности в регионе;
- Анализ туристско-рекреационных потребностей населения;
- Анализ рекреационных и туристских ресурсов мира;
- Проектирование типовых туристских маршрутов;
- Анализ развития туристской инфраструктуры;
- Изучение особенностей функционирования туристских предприятий в современных условиях.

Общая трудоемкость практики составляет 4 и 2/3 недель (252 часа, 7 зачетных единиц) в шестом семестре. Сроки прохождения практики: 16.03.2019 – 26. 04. 2019

Место прохождения практики: туристическое агентство «Интерконтакт Плюс».

Должность – менеджер по туризму.

Глава 1. Общая характеристика предприятия как базы практики

1. Предприятие – название, правовая форма.

- Отраслевая принадлежность:

Сфера услуг.

- Услуги:

Туристские услуги (подбор и бронирование туров ведущих туроператоров, бронирование авиа и ж/д билетов, бронирование экскурсионных программ, визовая поддержка)

- История создания:

На основании действующего законодательства РФ в соответствии с Учредительным договором участников от 25 июня 2010 года было создано Общество с Ограниченной Ответственностью «Интерконтакт Плюс».

Компания имеет предусмотренный законодательством пакет учредительных документов - Устав и учредительный договор, а также сформированный уставный капитал, который при создании фирмы стал для нее первоначальной имущественной базой. Как юридическое лицо, ООО «Интерконтакт Плюс» имеет свидетельство о государственной регистрации. Предприятие реализует турпродукты ведущих операторов по международным направлениям, таким как: Таиланд, Вьетнам, Китай, ОАЭ, Турция, Доминиканская республика, Кипр, страны Европы, Куба, Мексика. Также предприятие реализует санаторно-курортные услуги и экскурсионные программы по России.

Поставщики:

Pegas Touristik, Anex tour, Coral Travel, Sanmar, Tez tour, Калейдоскоп, Алеан, Питертур.

Потребители:

Большую часть потребителей составляют люди в возрасте 25-40 лет, 35% составляют туристы в возрасте 45-60 лет, молодые люди в возрасте от 20 до 25 лет занимают 20% от общего числа потребителей, наименьший процент принадлежит возрастному сегменту потребителей старше 60 лет. Исходя из средней стоимости турпакета, категория туристов ООО «Интерконтакт Плюс» – это люди с доходом выше среднего.

Организационно-правовая форма:

Общество с Ограниченной Ответственностью.

Организация является полностью частным капиталом, поэтому государство не имеет прямого влияния на деятельность предприятия. Организация предприятия осуществляется в рамках действующего законодательства: ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановление правительства о порядке реализации туристского продукта, закон о защите прав потребителей, закон о персональных данных, закон о порядке въезда в РФ и выезда из РФ.

2. Организационная структура предприятия:

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «Интерконтакт Плюс»

Функции основных подразделений:

Директор – управленческие функции.

Бухгалтер – финансовая ответственность, денежно-кассовые расчеты, составление отчетности, бухгалтерская документация.

Юрист – нормативно-правовые функции. Защищает интересы компании в случае спорных ситуаций.

Список использованной литературы

1. Православные обители России / Путеводитель. М., 2019

2. Православные русские обители. Полное иллюстрированное описание всех православных русских монастырей в Российской Империи и на Афоне. СПб. Репр. воспр. СПб., 2014.

3. Просвирнин Анатолий, свящ. Афон и Русская Церковь: Библиография // Богослоские труды, сб. 15. М., 2015.

4. Путеводители по святым местам.

5. Россия и Святая Земля: русское присутствие в Палестине: Страницы истории. М., 2014.

6. Русский монастырь на Святой Земле // Журнал Московской Патриархии. - №1, 2015.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otchet-po-praktike/67924>