

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/7010>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Государственное и муниципальное управление

Содержание

Введение 3

1. Сущность малого предпринимательства и необходимость его поддержки государством 6

1.1. Малое предпринимательство: понятие, место и роль в национальной экономике 6

1.2. Опыт поддержки малых предприятий в развитых странах 13

1.3. Основные направления поддержки малых предприятий в РФ 18

2. Оценка состояния и предложения совершенствования поддержки малых предприятий на примере МО г. Сергиев Посад 25

2.1. Состояние малого предпринимательства в г. Сергиев Посад 25

2.2. Оценка основных направлений по поддержки малых предприятий в г. Сергиев Посад 38

2.3. Пути повышения эффективности поддержки малого предпринимательства 52

Заключение 62

Список использованных источников 67

Приложения 73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования подчеркивается следующим. Как показывает практика развитых государств, малое и среднее предпринима-тельство имеет большое значение для экономики страны, его развитие воз-действует на экономический рост, на ускорение НТП, на насыщение рынка товарами нужного качества, на образование новых дополнительных рабо-чих мест, одним словом, участвует в решении многих актуальных соци-ально-экономических и прочих проблем.

В связи с этим абсолютное множество развитых государств всемерно производит поощрение их деятельности и оказание большую поддержку малому предпринимательству, особенно в создании новых, различных по специализации и направлениям предприятий малого предприниматель-ства.

Малым предприятиям приходится прилагать большие усилия, чтобы выжить в данных условиях и получать прибыль от основной деятельности. Правительство РФ сделало объявление о том, что намерено разными спо-собами поддерживать малое предпринимательство при помощи новых за-конов, кредитных программ, субсидий и льгот.

Если рассматривать высказывания экспертов, представителями мало-го предпринимательства оценивается сложившаяся в экономике РФ ситуа-ция достаточно пессимистично, однако большинство всё же настроены на продолжение своего дела, и считают, что перспективы малого предприни-мательства являются весьма оптимистичными. К сожалению, многие пред-приниматели говорят о том, что не верят в поддержку государства и рас-считывают только на собственные силы и ресурсы.

Для экономики в целом деятельность малых предприятий оказывает-ся важнейшим фактором увеличения ее гибкости.

По уровню развития малого предпринимательства экономисты судят о способности государства.

Объект исследования – система государственной поддержки малого предпринимательства.

Предмет исследования – инструменты поддержки малого предпри-нимательства в Московской области на примере г. Сергиева Посада.

Цель работать – разработать предложения по повышению эффектив-ности поддержки малого предпринимательства в Московской области на примере г. Сергиева Посада.

Задачи работы:

- представить понятие, место и роль малого предпринимательства в экономике;
- рассмотреть основные направления поддержки малого предприни-мательства в РФ;
- представить опыт поддержки малых предприятий в развитых стра-нах;

- охарактеризовать состояние малого предпринимательства в городе Сергиевом Посаде Московской области;
- оценить основные направления по поддержке малых предприятий в Сергиевом Посаде;
- оценить пути повышения эффективности поддержки малого предпринимательства в Сергиевом Посаде Московской области.

Методы исследования: изучение экономической литературы, методы индукции и дедукции, графический и табличный способы.

Практическая значимость результатов исследования состоит в том, что они будут полезны экономистам и финансистам, а также преподавателям и студентам при подготовке к занятиям по дисциплинам:

«Финансы, денежное обращение и кредит», «Налоги и налогообложение», «Национальная экономика», «Макроэкономика».

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

В первой главе представлены теоретические аспекты государственной поддержки малого предпринимательства в России, а также опыт такой поддержки за рубежом.

Во второй главе проведено исследование состояния деятельности местных органов власти по поддержке малого бизнеса в Московской области на примере г. Сергиева Посада, выявлены основные проблемы и разработаны основные мероприятия по повышению эффективности поддержки малого предпринимательства органами власти.

1. СУЩНОСТЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВОМ

1.1. Малое предпринимательство: понятие, место и роль в национальной экономике

Федеральным законом от 06 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 18 октября 2007 г., 22, 23 июля 2008 г., 2 августа, 27 декабря 2009 г., 5 июля 2010 г., 1 июля, 6 декабря 2011 г., 2, 23 июля 2013 г.) представляется определение понятия малых предприятий.

