

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/69559>

Тип работы: Эссе

Предмет: Политический анализ и прогнозирование

-

Анализ политики и прогнозирование - это исследования научного характера, применяемые к процессам и явлениям в политике. Для наиболее точной оценки шансов на успех и вероятных поведенческих стратегий используемое политическое прогнозирование должно основываться на аналитических аспектах методологии.

По моему мнению, основной задачей прогнозирования является возможность предположить ход развития политических события с высоким уровнем вероятности. Следует отметить, что во всех видах деятельности можно наблюдать несоответствие между результатами и первоначальными намерениями. Однако, именно в политике этот феномен несоответствия приравнивается к обычному. Именно в этой сфере наблюдается частое и очень отдаленное несоответствие между запланированными целями и результатом их реализации. Актуальность построения политических прогнозов состоит в том, что в политике важнейшей задачей является именно построение предположений и прогнозов, чтобы в конечном итоге лучше понять, проанализировать политическую ситуацию и принять верные, взвешенные и грамотные решения, от которых зависят жизни людей и их благополучие.

Итак, можно определить, что политическое прогнозирование - интегральная деятельность, объединяющая все три уровня политического анализа: теоретический, прикладной и методологический; оно решает прикладные проблемы, активно используя методологию политического анализа и его теоретические результаты.

В данном эссе автор рассмотрит основные виды политического прогнозирования. Можно классифицировать прогнозы по нескольким различным критериям.

Во-первых, можно различать прогнозы, основанные исключительно на прошлых и текущих значениях прогнозируемой переменной, и прогнозы, основанные на постулируемых или наблюдаемых взаимосвязях между прогнозируемой переменной и другими переменными. Первый тип прогноза будет называться экстраполяцией.

Во-вторых, степень использования формализованных методов устанавливает, по крайней мере, в принципе, полную градацию, начиная от неформальных прогнозов на основе суждений и заканчивая прогнозами, основанными на полностью определенных и строго реализуемых эконометрических моделях.

И, в-третьих, можно различать прогнозы, составленные из одного источника, которым может быть человек или команда (скажем, сотрудники предприятия или правительственного учреждения), и прогнозы, полученные в виде взвешенных или невзвешенных средних значений различных прогнозов, сделанных немного или много людей, или организаций (последняя категория включает опросы общественного мнения, опросы ожиданий бизнесменов и т. д.).

Эти различные классы прогнозов перекрываются и могут комбинироваться различными способами.

Например, прогноз ВВП следующего года и его основных компонентов экономистом по бизнесу может состоять из любого или всех следующих компонентов:

- 1) экстраполяция, в некотором роде, прошлого поведения данной серии;
- 2) отношение ряда, который должен быть предсказан, к известным или оценочным значениям некоторых других переменных;
- 3) другая внешняя информация, которая считается уместной, такая как обзор инвестиционных намерений или оценка государственного бюджета; и
- 4) суждение предсказателя.

Кроме того, следует отметить, что групповой пр

Список литературы

1. Ивакин Т.И. Политическое прогнозирование в современных условиях // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2.

2. Липовая М.С. Современные методы политического прогнозирования // Успехи современной науки, Том: 5, №4, 2017, с. 221-229.
3. Alfred G. Cuzan, J. Scott Armstrong, and Randall Jones, "Combining Methods to Forecast the 2004 Presidential Election: The PollyVote".
4. Campbell, James E. "Polls and Votes". American Politics Quarterly. October 1996, 24 (4): 408-433.
5. Election Analytics <http://electionanalytics.cs.illinois.edu/>
6. George Otto Trevelyan. The Early History of Charles James Fox. New York, Harper & Brothers, 1880, p. 416.
7. Robert S. Erikson and Christopher Wlezien. Markets vs. polls as election predictors: An historical assessment. Electoral Studies 31 (2012) 532-539. Elsevier, 2012.
8. Stegmaier, Mary; Norpoth, Helmut "Election forecasting", 30.09.2013.
<http://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756223/obo-9780199756223-0023.xml>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/69559>