

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/69556>

**Тип работы:** Эссе

**Предмет:** Управление

Введение 3

1 Понятие стратегия 4

2 Стратегическое управление 6

Заключение 8

Список использованных источников 9

Введение

Понятие «стратегия» используется в самых разных сферах своей жизни. Разные люди вкладывают разный смысл в данное понятие.

По одним источникам слово стратегия с древнегреческого переводится как «искусство полководца». То есть, стратегия изначально возникла, как определенный набор правил, который помогал полководцам побеждать противников. И чтобы лучше понять смысл стратегии необходимо обратиться к опыту великих военных философов.

Возникнув, как технология победы в войне, в современном мире, понятие стратегии чаще всего рассматривается в бизнесе, политике, любой цивилизованной борьбе за ресурсы.

Из книг, которые больше всего дают понимание стратегии и тактики можно выделить, уже ставшие классическими, «Искусство войны» Сунь-Цзы, и «О войне» Карла фон Клаузевица.

Целью работы является изучение понятия стратегия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие стратегия;
- изучить стратегическое управление.

1 Понятие стратегия

Стратегия – понятие, имеющее много значений. Этот термин понимается как общий план какой-либо деятельности, который охватывает большой временной отрезок, способ достижения поставленной сложной задачи. Он используется в сфере военного дела, в экономике и в других отраслях человеческой деятельности.

Понятие «стратегия» пришло к нам из Древней Греции. Изначально термин служил для обозначения искусства ведения войны и построения войска. Затем сфера использования данного слова становилась все шире, и в настоящее время им называют обдуманый план ведения дел (практически в любой сфере). Существует большое количество типов стратегий.

Стратегия государства. Это стратегия, которая определяет направленность изменений баланса сил социальных слоев на той или иной ступени исторического развития. Обычно перед государством установлен список определенных задач, исходя из которых, государство поддерживает порядок в обществе, регулирует деятельность граждан, а также поддерживает условия для личной инициативы, охраняет безопасность, собственность и свободу личности.

Военная стратегия. Этот тип стратегии представляет собой науку о ведении войны (высшее проявление военного искусства). Военная стратегия включает в себя как вопросы теории, так и вопросы практики подготовки к войне, ее планирование, ведение. Военная стратегия также занимается исследованием закономерностей хода войны, являясь частью военного дела.

Геостратегия. Эта разновидность стратегии является политической наукой, которая определяет средства и способы достижения поставленной задачи государства, либо группы государств-союзников – для сохранения и увеличения его (их) мощи. При условии действующего кризиса геостратегия используется для минимизации ущерба и восстановления первоначального равновесия.

Стратегическое планирование. Представляет собой комплекс действий, связанных в пространстве и по

времени. Данные действия нацелены на результат – выполнение стратегических задач. Данное понятие наиболее характерно для бизнеса и государственного управления.

- 1) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 247 с.
- 2) Армстронг М., Практика управления человеческими ресурсами: Учебник / М. Амстронг - Издательство «Питер», 2012-824 с.
- 3) Дейнека А. В. Управление персоналом: Учебник / А. В. Дейнека. — М.: Издательская торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. — 292 с.
- 4) Епишкин И.А. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / И.А. Епишкин «Менеджмент». –М.: МИИТ, 2013. – 242 с.
- 5) Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. — Москва: КНОРУС, 2017. — 316 с.
- 6) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2016. —268с.
- 7) Костенко, Е. П. История менеджмента: учебное пособие / Е. П. Костенко, Е. В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. – 606 с.
- 8) Кравченко А.И. История менеджмента: учебник/А.И. Кравченко М.: Академ. Проект: Трикста, 2015. — 560 с.
- 9) Красина Ф.А. Управление персоналом: Учебное пособие. — Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2014. — 177 с.
- 10) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 527 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/esse/69556>