Малыми предприятиями в экономике РФ считаются следующие коммерческие организации, которые являются юридическими лицами:

- 1) В уставном капитале которых доля государственной собственности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, муниципальной собственности, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25% (при этом сложение долей по выше перечисленным формам собственности не делается). Доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, которые не являются субъектами малого предпринимательства, также не должна превышать 25% (если учредителями является несколько юридических лиц, их доли складываются).
- 2) Средняя численность работников (включая совместителей и работающих по договорам подряда) не должна быть выше ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс РФ: [федер. закон: принят Гос. Думой 21.10.1994 г.: по состоянию на 01.06.2016 г.] – М.: Омега-Л, 2016. – 478с.
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: [федер. закон: принят Гос. Думой 06.07.2007 г.: по состоянию на 03.07.2016 г.] // справочно-правовая система «Консультант-плюс».
3. Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации: [приказ Минэкономразвития России от 24.04.2013 г.: по состоянию на 16.05.2013 г.] // справочно-правовая система «Консультант-плюс».
4. Муниципальная программа муниципального образования «Сергиево-Посадский муниципальный район Московской области» «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Сергиево-Посадском муниципальном районе на 2014-2018 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: // <http://www.sergievp>

posad.net/documents/detail/4713/. - Загл. с экрана (дата обращения 28.04.2017).

5. Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» [постановление Правительства Московской области от 23.08.2013 г.: по состоянию на 29.12.2016 г.] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/36786450/>. - Загл. с экрана (дата обращения 20.04.2017).
6. Агафонов, А.В. Значение и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в России / А.В. Агафонов // Вестник Академии знаний. - 2017. - №20. - С.11-18.
7. Байсаева, М.У. Малое предпринимательство в России / М.У. Байсаева // Конкурентоспособности в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - №3-3. - С.10-11.
8. Буряк, О.А. Проблемы малого предпринимательства в России на современном этапе / О.А. Буряк // Социальные науки. - 2017. - №1-1. - С.3-7.
9. Валдайцев, С.В. малое инновационное предпринимательство: Учебное пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. - М.: Проспект, 2014. - 536с.
10. Вихорева, О. М. Стимулирование малого предпринимательства: анализ зарубежного и российского опыта / О.М. Вихорева. - М.: Экономика, 2014. - 130с.
11. Герасимович, О.В. Правовые аспекты малого предпринимательства / О.В. Герасимович // Ео ipso. - 2017. - №4. - С.13-16.
12. Горфинкель, В.Я. Малый бизнес: Учебное пособие / В.Я. Горфинкель. - М.: КноРус, 2015. - 336с.
13. Гражданкина, Е.В. Экономика малого предприятия / Е.В. Гражданкина. - М.: РОСБУХ, 2015. - 144с.
14. Гусева, И.Л. Кредитование малого бизнеса: российские реалии и зарубежный опыт / Л.И. Гусева // Банковское кредитование. - 2015. - № 2. - С. 43-57.
15. Дикинс, Д. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс, М. Фрил. - М.: Гуманитарный центр, 2014. - 448с.
16. Ендовицкий, Д.А. Малое предприятие 5 в 1 / Д.А. Ендовицкий, Р.Р. Рахматулина. - М.: Рид Групп, 2014. - 320с.
17. Жарникова, В.А. Тенденции развития малого предпринимательства в Московской области / В.А. Жарникова // Новая наука: теоретический и практический взгляд. - 2016. - №3. - С.82-86.
18. Жигалов, О.С. Малое предпринимательство, его основные признаки / О.С. Жигалов, Д.И. Исайкин // Материалы Ивановских чтений. - 2017. - №1. - С.96-103.
19. Зайцева, Е.В. О некоторых подходах к исследованию понятия и содержания категории «малое предпринимательство» / Е.В. Зайцева // Научный альманах. - 2016. - №3-1. - С. 120-126.
20. Зырянова, И.И. Социальное предпринимательство как направление развития малого и среднего бизнеса в Московской области / И.И. Зырянова, А.А. Малахова // Экономика и управление в современных условиях. - 2015. - №1. - С.58-62.
21. Камалов, Э.Т. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор улучшения инвестиционного климата / Э.Т. Камалов // Вестник Ошского государственного университета. - 2017. - №1. - С.55-60.
22. Карпова, Т. П. Совершенствование системы налогообложения как фактор развития малого предпринимательства / Т.П. Карпова. - М.: Экономика, 2014. - 260с.
23. Колесов, В. П. Международная экономика: Учебник. / В.П. Колесов, М. В. Кулаков. - М.: Экономика, 2013. - 402с.
24. Кочановский, М. В. Развитие институциональной среды малого бизнеса / М.В. Кочановский. - НН: ВВАГС, 2016. - 68с.
25. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: Инфра-М, 2015. - 384с.
26. Литвиненко, В.С. Малое предпринимательство как фактор развития экономики / В.С. Литвиненко, А.Ж. Абенова // Вестник научных конференций. - 2017. - №2-1. - С.86-87.
27. Лушпенко, А.В. Малое предпринимательство в России: актуальные проблемы, перспективы развития / А.В. Лушпенко // Экономика и предпринимательство. - 2017. - №1. - С.355-360.
28. Малухов, К.М. Развитие системы государственной поддержки малого предпринимательства в России / К.М. Малухов. - М.: АРГОС, 2015. - 203с.
29. Микуленок, А.С. Малое и среднее предприятие как субъект и объект управления / А.С. Микуленок // Современные аспекты экономики. - 2016. - №9. - С.4-10.
30. Малый бизнес Подмосковья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mbmosreg.ru>. - Загл. с экрана (дата обращения 21.04.2017).
31. Медведев, А.П. Малый бизнес: с чего начать, как преуспеть / А.П. Медведев. - СПб.: Питер, 2014. - 318с.

