Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/68643>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Менеджмент организации

1. Теоретические аспекты организации логистической инфраструктуры интернет-магазинов 3
1.1. Понятие и сущность логистической системы и инфраструктуры 3
1.2. Основные направления организации логистической инфраструктуры в интернет-магазине 7
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 16

1. Теоретические аспекты организации логистической инфраструктуры интернет-магазинов

1.1. Понятие и сущность логистической системы и инфраструктуры

Понятие логистики стало частью современных бизнес-процессов не так давно. Сегодня можно утверждать, что логистика, представляющая собой совокупность данных о планировании, управлении, а также контроле над движением материальных, информационных и финансовых ресурсов, всегда присутствовала при реализации практически любой бизнес-идеи, в каждом слое общества, вне зависимости от экономического развития страны и пр.

В современном мире понятие логистики трактуется по-разному - все зависит от сложности стоящих перед компанией задач, специфики ее деятельности и прочих факторов. Несмотря на это, целью любой логистической системы является организация действий каждого из участников логистической цепи с целью эффективного выполнения задач, которые поставлены перед участниками [12, с.143].

Отличительными свойствами логистических систем являются наличие потокового процесса и системная целостность.

Существует четыре основных свойства, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было назвать логистической системой [8, с.27].

Свойство 1. Целостность.

Система – это целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. Различают следующие укрупненные структурные части логистических систем предприятия:

- персонал;
- склады;
- транспорт;
- транспортные пути;
- производственные участки,
- торговый зал.

Свойство 2. Связи.

Между элементами логистической системы имеются существенные связи. Предприятия связаны между собой договорами, а подразделения предприятия – производственными отношениями.

Свойство 3. Организация.

Для появления системы необходимо создать упорядоченные связи между ее частями. Для микрологистической системы это должны быть не только вертикальные связи (между уровнями управления), но и горизонтальные связи (между подразделениями предприятия по ходу движения материального потока).

Свойство 4. Интегративные качества.

Наличие у системы качеств, присущих системе в целом, но не свойственных ни одному из ее звеньев в отдельности. К примеру, служба снабжения может осуществлять поставку деталей на предприятие, производственные участки обрабатывать детали, а отдел сбыта продавать готовую продукцию. Но только предприятие в целом может обеспечивать потребителей нужными товарами по мере необходимости. Различают два основных определения логистической системы [5].

Определение 1. Логистическая система – это адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и

имеющая развитые связи с внешней средой (Рисунок 1.1.1).

Рисунок 1.1.1. Понятие логистической системы [5]

Определение 2. Логистическая система – это сложная экономическая система, состоящая из звеньев и элементов, взаимосвязанных и объединённых единым процессом управления материальными и сопутствующими потоками для реализации корпоративной стратегии.

Первое определение относится к научному аспекту логистики, а второе определение применимо к практической деятельности.

Логистическая система предприятия служит для продвижения материальных потоков, которое осуществляется квалифицированным персоналом с помощью разнообразной техники, технологий и специальных знаний [6, с.32].

Цель логистической системы формируется исходя из правил логистики (например, системный подход, учет затрат на протяжении всей цепи, создание современных условий труда и т.д.).

Задачи, стоящие перед логистической системой, реализуются через логистические стратегии.

Логистическая стратегия на предприятии направлена на совершенствование управления материальными и сопутствующими потоками [1, с.88]. В то же время логистическая система предприятия должна быть ориентирована на потребителя.

Исходя из этого главной целью логистики на предприятии является доставка продукции соответствующего количества и качества, точно в срок и при минимальных затратах на снабжение, производство, сбыт и транспортировку, а также на получение, обработку и передачу информации.

Главная цель логистики для ее реализации декомпозируется (дробится) на следующие подцели (Рисунок 1.1.2):

- создание эффективной системы контроля, позволяющей наладить систему учета затрат и объема выполнения логистических операций на предприятии;

- реорганизация организационной структуры предприятия;

- организация логистического менеджмента на предприятии.

Рисунок 1.1.2. Цель и задачи логистической системы [18, с.102]

Элементами логистической системы являются отдельные участки подразделений предприятия, где выполняются логистические операции. Например, на участке комплектования оптового склада осуществляется сборка партий для покупателей.

Таким образом, логистическая система представляет собой сложную систему предприятия, которая включает в себя различные экономические объекты, связанные между собой связями и отношениями, и выполняющие

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. – Таганрог: ТРТУ, 2015. – 121 с.
2. Миротина Л.Б. Эффективность логистического управления. – М.: Экзамен, 2014. – 448 с.
3. Николашин В.М. Основы логистики. – М.: Инфра-М, 2016. – 361 с.
4. Давыдова М.К. Организация распределительной логистики предприятий. Доступ через <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4801>
5. Смирнов И.Г. Логистические потоки и узлы. Доступ через http://uchebnikionline.com/logistika/logistika_turizmu_-_smirnov_ig/logistichni_potoki_vuzli_gotelnomu_gospodarstvi.htm
6. Захарова М.В. Логистическая организация бизнеса// современные исследования социальных проблем. - №12 - 2012. - 45 с.
7. Безель Е. Стратегия реализации маркетингового плана по поддержанию конкурентоспособности предприятий// Риск. - №1, 2019. - с. 40-43
8. Волкова А.А. Логистические системы организации управления компанией. – СПб.: Дело, 2014. – 377 с.
9. Давыдова М.К. Сетевая организация логистики бизнеса// Вестник АГТУ. Сер. Экономика. - 2014. - №2. - С.80-82.

10. Малашенко Н.П. Проблемы внедрения сервисной логистики в практическую деятельность предприятий. URL: http://old.nsaem.ru/Science/Publications/Science_notes/Archive/2007/2/368.pdf
11. Дрожжин А.И. Логистика. – М.: Инфра-М, 2015. – 581 с.
12. Скоробогатова Т.Н. Логистика. – М.: Дашков и К, 2016. – 472 с.
13. Миротин Л.Б. Логистика: обслуживание потребителей. – М.: Дашков и К, 2013. – 317 с.
14. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая организация. – М.: Экономика, 2013. – 139 с.
15. Семененко А.И. Основы логистики. – М.: Инфра-М, 2013. – 418 с.
16. <http://www.logistics.ru/> - все о логистике
17. <http://www.logistic.ru/> - информационный портал о логистике
18. <http://logisticstime.com/> - все о логистике
19. <http://www.logistics-gr.com/> - теория и практика логистики
20. <http://www.aup.ru/books/i011.htm> - электронные книги по логистике
21. <http://www.logistika-prim.ru/> - журнал «Логистика»

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/68643>