

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/esse/69873>

Тип работы: Эссе

Предмет: Литература

-

Стивен Кови «7 навыков высокоэффективных людей»

Книга «7 навыков высокоэффективных людей» американского консультанта по вопросам организационного управления и личностному росту Стивена Кови принадлежит к числу деловых бестселлеров. Многие успешные компании включают ее в число книг, предлагаемых своим менеджерам для прочтения в обязательном порядке. Эта книга оказала влияние на большинство ведущих бизнесменов и политиков, включая Билла Гейтса, Стивена Форбса, Билла Клинтона, Германа Грефа и многих других. Первая часть книги называется «Парадигмы и принципы». В ней Стивен Кови обосновывает необходимость кардинальных внутренних изменений, которые являются условием усвоения навыков эффективности. К самой идее первичности «позитивного в характере» Кови приходит, сравнивая друг с другом две системы определения человеческого успеха. Он называет их Этикой личности и Этикой характера. Суть Этики личности Кови связывает со сложившимися в период после Второй мировой войны критериями человеческой успешности, в качестве которых на первое место выдвигались внешние проявления человека в социуме: умение производить впечатление, общаться, манипулировать людьми – иными словами, все принятые обществом стандарты поведения человека. Этика личности связана с технологиями успеха, она строится вокруг сиюминутных поверхностных результатов.

Этика характера основывается на внутренних качествах человека, которые, по мнению автора, и определяют его успешность, поскольку они соответствуют принципам эффективности. С позиций Этики характера эффективность человека является результатом воплощения в жизнь определенных внутренних качеств, таких как справедливость, честность и искренность, человеческое достоинство, трудолюбие, верность и пр. То есть

2

первичным условием успешности и эффективности является подлинная сущность человека, а не внешние, сформированные обществом стандарты. Стивен Кови задается вопросом о том, каким образом человек принимает в качестве руководства к действию те или иные представления. Этот вопрос он решает с помощью понятия «парадигмы». Под парадигмой понимается определенная система принципов, которые определяют видение мира под определенным углом зрения, такое представление о мире, которое обуславливает наши мнения и поступки. Парадигмы – это рамки, ограничивающие и направляющие человеческое понимание мира и самого себя в этом мире. Этику личности определяют социальные парадигмы, тогда как Этику характера – внутренние, субъективные. Как пишет Кови, «мы видим мир не таким, каков он есть, а таким, каковы мы сами».

Для достижения эффективности человек должен совершить переход от следования Этике личности к Этике характера, то есть по сути изменить себя самого. Но подобная трансформация требует кардинального изменения способа мышления, установок, которые определяют наши действия.

Подобное изменение Кови связывает с процессом, который он именует «сдвигом парадигмы». Роль сдвига парадигмы заключается в том, что он

влечет именно качественные изменения.

Кови утверждает особый подход к решению проблем персональной и межличностной эффективности. Этот подход он называет подходом «изнутри-наружу», объясняя его значение тем, что начинать надо «с самого себя – со своих парадигм, своего характера и своих мотивов».

Необходимость изменения способа мышления обусловлена самим понятием «навыка». Стивен Кови определяет навык как область пересечения знания, умения и желания. Знание представляет собой теоретическую парадигму, в рамках которой человек отвечает на вопрос, что делать и зачем. Умение определяет, как делать. Желание – это мотивация. Навыком эти три элемента становятся только в синтезе, поэтому для его создания работать необходимо во всех трех направлениях.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/69873>