

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/69553>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Управление

-

Глава 3. Методическое сопровождение государственно-общественного управления на примере ГБОУ школы №453 имени Сергея Жукова Выборгского района Санкт-Петербурга

3.1. Эмпирическое исследование состояния внутришкольной системы государственно-общественного управления образовательной организацией

Важной составляющей мониторинга эффективности деятельности управляющих советов и открытости школ для социума, являются систематические опросы представителей педагогического сообщества, общественных управляющих, родителей, других представителей общественности об их отношении к становлению государственно-общественного управления в образовательных организациях. Подобный опрос был проведён среди общественности по результатам внедрения государственно-общественного управления в ГБОУ школе №453 имени Сергея Жукова Выборгского района Санкт-Петербурга.

На основе анализа собранных данных основано настоящее исследование.

В анкетировании приняли участие 54 родителя (законных представителей) учащихся 1-ых классов и 66 родителей (законных представителей) учащихся 11-ых классов (рисунок 3.1).

Так, в до внедрения году родители достаточно настороженно и скептически относились к возможности участия в управлении школьным образованием, а 67% вообще затруднялись с ответом.

Рисунок 3.1. Результаты анкетирования родителей 1-ых и 11-ых классов ГБОУ школы №453 имени Сергея Жукова об их отношении к возможности участия в управлении школьным образованием до внедрения модели

В 2018 г., отвечая на вопрос «Информированы ли Вы о деятельности управляющего совета в Вашем ОУ» (рисунок 3.2.), подавляющее большинство опрошенных родителей ответили утвердительно (96%); 2,7% слышали о его существовании, но не посвящены в детали и только 1,3% ответили отрицательно.

Рисунок 3.2. Результаты анкетирования родителей 1-ых и 11-ых классов ГБОУ школы №453 имени Сергея Жукова об их информированности о деятельности управляющего совета в Вашем ОУ

Однако, если говорить об источниках информации, то, таковыми, в первую очередь, остаются классный руководитель (90%) и администрация школы (для 20 % опрошенных родителей).

Рисунок 3.3. Результаты анкетирования родителей 1-ых и 11-ых классов ГБОУ школы №453 имени Сергея Жукова по вопросу: «Что является для вас источником информации в Вашем ОУ?»

Значимую роль в информировании родительства о современных процессах в образовании, играют сами школьники (39%), Интернет-сайт школы (38%) и другие электронные средства массовой информации (28%), печатные средства массовой информации (31%), а также информация черпается ими на Интернет портале Минобрнауки (19%). Другими источниками информации о процессах, происходящих в образовательном пространстве страны, респонденты не обладают.

Рисунок 3.4. Результаты анкетирования родителей 1-ых и 11-ых классов ГБОУ школы №453 имени Сергея Жукова по вопросу: «Знаете ли Вы о существовании публичного отчета ОУ?»

Согласно данным прошлого года, только 2,9% опрошенных учителей и 4% родителей не интересуется существование публичного отчета ОУ; еще 2,6 % родителей никогда не слышали о существовании подобного документа. С содержанием же публичного отчета своего образовательного учреждения знакомо подавляющее большинство родителей (88%), принявших участие в исследовании.

Таким образом, в анкетировании приняли участие 54 родителя (законных представителей) учащихся 1-ых классов и 66 родителей (законных представителей) учащихся 11-ых классов, до внедрения году родители достаточно настороженно и скептически относились к возможности участия в управлении школьным образованием, а 67% вообще затруднялись с ответом. Подавляющее большинство опрошенных родителей ответили утвердительно (96%); 2,7% слышали о его существовании, но не посвящены в детали и только 1,3% ответили отрицательно. Значимую роль в информировании родительства о современных процессах в образовании, играют сами школьники (39%), Интернет-сайт школы (38%) и другие электронные средства массовой информации (28%), печатные средства массовой информации (31%)

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/glava-diploma/69553>