32. Мировая экономика: Экономика зарубежных стран: Учебник / под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмовой. – М.: Флинт, 2013. – 368с.
33. НДП «Альянс Медиа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // www.allmedia.ru. – Загл. с экрана (дата обращения 28.04.2017).
34. Никитина, Т.С. Малое предпринимательство в современной России / Т.С. Никитина // Новая наука: финансово-экономические основы. – 2017. – №1. – С. 194-196.
35. Носова, Т.А. Малое предпринимательство в современной экономике / Т.А. Носова // Вектор экономики. – 2017. – №1. – С.10.
36. Полянская, И.В. Малое предпринимательство: понятие и место в экономике страны / И.В. Полянская // Молодежь, наука, творчество: сборник трудов научной конференции. – 2016. – С.385-388.
37. Пыжикова, Н.И. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Московской области / Н.И. Пыжикова, Е.В. Титова, М.А. Козлов // Эпоха науки. – 2015. – №3. – С.1.
38. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник / К.А. Раицкий. – М.: Экономика, 2015. – 698.
39. Расулова, Л.В. Трактование терминов «малый бизнес» и малое предпринимательство» в современной литературе / Л.В. Расулова // SCI-ENCE TIME. – 2016. – №5. – С.564-567.
40. Скороход, Т.С. Основы малого предпринимательства / Т.С. Скороход, В.С. Костромицкий, Н.Ш. Чич // Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего: сборник материалов II Международной научно-практической конференции в 2-х томах. – 2016. – С.419-421.
41. Суворова, Ю.В. Аспекты развития малого предпринимательства в России / Ю.В. Суворова, Н.В. Шевченко // Тенденции развития современного общества: экономико-правовой аспект: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции. – 2016. – С.12-16.
42. Тарасов, Д.А. Малое предприятие как субъект предпринимательской деятельности / Д.А. Тарасов // Молодежь и наука. – 2016. – №7. – С.110.
43. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана (дата обращения 28.04.2017).
44. Филатова, С.Э. Совершенствование мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Московской области / С.Э. Филатова // Молодой ученый. – 2015. – №23. – С.670-673.
45. Центр поддержки предпринимательства Сергиево-Посадского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mb-sp.ru/support/finance/sergiev_posad/. – Загл. с экрана (дата обращения 28.04.2017).
46. Чапек, В.Н. Экономика малого предпринимательства / В.Н. Чапек, М.К. Атаев, Ю.Т. Елоев. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 186с.
47. Швандар, В.А. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие В.А. Швандар, В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495с.
48. Шеремет, А.Д. Малый бизнес: учебно-практическое пособие / А.Д. Шеремет. – М.: Инфра-М, 2015. – 569с.
49. Широков, Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 496с.
50. Экономика организации: Учебник / под ред. проф. О.В. Волкова. – М.: Инфра-М, 2016. – 201с.
51. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.nisse.ru>. – Загл. с экрана (дата обращения 28.04.2017).
52. Small business administration [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/sbir/index.html>. – Загл. с экрана (дата обращения 15.05.2017).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/7010>